

CIRCUITO INTERIOR

CUENTAN QUE la bancada morenista y sus aliados en **Donceles** no han superado el frentazo que se llevaron con el intento de ratificación de **Ernestina Godoy**.

Y QUE una forma de sacarse la espinita es apostarle ahora a modificar la Constitución para poner las cosas más fáciles con el nombramiento de la próxima o el próximo Fiscal.

ENTRE MUCHOS ajustes, destaca una iniciativa de **Elizabeth Mateos** para que este último sea electo — nada más y nada menos que— por los ciudadanos en las urnas.

CLARO, PARA cambios de este calibre necesitarán, otra vez, enfrentarse a la dolorosa prueba de la mayoría calificada, pero dicen que eso ya se verá después.

POR LO pronto, que no les vengan con que la ley es la ley... ¡porque intentarán cambiarla!

...

Y HABLANDO de propuestas, el **Partido Verde** está trabajando en un programa muy ambicioso para enfrentar el robo en transporte público.

LA IDEA es plantearlo en los próximos días al Gobierno central, y a ver qué les contestan, porque aceptarlo sería reconocer implícitamente que el que implementó la CDMX en 2021, como que no dio los resultados esperados.

...

TODO INDICA que el principal reto de **Edy Smol** como encargado de comunicación de la campaña de **Clara Brugada** será comunicarse ¡con la candidata!

MIENTRAS ELLA apuesta por las energías renovables y el transporte eléctrico, el fashionista se la pasó ayer defendiendo los vehículos que usan combustibles fósiles.

COMO DICE el clásico... ¡avisenle!

circuitointerior@reforma.com



línea10

DEMIS FUENTES

Cuentan que la bancada morenista y sus aliados en **Donceles** no han superado el frentazo que se llevaron con el intento de ratificación de **Ernestina Godoy**.

Y que una forma de sacarse la espinita es apostarle ahora a modificar la Constitución para poner las cosas más fáciles con el nombramiento de la próxima o el próximo Fiscal.

Entre muchos ajustes, destaca una iniciativa de **Elizabeth Mateos** para que este último sea electo —nada más y nada menos que— por los ciudadanos en las urnas.

Claro, para cambios de este calibre necesitarán, otra vez, enfrentarse a la dolorosa prueba de la mayoría calificada, pero dicen que eso ya se verá después.

Por lo pronto, que no les vengan con que la ley es la ley... ¡porque intentarán cambiarla!



Y hablando de propuestas, el **Partido Verde** está trabajando en un programa muy ambicioso para enfrentar el robo en transporte público.

La idea es plantearlo en los próximos días al Gobierno central, y a ver qué les contestan, porque aceptarlo sería reconocer implícitamente que el que implementó la CDMX en 2021, como que no dio los resultados esperados.



Todo indica que el principal reto de **Edy Smol** como encargado de comunicación de la campaña de **Clara Brugada** será comunicarse icon la candidata!

Mientras ella apuesta por las energías renovables y el transporte eléctrico, el fashionista se la pasó ayer defendiendo los vehículos que usan combustibles fósiles.

Como dice el clásico... ¡avisenle!

demisfuentes@reforma.com





Elecciones e información

Vivimos en los tiempos de los Fake News. De por sí teníamos ya un reto con la información en tiempos electorales y ahora llegamos al 2024 con dos ingredientes que harán el reto de informar e informarnos uno mucho más complicado.

Con las redes sociales sabemos que la información viaja a una gran velocidad. Y dentro de esta información bien se dice que mientras la mentira ya corrió y le dio la vuelta al mundo, la verdad apenas se está amarrando las agujetas. Pero tenemos que pensar ahora en el enorme reto que representa la Inteligencia Artificial (IA).

En estos días, a manera de advertencia sobre lo que se viene, el *New York Times* publicó imágenes verdaderas a la par de otras generadas con IA. Intentar diferenciar cuál es la auténtica de la ficción es casi imposible.

La información académica sugiere que la población de mayor edad es la que tiende a compartir más videos falsos y los más jóvenes son los que más fácil se creen lo que ven en redes sociales, en especial en TikTok.

En México no tenemos tanto dato como el que hay en Estados Unidos respecto a estos temas pero, si nos guiamos por las tendencias de aquel país, el problema no son solamente los Fake News y la IA, también la simple amenaza de su existencia genera retos. De acuerdo con una encuesta de Axios, 53 por ciento de los estadounidenses creen que la desinformación generada con IA tendrá un efecto en el resultado de sus elecciones de noviembre próximo. Esto en si es un círculo vicioso

que genera desconfianza en los medios de comunicación, tradicionales o no.

Otro reto al que nos enfrentamos desde ya con la IA y la desconfianza que genera es que cuando un político es captado en una situación reprochable, su argumento puede ser escudarse en decir que dicha información es falsa y que fue creada o generada con Inteligencia Artificial. Eso vimos en el caso Martí Batres con una grabación de WhatsApp en la que hablaba de como fortalecer a Clara Brugada frente a Omar García Harfush en sus aspiraciones por la CDMX, a pesar de lo que "la Jefa" Claudia Sheinbaum quisiera. La respuesta inmediata de Batres para defenderse fue decir que esa grabación fue hecha con IA.

A todo esto hay que agregarle el ingrediente en México de un López Obrador y su partido, Morena, que no tienen ni empacho ni la menor preocupación por los daños que una campaña plagada de mentiras y falsedades pueda tener para el país.

