

NACIONAL

Sheinbaum confirma y aumenta ventaja

La última encuesta de FactoMétrica y Reporte Índigo indica que la coalición Sigamos Haciendo Historia y Claudia Sheinbaum se alejan en las preferencias de la ciudadanía para las próximas elecciones presidenciales



6

FactoMétrica



IndigoData



SHEINBAUM CONFIRMA Y AUMENTA VENTAJA

La última encuesta de FactoMétrica y Reporte Índigo indica que la coalición Sigamos Haciendo Historia y Claudia Sheinbaum se alejan en las preferencias de la ciudadanía para las próximas elecciones presidenciales

INDIGO STAFF

Claudia Sheinbaum y Morena lideran la intención de voto de la población, al alejarse de sus oponentes en la búsqueda de la Presidencia de la República; la coalición y la aspirante muestran una ventaja considerable del 63.5 por ciento de preferencia para ser la próxima presidenta de México, de acuerdo con la encuesta realizada por Facto Métrica y Reporte Índigo.

En cuanto al conocimiento de los perfiles presidenciales, Clau-

dia Sheinbaum Pardo lidera la encuesta, con 96.2 por ciento, seguida de Xóchitl Gálvez Ruiz, del Partido Acción Nacional (PAN), con 83.1 por ciento, y Jorge Álva-

rez Máynez, de Movimiento Ciudadano (MC), con 32.1 por ciento.

Con respecto a la opinión positiva que los aspirantes obtuvieron por parte de la ciudadanía, la morenista Claudia Sheinbaum aventaja por mucho, con 81.1 por ciento, le sigue el emecista Jorge Álvarez Máynez, con 42.8 por

ciento, y al fondo la panista Xóchitl Gálvez, con 39.3 por ciento.

Partidos y coaliciones

Sigamos Haciendo Historia y Claudia Sheinbaum arrasan con 63.5 por ciento la preferencia de partidos y candidatos para gobernar al país; mientras que Xóchitl Gálvez y Fuerza y Corazón por México, con 22.6 por ciento, y muy atrás Jorge Álvarez Máynez y Movimiento Ciudadano, con 6.3 por ciento.

En la aceptación que recibieron los partidos políticos que específicamente representan a los aspirantes, Morena obtuvo 80.6 por ciento de calificación "buena", seguido de MC, con 51.5 por ciento, y el PAN, con 32.2 por ciento, de acuerdo con los votantes.

El ejercicio se realizó mediante el tamaño de la muestra por encuesta: mil 200 casos (nivel de confianza de 95 por ciento y margen de error de ± 2.9 por ciento). Fecha de levantamiento: del 15 al 19 de enero de 2024.

Universo: población mayor de 18 años en México. Marco muestral: ciudadanos con teléfono

fijo o móvil. Tipo de muestreo: probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Tipo de encuesta: telefónica vía entrevista con operador. Responsable: FACTO MÉTRICA S. A. DEC. V.



