

Monitoreo del INE

Mencionan 25,260 veces a aspirantes

Maritza Pérez

maritza.perez@eleconomista.mx

De acuerdo con el INE, al término del periodo de precampañas, el y las aspirantes a la Presidencia de la República fueron mencionadas en al menos 25,260 ocasiones en noticieros de radio o televisión; siendo el partido Morena y su candidata, Claudia Sheinbaum, quienes mayor presencia tuvieron en estos medios.

El Instituto Nacional Electoral (INE) detalló que, a través de su monitoreo sobre el tiempo de exposición en radio y televisión durante el periodo de precampañas (del 20 de noviembre de 2023 al 18 de enero de 2024), se monitorearon un total de 5,247 horas con 25 segundos de noticias.

De estas, se desprenden 25,260 piezas de monitoreo sobre las precandidaturas a la Presidencia de la República, de las cuales 19,930 corresponden a radio y 5,330 a televisión en 73 programas, de los cuales 59 son noticiarios, 10 corresponden a programas de espectáculo o de revista y cuatro son programas de debate, opinión y análisis.

Tiempos por partido

Es así como el análisis realizado por la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) identificó que la precandidatura con más tiempo en radio y televisión fue la de Claudia Sheinbaum Pardo (Morena), con más de 86 horas al aire; seguida de Xóchitl Gálvez (PAN, PRI y PRD) con 76 horas, mientras que Jorge Álvarez Máynez (MC), sólo contabilizó 16 horas.

En otro tema, este informe señala que el partido político con más valoraciones positivas fue Movimiento Ciudadano y el que tuvo más valoraciones negativas fue el PRI.

Mientras que Xóchitl Gálvez Ruiz de la coalición Fuerza y Corazón por México (PAN, PRI y PRD) es la precandidatura que recibió más valoraciones positivas (343) durante este periodo. Entre las principales críticas estuvieron las relacionadas con el equipo de precampaña presentado.

En cambio, Claudia Sheinbaum Pardo tuvo más valoraciones negativas; 566 de las 839 monitoreadas, es decir, 67.46% del total de las recibidas. De acuerdo con los resultados, la mayor parte de las críticas dirigidas hacia ella se centraron en que su discurso era demasiado similar al del presidente de la República.

Finalmente, Jorge Álvarez Máynez (MC) recibió 118 valoraciones durante la precampaña, de las cuales 104 fueron negativas, que representan el 88.14% del total de las recibidas. “La principal crítica se centró en la percepción de que era poco conocido”.