Por el contrario, lejos de querer robustecer a los medios de comunicación establecidos y a los periodistas con años de carrera, tenemos a un Presidente que no se cansa de atacar. Ha ocurrido a lo largo del sexenio pero se ha recrudecido conforme llega el final de su mandato.

La Mañanera de AMLO en la que habló de que los dueños de Imagen y Fórmula no le hacen caso respecto a sacar a Ciro Gómez Leyva, o el enojo de esta semana con Azucena Uresti por no explicar a qué circunstancias se refiere en su mensaje anunciando su salida de Milenio TV son dos claros y burdos

ejemplos del enorme desdén por un periodismo serio e informado en México, en especial en tiempos electorales.

La situación pinta para pasar de complicada a complejísima por la tecnología en sí misma y por un mandatario que, cegado de poder, no solo no alcanza a dimensionar el tamaño del reto, además está listo con su cajita de cerillos, aventándolos a la hoguera de las Fake News, los Deep Fakes, y demás herramientas de desinformación. ●

@AnaPOrdorica

www.anapaulaordorica.com



Lejos de querer robustecer a los medios de comunicación y periodistas establecidos, tenemos a un Presidente que no se cansa de atacar.





El otro "cártel inmobiliario" en la CDMX

La Fiscalía General de Justicia de la CDMX, ahora bajo el control de polémico Ulises Lara, buscará llevar hasta sus últimas consecuencias la investigación sobre lo que llama "el cártel inmobiliario del PAN", correspondiente a los negocios irregulares de construcción, principalmente en la alcaldía Benito Juárez, pero ha olvidado dar seguimiento a investigaciones de otros delitos del sector inmobiliario que tienen relación con los grupos de Morena y con su candidata a gobernar la capital, Clara Brugada. Se trata del despojo por invasión de inmuebles.

De acuerdo con la información que la Fiscalía capitalina ha transparentado a cuantagotas ante solicitudes de los medios de comunicación, cada año se reciben alrededor de 300 denuncias por inmuebles invadidos en la Ciudad de México, generando un daño a los propietarios de casi 500 millones de pesos. Muchos de los casos, calificados como despojo, están relacionados con la agrupación denominada Asamblea de Barrios, que por muchos años dirigió Rodolfo Pichardo Mendoza, fallecido en el mes de enero de 2021.

Pichardo Mendoza fue un hombre cercano al gobierno de Morena en la CDMX. En la escuela difundida el día de su fallecimiento, la Secretaría de Gobierno a cargo de Claudia Sheinbaum lo calificó como "ejemplo de trabajo y compromiso con la vida urbana de la capital". La realidad es que, casi desde los tiempos de la fundación del antiguo PRD, encabezaba a organizaciones que en el discurso reclamaban programas de vivienda para la población de escasos recursos, pero en los hechos actuaban como paracaidistas. Es la misma actividad con la que creció en Iztapalapa el liderazgo popular de Clara Brugada.

Estos grupos de paracaidistas o de invasores de inmuebles son precisamente los que promovieron, al inicio del primer gobierno morenista de la capital, la redacción original del polémico Artículo 60 de la Ley Constitucional de Derechos Humanos y sus Garantías, aquel que en opinión de los expertos en materia jurídica legalizaba el despojo y hacía imposible incluso para la autoridad desalojar a los invasores de un inmueble. "Para evitar que los desalojos forzados o lanzamientos violentos, entre otros derechos, el derecho a una vivienda adecuada, podrán llevarse a cabo sólo en casos excepcionales", decía el texto publicado en la Gaceta Oficial el 8 de febrero de 2019.

Tras un debate en el que los colegios de abogados y constructores salieron a alertar sobre el riesgo que esa legislación representaba para la propiedad privada, el congreso local concretó en los últimos días de mayo de ese año modificaciones al texto original. En la actualidad se sabe que con la venia de la entonces jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, el Artículo 60 quedó de la siguiente manera: "Ninguna persona podrá ser desalojada sin mandamiento judicial emitido de conformidad a las disposiciones constitucionales y legales aplicables al caso concreto". Una gran diferencia.

La importancia de la anécdota radica en que el tema de las invasiones inmobiliarias representó el primer gran desencuentro que tuvieron Sheinbaum y quien ocupó el lugar que ella reservaba para Omar García Harfuch. Los principales impulsores de esa ley, el diputado Temístocles Villanueva y la activista Silvia Emañuelli, ahora forman parte del equipo de trabajo y asesores de Brugada.

Basta con echar una mirada a la historia de la exalcaldesa de Iztapalapa para percatarse de que es una experta en este negocio, pues, según los datos del Registro Público de la Propiedad, en los años 90 llegó a habitar un inmueble de manera irregular en la colonia San Miguel Teotongo de Iztapalapa, el cual fue posteriormente regularizado por la entonces Comisión para la Regularización de la Tenencia de la Tierra (CO-RETT), inscrito con el folio 848602, para luego ser vendido a la misma Clara a un simbólico precio de 339 de los entonces nuevos pesos, mediante escritura pública número 7366. ●

@MarioMal

Basta echar una mirada a la historia de la exalcaldesa de Iztapalapa para ver que es experta en despojo.





Aprovecha Martí debilidad de Clara y Claudia

Detrás del evidente enfrentamiento entre los equipos de **Claudia Sheinbaum** y del binomio **Clara Brugada-Martí Batres**, está la guerra que se vive al interior de Morena por el control político de la capital del país.

Y es que, tras el proceso mediante el cual la exalcaldesa de Iztapalapa fue impuesta en la CDMX por los radicales de su partido, que obligaron a **Sheinbaum** a bajar de la candidatura a **Omar Hamid García Harfuch**, la guerra entre clanes es abierta.

La disputa ha tensado al máximo la definición de las principales candidaturas no sólo locales, sino también en el ámbito federal.

Esta situación pone en una disyuntiva a **Claudia**, quien está entre dos fuegos: el primero es el riesgo de perder la ciudad ante la oposición –algo que siempre le ha preocupado–, pero también que sus propios compañeros ganen y formen una *quinta columna*.

Porque es claro que **Martí** busca atrincherarse en la ciudad; su agenda es personalísima y está dedicado a ello. Quiere ser el nuevo **René Bejarano** –su mentor– y convertirse en el verdadero contrapeso de la figura presidencial, si **Sheinbaum** gana y **Clara** pierde.

Y ni qué decir si en una de esas la exjefa de Gobierno tampoco cristaliza sus sueños de llegar a la Presidencia.

En su intento por tomar el control de la capital, **Batres** aprovecha de la debilidad de **Brugada**, que con la candidatura a jefa de Gobierno está más que pagada, y carece del poder para dibujar el mapa electoral de la ciudad que aspira gobernar, y de **Claudia**, que no trae la batuta.

Ninguna de las dos aspirantes a los gobiernos federal y local, respectivamente, tiene la fuerza para imponerse a las fuerzas internas de Morena, y quien busca sacar raja política de ello es el jefe de Gobierno sustituto.

Porque seguramente **Martí** teme que le pase lo mismo que quienes se quedaron a cerrar el changarro, como **Rosario Robles**, **Alejandro Encinas** y, más recientemente, **José Ramón Amieba**: uno acabó en la cárcel, otro recibe limosnas y el tercero suplica que alguien le tome la llamada.

La correlación de las fuerzas que se disputan el poder en la ciudad se verá después de la definición de las candidaturas a las alcaldías y a las diputaciones que faltan, y que se disputan a navajazo limpio.

Quienes conocen a **Claudia** dicen que de ninguna manera aceptaría que ni **Clara** ni **Martí** le hicieran sombra. Que no va a olvidar el ridículo que le hicieron pasar tanto en el Estadio Azul como en la Arena México, donde quedó claro que el bastón de mando tiene *bluetooth*.

Por eso es que varios cuadros claudistas han tomado

distancia de **Brugada** y **Batres**, y hacen campaña solamente por **Sheinbaum** en la capital, aunque ello pudiera significar dejar en manos de la oposición –y peor aún, de un panista– la *joya de la corona*.

Parece que Morena no aprendió nada de la derrota de 2021 en la capital del país, y que su profunda división, aunada a su soberbia, lo llevará al fracaso.



CENTAVITOS...

Se necesita mucho cinismo para hacer lo que **Jesús Zambrano** hizo en el PRD, pues luego de que en 2018 Morena los barrió, todos lo culpaban a él y a **Jesús Ortega** de haber acabado con el partido más importante de la izquierda en México. Entonces prometieron impulsar una renovación, con gente de la sociedad y rostros frescos, para hacer que el sol azteca renaciera. El concepto *renovador* de **Zambrano** fue despacharse –otra vez!– con una posición al Senado, aprovechando que lo cargaría la alianza opositora. Como dicen los mismos políticos: *está bien ser marrano, pero no tan trompudo*.

1. Parece que
 2. Morena
 3. no aprendió
 4. nada de la
 5. derrota de 2021
 6. en la capital
 7. del país.



IZTAPALAPA, ELECCIONES 2024

Problemas en el paraíso; los puntos débiles de Morena en Iztapalapa

70 mil votos perdidos por el abstencionismo, algo que sólo se equipara porcentualmente con las menos relevantes Tláhuac y Xochimilco. Además, la gran reserva de votos morenistas vive una minicrisis por el reparto de candidaturas

Textos: Arturo Ramos Ortiz

Un fantasma recorre la Alcaldía Iztapalapa: es el fantasma de la división. Quizás esto haya conducido a que los discursos de la candidata Claudia Sheinbaum y del presidente del partido oficialista, Mario Delgado, se hayan centrado última y reiteradamente en los llamados a la unidad. La gran reserva estratégica de votos morenistas sigue allí y será un bastión en 2024, pero no es monolítico.

Para el cuarto de guerra morenista, la distancia que han logrado sacar a la oposición, tanto en la contienda presidencial como por la Jefatura de Gobierno (ver encuestas de Crónica publicadas este lunes y martes), ponen como primera prioridad los temas internos de la 4T y más si pueden implicar rupturas.

En Iztapalapa el problema no es Clara Brugada, quien está sólida como abanderada de Morena para la Ciudad de México, pues cuenta con la bendición presidencial y de la candidata Sheinbaum. Incluso el tema ronda lo personal, porque es evidente que tanto AMLO como Claudia la aprecian y la consideran leal entre las leales.

Que la candidatura de Omar García Harfuch terminara fallida, no significó algo insuperable. Brugada es, en muchos sentidos, una opción excelente y el Jefe Harfuch, como se le conocía en Policía Federal, es un imán de votos a partir de su postulación al Senado de la República, así que esa herida sanó rápido.

Sin embargo, Brugada, al dejar el mando de la Alcaldía Iztapalapa esperaba que Martha Ávila, alguien que la ha acompañado en las buenas y en las malas, fuese la candidata a alcaldesa para el periodo 2024-2027. Eso no pasará, el equipo de Brugada se enteró ya muy tarde, de manera irremediable, de la designación de Aleida Alavez, otra histórica de Iztapalapa (ver entrevista de

Crónica previa a su designación oficial en Morena). Aleida no es del equipo de Brugada.

Esto ha representado un atorón en la estrategia que metódicamente había trazado el equipo de campaña brugadista. No es el primer topé encontrado en el recorrido: Hay que recordar aquel evento de Sheinbaum en el Estadio Azul vacío. Hasta ahora, la única explicación plausible es que la estructura morenista, la misma que mueve autobuses a los eventos proselitistas, le hizo vacío a la exjefa de Gobierno justamente porque estaba latente la disputa Brugada-Harfuch y se sabía que el expolicía tenía el apoyo de Sheinbaum. Luego de aquel desaguisado, las miradas morenistas de suspicacia no se dirigieron a Brugada, sino hacia Martí Batrés y a la Presidencia de la República. Probablemente sin participación en aquello, lo cierto es que la figura de Brugada resaltó pues la movilización en la capital a su favor iba mucho más allá de lo que una encuesta pudiese mostrar. Y, en efecto, Brugada perdió la encuesta ante García Harfuch, pero ganó la candidatura... aunque en el proceso parece haber perdido la Alcaldía que le vio nacer y crecer políticamente.

La decisión del partido en favor de Alavez no será (ni puede) ser impugnada, pero el equipo de campaña de Brugada ha subrayado ante la dirigencia los problemas que puede acarrear la ausencia de Martha Ávila. Iztapalapa es un paraíso amlista con 1.5 millones de votantes enlistados y donde el hoy presidente hizo aquella famosa jugada Juanito-Brugada, es decir, donde el apoyo al partido del Presidente alcanza para poner y quitar alcaldes por encima de las urnas. Morena y aliados sólo perdieron 196 de 2 mil 499 casillas.

Sin embargo y de cara en una contienda reñida por la capital, Iztapalapa tiene un gran defecto: el menor índice de participación ciudadana efectiva. Así, el abstencionismo del gran bastión morenista originó 415 mil votantes en lugar de 485 mil que Morena debería lograr si la participación ciudadana se equiparara al de otras alcaldías. 70 mil votos menos que podrían extrañarse en 2024.

Además, un bastión opositor en el noroccidente de Iztapalapa sigue creciendo en la colonia clasemediera Paseos de Churubusco. Colonias como Mexicaltzingo, El Prado, Banjidal, entre otras de corte más popular,



también están votando por el PAN o el PRI en número creciente. Y aún más, manchones opositores están acechando a los dinosaurios mecánicos de Iztapasauria, uno de los atractivos culturales, que junto a las Utopías fueron los símbolos de la alcaldesa Brugada.

La exalcaldesa de esta demarcación centró su precampaña en la atracción de los votantes de clase media de la ciudad y particularmente de las alcaldías que hoy gobierna la oposición. Pero se tenía planeado un paralelo en Iztapalapa para lograr un mayor número de votos. Claro, eso se pensó con Martha Ávila como candidata.

La coordinación para Aleida Alavez está por ahora bloqueada debido a que sigue el reparto de los cargos de elección popular. Una vez más, la necesidad de producir el mayor número de votos es una de las razones que el equipo de Brugada expone para que la selección de candidatos recaiga en quienes han hecho trabajo a ras de suelo con la hoy candidata a la jefatura de Gobierno. En contraparte, las diversas corrientes morenistas presentes en Iztapalapa hacen su labor para alcanzar lugares. Una vez más, los espacios disponibles parecen escasos.

El asunto está en stand-by (como dicen los gringos en estas circunstancias) y está sobre la mesa de discusiones internas en este periodo de interregno.

Así, previo al inicio de la campaña electoral en la Ciudad de México, una herida sigue abierta en la Iztapalapa morenista. La división, un fantasma recién aparecido allí sobrevuela el territorio del gran paraíso morenista •



Martha, candidatura que no fue; en la foto, con Brugada.

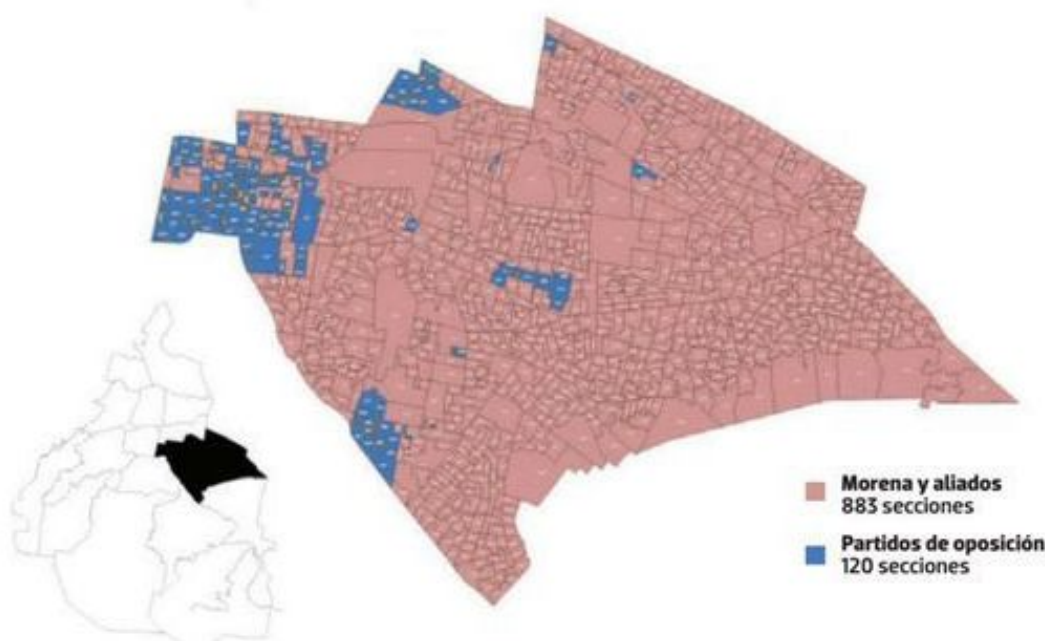


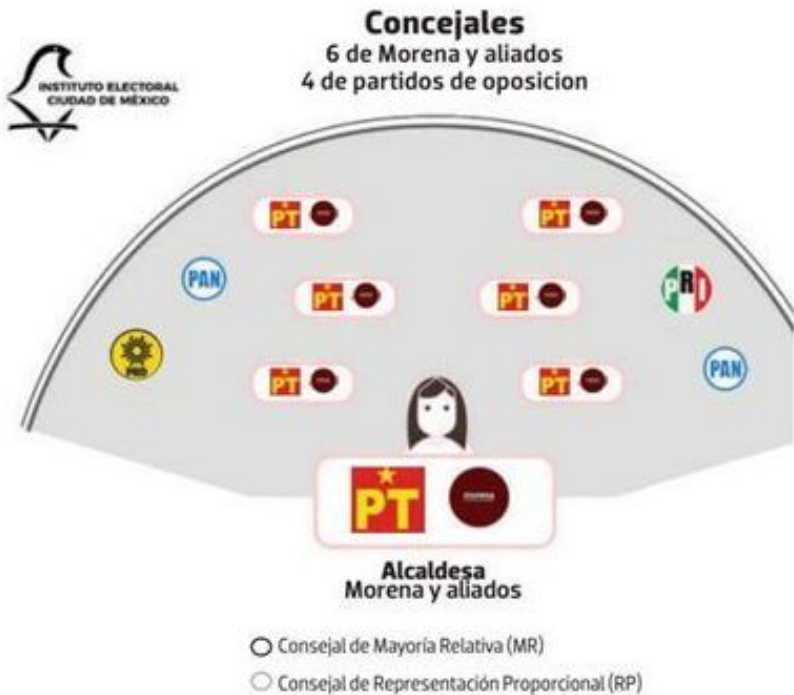


IZTAPALAPA Elecciones 2021	
Padrón electoral	1'501,218
Lista nominal	1'499,002
Votación total	681,271
Participación	45.45%
Votos nulos	19,362
Secciones	1,003
Secciones anuladas	0
Casillas instaladas	2,499
Casillas anuladas	0



Iztapalapa, la hegemonía y los pequeños brotes de oposición





Viviremos la crisis de agua más importante en la historia de CDMX: Chertorivski

“Si tenemos que priorizar un tema sobre todos los enormes desafíos que tiene la Ciudad, ése es el agua”, señaló

Redacción / Crónica

metropoli@cronica.com.mx

El precandidato a la jefatura de Gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski, alertó sobre la crisis de agua que se avecina en la Ciudad de México en los próximos meses. Considera que esta situación podría convertirse en la crisis más significativa en la historia de la capital.

Chertorivski puso de manifiesto la urgencia de abordar los desafíos críticos que enfrenta la capital del país, destacando el agua como uno de los problemas más apremiantes; por ello insistió en la necesidad de inversión en la infraestructura del sistema Cutzamala y otras áreas para enfrentar la crisis venidera.

“Si tenemos que priorizar un tema sobre todos los enormes desafíos que tiene la Ciudad, ése es el agua: es el tema fundamental para su viabilidad futura. Sé lo que tiene que hacerse, y sé cómo. Si me permites, te lo iré platicando. Mientras, a ahorrar agua. Es lo que toca para prepararse para los momentos complejos que vienen”, Chertorivski.

El virtual candidato de Movimiento Ciudadano a la Presidencia de la República reiteró que del agua hay que hablar en serio: de lo que requiere el sistema Cutzamala, de la inversión para terminar con las fugas, de la recarga de los mantos acuíferos, de la reforestación del sur de la Ciudad, de la construcción de plantas de tratamiento y potabilizadoras requeridas, y de la planeación y los recursos para lograrlo.

LA CRISIS DEL AGUA EN CDMX

En medio de un panorama de-

sértico, México se encuentra en el epicentro de una crisis del agua que amenaza con alterar la vida cotidiana y poner a prueba la capacidad del país para abastecer a sus ciudadanos con este recurso vital. La ciudad de México no es ajena a esta situación, prueba de ello son las diversas manifestaciones por la falta del suministro en algunas alcaldías como Venustiano Carranza, Iztapalapa y Gustavo A. Madero.

La combinación de sequías persistentes, cambio climático y crecimiento demográfico ha desencadenado una situación crítica que exige una respuesta urgente. La crisis del agua también ha impulsado movimientos sociales y de sensibilización, con comunidades y organizaciones trabajando juntas para concientizar sobre el uso responsable del agua.

La combinación de sequías persistentes, cambio climático y crecimiento demográfico ha desencadenado una situación crítica que exige una respuesta urgente, señala el virtual candidato de Movimiento Ciudadano a la Presidencia de la República





Salomón Chertorivski, precandidato de Movimiento Ciudadano.



2024-01-23

Viviremos la crisis de agua más importante en la historia de CDMX: Chertorivski

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.cronica.com.mx/metropoli/viviremos-tesis-agua-importante-historia-cdmx-chertorivski.html>

El precandidato a la jefatura de Gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski, alertó sobre la crisis de agua que se avecina en la Ciudad de México en los próximos meses. Considera que esta situación podría convertirse en la crisis más significativa en la historia de la capital.

Chertorivski puso de manifiesto la urgencia de abordar los desafíos críticos que enfrenta la capital del país, destacando el agua como uno de los problemas más apremiantes; por ello insistió en la necesidad de inversión en la infraestructura del sistema Cutzamala y otras áreas para enfrentar la crisis venidera.

"Si tenemos que priorizar un tema sobre todos los enormes desafíos que tiene la Ciudad, ése es el agua: es el tema fundamental para su viabilidad futura. Sé lo que tiene que hacerse, y sé cómo. Si me permites, te lo iré platicando. Mientras, a ahorrar agua. Es lo que toca para prepararse para los momentos complejos que vienen", Chertorivski.

El virtual candidato de Movimiento Ciudadano a la Presidencia de la República reiteró que del agua hay que hablar en serio: de lo que requiere el sistema Cutzamala, de la inversión para terminar con las fugas, de la recarga de los mantos acuíferos, de la reforestación del sur de la Ciudad, de la construcción de plantas de tratamiento y potabilizadoras requeridas, y de la planeación y los recursos para lograrlo.

La crisis del agua en CDMX

En medio de un panorama desértico, México se encuentra en el epicentro de una crisis del agua que amenaza con alterar la vida cotidiana y poner a prueba la capacidad del país para abastecer a sus ciudadanos con este recurso vital. La ciudad de México no es ajena a esta situación, prueba de ello son las diversas manifestaciones por la falta del suministro en algunas alcaldías como Venustiano Carranza, Iztapalapa y Gustavo A. Madero.

La combinación de sequías persistentes, cambio climático y crecimiento demográfico ha desencadenado una situación crítica que exige una respuesta urgente. La crisis del agua también ha impulsado movimientos sociales y de sensibilización, con comunidades y organizaciones trabajando juntas para concientizar sobre el uso responsable del agua.



La farsa de las precampañas

Los 124 millones de pesos que gastaron los precandidatos a la Presidencia de México no se debieron erogar porque todo se trató de una simulación; en realidad no hubo precampaña, sino la promoción de la imagen de aspirantes presidenciales hacia la máxima cantidad de ciudadanos posibles.

El período de precampañas se estableció para que los aspirantes a una candidatura dentro de un partido o una coalición, compitan entre ellos para alcanzarla, pero si no hay competencia por el cargo, ésta no existe.

En el plazo que terminó el 18 de enero, los aspirantes “únicos” a la candidatura presidencial, exhibieron su imagen en medio nacionales, redes sociales, y recorrieron estados y realizaron actos en plazas públicas escudándose en una frase en letras chiquitas que decía: “mensaje dirigido a los militantes de... (Morena, PRI, PRD, PT, Partido Verde, etcétera)”. Lo mismo sucedió para las precandidaturas a la gubernatura en nueve estados, en donde los aspirantes únicos replicando la misma fórmula de “protegerse con las letras chiquitas”.

Lo que sucedió fue que se adelantaron las campañas, además, con un financiamiento público que alcanzó los 124 millones de pesos.

El caso de Movimiento Ciudadano sorprende, sobre todo, porque en una semana de precampaña presidencial, el gobernador Samuel García reportó un gasto de 14 millones de pesos en ocho días, mientras que Jorge Álvarez Máynez, 2.1 millones en nueve días.

Si en realidad los mensajes hubieran sido dirigidos a los militantes de los partidos, los carteles se hubieran pegado en los edificios, auditorios, interiores de vehículos de las organizaciones políticas, en redes de militantes y no de manera abierta.

Los ciudadanos nos encontramos con mantas y lonas, con los rostros de las y los supuestos “precandidatos” en el mobiliario urbano, en estaciones de radio escuchamos mensajes, o vimos simular entrevistas promovidas en portadas de revistas, que a su vez se exhibieron en anuncios espectaculares, todo con la intención de tener un mayor alcance entre los ciudadanos, no al interior de un partido o coalición.

El período de “precampañas” del lunes 20 de noviembre de 2023 al pasado jueves 18 de enero se caracterizó, en el menor de los casos por ser una simulación... y en el sentido estricto, un delito electoral, pero como todos lo cometieron, nadie dice nada.

Precampañas ricas con pueblo pobre.

#LOBOSAPIENSSAPIENS

Forma y fondo

A partir de la premisa que se atribuye a Jesús Reyes Heróles de que en política la forma es fondo, para los analistas, la ausencia de Clara Brugada en el templete del cierre de “precampaña” de Sheinbaum, en la ciudad por la que compete, y la presencia de Ernestina Godoy y Omar García Harfuch, son la forma que muestra el fondo, y es que la precandidata presidencial de la 4T no dejó pasar que el ala radical de Morena le bloqueó el nombramiento de Omar García Harfuch como abanderado para la CDMX, y no cabildeó lo suficiente para que Ernestina Godoy fuera ratificada como fiscal de la ciudad, como sí se está haciendo para que el exvocero de la Fiscalía, más cercano a Clara que a Ernestina, se quede como titular.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.



CLASE MEDIA DEFINIRÁ ELECCIÓN 2024 EN LA CAPITAL, ADVIERTEN

GUILLERMO VELASCO ANALISTA POLÍTICO ESTUDIA EL COMPORTAMIENTO DE VOTANTES

'Clase media será el fiel de la balanza en elección capitalina'

Oportunidad. En *La Rebelión de la Clase Media* se advierte que la alianza Vamos por la CDMX puede ganar la jefatura de Gobierno con Santiago Taboada

ARMANDO YEFERSON

En México la clase media será quien defina los comicios federales y en la capital del país, este sector de la población compone el 42 por ciento del padrón electoral del país y no dependen de los programas sociales para estar sujetos a una fuerza política en turno, sino de su "aspiracionismo", apuntó Guillermo Velasco analista político.

Para dar un ejemplo, el autor del libro *La Rebelión de la Clase Media* recordó los resultados de las llamadas elecciones intermedias en 2021 donde el partido en el poder Morena y sus aliados (PT y PVEM) perdieron la mayoría en el Congreso y las alcaldías, donde se quedaron con siete de las 16 y la oposición representada por PAN, PRI y PRD obtuvo ocho.

"Las elecciones del 21 significó un cambio en el rostro político de la Ciudad de México, pues incendió al sector de la clase media, hubo un despertar, si bien hay un voto duro para Brugada y Morena, también es cierto que ese voto se ha estancado y los programas sociales no les van a bastar; la clase media no depende de los programas sociales, depende de su aspiracionismo y bajo esa lógica del 'mereces más' representarán una amplia participación", advirtió.

Ese panorama lleva al autor a presagiar, en entrevista con 24HORAS, una probable victoria del precandidato a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México por la coalición "Va por la CDMX", Santiago Taboada.

Sin embargo, Velasco realizó una advertencia para el PAN, PRI y PRD, de que no lo podrán alcanzar si no logran articular una estrategia sólida de comunicación y acercamiento con todos los extractos de la población.

Deberán, abundó, crear lazos y vínculos con todos los grupos sociales para así lograr una ventaja significativa ante Clara Brugada, la precandidata de Morena, PT y Partido Verde.

Sobre el caso de Movimiento Ciudadano

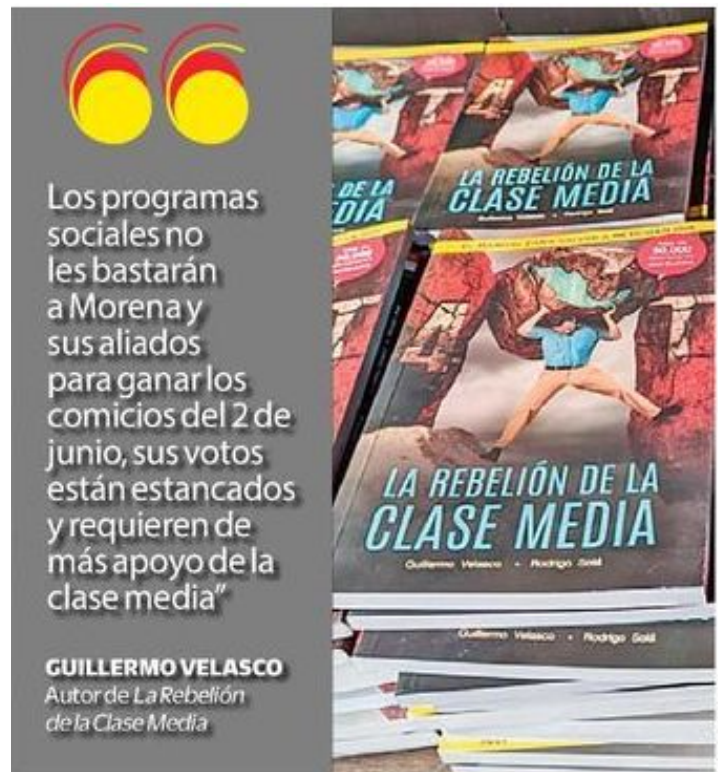
(MC) que lleva a Salomón Chertorivski, representa una alternativa para la clase media y una amenaza para la alianza que impulsa a Taboada.

Velasco calificó a esta fuerza política como "irrelevante", esto debido a las complicaciones de designación del candidato presidencial y conflicto en Jalisco, asimismo subrayó que MC ha optado ir por el camino de la frivolidad.

"Es cierto que en la Ciudad de México de pronto se volvió una alternativa aparentemente más fresca, pero creo que el candidato presidencial ha significado un lastre muy grande, y me da la impresión que han optado por el camino de la frivolidad, la mera propaganda y tampoco creo que están significando algo en su narrativa algo sustancialmente importante para la clase media", comentó.

Guillermo Velasco dijo que *La Rebelión de la Clase Media*, es un manual para despertar el activismo ciudadano en las elecciones.





JUSTIFICACIÓN. El escritor Guillermo Velasco expone que un sector de población no depende de los programas sociales, por ello, no impulsa a la fuerza política en el poder.





Nuestras fuerzas armadas

Además del Ejército y la Marina, muy pocas instituciones encarnan mejor a la nación y merecen el respaldo popular de manera más completa.

Los libros de historia de varias generaciones después de la Revolución mexicana de hace un siglo y 24 años insisten en los valores alrededor del Ejército y de su manera de ser centro de orden, solidaridad y confiabilidad.

Aun en esta etapa de violencia localiza-

da en algunas regiones, incluso después de todos los episodios del 68 hasta el último capítulo en la tragedia de Ayotzinapa, las fuerzas armadas permanecen básicamente muy vertebradas popular y mediáticamente.

Sus porcentajes aprobatorios son superiores al 80 por ciento, según las mediciones más recientes del INEGI a través de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU). No es necesariamente la misma historia con las policías.

La construcción de la confianza en ellas es un proceso complejo y multidimensional, implica la interacción entre las instituciones y la comunidad. Herman Goldstein, un criminólogo estadounidense fallecido en 2020, sostiene en su teoría del "policing problem-oriented": la confianza se construye cuando la Policía demuestra un compromiso genuino y aborda de manera eficiente los

problemas.

De acuerdo con la ENSU, la efectividad y la confianza de las instituciones federales ha incrementado en promedio tres puntos entre 2018 y 2023, durante la presidencia de Andrés Manuel López Obrador, quien en su mañana de ayer destacó los trabajos de la Marina y el Ejército en casos de desastres o en la pandemia con el apoyo a la distribución de vacunas.

En la Ciudad de México, la reputación de la Policía al mando de la Secretaría de Seguridad Ciudadana tiende a mejorar. Entre 2018 y 2023, la percepción de efectividad creció 14 puntos y la confianza 9.5. En ese mismo periodo, los delitos de alto impacto bajaron 60 por ciento y la percepción de seguridad mejoró 28 puntos.

Los indicadores están alineados, aunque con mayor profundidad en algunas alcaldías donde se distingue un mayor compromiso

en la contribución a la estrategia diseñada desde el gobierno central por Claudia Sheinbaum y continuada por Martí Batres.

En Iztapalapa, por ejemplo, el compromiso y voluntad de colaboración de la exalcaldesa Clara Brugada condujo a un mejor reconocimiento en el trabajo de la Guardia Nacional, con un 72 por ciento de percepción de efectividad y 89.6 en confianza. Los resultados colocan a la alcaldía en el sitio 11 en tasa de delitos de alto impacto por cada 100 mil habitantes, con 248.

En contraste, demarcaciones gobernadas por partidos opositores al mayoritario reticentes al reconocimiento de una estrategia nacional y del gobierno de la CDMX, como la Benito Juárez tienen una tasa de 341, y su evaluación a la GN es de 55 por ciento en efectividad y 81 por ciento en confianza.

La reputación policial va en aumento. Profundizarla demanda compromiso genuino. Y, claro, menos grilla.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.





¿Las clases medias en Morena?

En Palacio Nacional tienen muy clara la ecuación: la gente más desprotegida y los súper millonarios están con Morena.

Los primeros reciben múltiples apoyos sociales, los discursos y la estrategia del Gobierno federal, los 23 gobiernos estatales y todos los municipales de la 4T. Todos van contra el neoliberalismo, y a favor de las clases más necesitadas. Sienten que llegó uno como ellos al poder. Fueron “ninguneados” por muchos años. Hoy se sienten visibles.

Los segundos están viendo en este sexenio como se multiplican sus fortunas. Y si tienen constructoras, nunca pensaron facturar tanto en pleno siglo XXI.

Los que odian esta fórmula son las clases medias. Los que detestan el modelo son los que perdieron relaciones políticas, vieron golpeadas a sus empresas y sufren la falta de dinero. Se cuentan por millones.

La operación para convencer a un porcentaje de esas clases medias está en marcha. Primero, en el discurso de Claudia Sheinbaum y de la candidata a la Jefatura de Gobierno de la Cdmx, Clara Brugada.

Lo mismo pasa en las ocho entidades que cambiarán gobernador. Desde la trinchera de la coalición Seguiremos Haciendo Historia, ahora se aplaude al que crea empleos, se reconoce a quien tiene a sus trabajadores en el IMSS.

Las críticas han sido tan severas y los problemas económicos tan graves, que muchos millones, primero muertos antes de votar por la continuidad del lopezobradorismo.

Nos dijeron “aspiracionistas”, como si querer salir adelante fuera un pecado.

El esfuerzo de “hacer las paces” con las clases medias continúa y para muestra, diez botones:

1. El año pasado advertimos en este espacio, bajo el argumento del llamado de la 4T a las clases medias, que **Miguel Torruco Garza** sería un jugador en 2024. Hoy está en plena campaña para conquistar la **alcaldía Miguel Hidalgo en la Ciudad de México**.

2. **Pepe Chedraui**, empresario que presume capacidad y experiencia, va con todo para convertirse en **alcalde de Puebla** y es el abierto proyecto para ser candidato a gobernador en unos años.

3. **Pedro Haces Lago**, que va con todo por la alcaldía de Tlalpan. Hijo del líder de la CATEN.

4. **Lety Varela** se presenta como la animalera y quien acabará con el **Cártel Inmobiliario**, sin afectar a inversionistas en la zona de **Benito Juárez**.

5. **Omar García Harfuch**, exsecretario de Seguridad Ciudadana, trabaja para obtener un escaño en el Senado de la República.

6. **Adrián Rubalcava**, recientemente fue fichado por la izquierda, después de las “traiciones” que recibió de su partido, el Revolucionario Institucional.

7. **Gaby Jiménez** se presenta como luchadora social, cien por ciento obradorista y maestra en administración pública.

8. **Jorge Hank** que coquetea con Morena para **Tijuana** o posiciones en **Baja California**, ya que el PRI ya no lo toma en cuenta.

9. **Rommel Pacheco**, clavadista olímpico, campeón mundial y empresario que pide el voto en **Mérida**, de la mano del **Huacho Díaz Mena**.

10. **Estefanía Mercado**, la empresaria quintanarroense que dirigió la Cruz Roja y quiere ser alcaldesa de **Solidaridad**.

Así hay centenas de ejemplos: **Sheinbaum va por las clases medias**.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.

