



¿CUÁL ROJO?

TALNEPANTLA. Pese al semáforo rojo en el Estado de México, el Tianguis de las Jaracandas, en Avenida López Mateos, lució repleto, incluso, en algunos puntos provocó tráfico.



Fallece regidora

Una regidora de Temascalapa, Edómex, Martha Rodríguez, murió atropellada por un trailerero que intentó esquivar el filtro sanitario que ella dirigía.

reforma.com ciudadareforma.com

CIUDAD

LUNES 1 / FEB. / 2021 / Tel. 555-628-7176 / Editor: Inti Vargas

HOY: ☁️ NUBLADO MIN. 5°C MÁX. 22°C NO CIRCULA AMARILLO 5 y 6 VERIFICAN 5 y 6 7 y 8

En estos días de confinamiento, baje la aplicación Tesorería CDMX: puede realizar pagos a distancia.

COVID-19

Modifica pandemia anuncios de trabajo

Transforma el Covid la demanda laboral

Cae concentración de vacantes en Benito Juárez, MH y la Cuauhtémoc

VICTOR JUÁREZ

Además de las pérdidas humanas, que suman decenas de miles, la pandemia de Covid-19 trajo un costo económico de alrededor de 200 mil empleos perdidos y alrededor de 50 mil establecimientos cerrados en la Ciudad de México, lo cual vino de la mano con la apertura de nuevos negocios con giros adaptados a las necesidades actuales. Sin embargo, esto también llevó a transformaciones en el mercado laboral local, como se aprecia en los cambios de los anuncios con ofertas de trabajo para la Capital, en los que algunos sectores de empleo tuvieron un descenso drástico, mientras que otros tuvieron un repunte.

Esto, de acuerdo con información dentro de la plataforma de Diagnóstico de

Competencias Demandadas (DiCoDe), herramienta creada en 2020 por la Secretaría de Trabajo y Fomento al Empleo de la Ciudad de México (STYFE), en la que se analizan las ofertas diarias de los cuatro principales portales de búsqueda de empleo.

“La importancia del DiCoDe es que viene a suplir o complementar otras fuentes oficiales, como la ENOE y el IMSS. La ENOE fue descontinuada durante el segundo trimestre de 2020. El tema es que a finales de enero todavía no hay información del cuarto trimestre del 2020 y sin duda siempre conviene esperar esos datos, pero llevan herramienta complementaria”, señaló Tomás Damerou, director ejecutivo de Estudios del Trabajo de la STYFE.

Entre los patrones identificados dentro del DiCoDe se encuentra que la pandemia trajo una contracción en el número de vacantes y mayor fluctuación, con la mayor publicación de ofer-

Cambios laborales

En 2020, en cuatro portales de ofertas de trabajo se observaron cambios en los sectores más importantes.

(Porcentaje de anuncios)

SECTOR	ENE 20	DIC 20	SECTOR	ENE 20	DIC 20
Ventas	38%	36%	Tecnología	9%	18%
Call center	8	21	RRHH	5	5
Admon.	11	9	Logística	2	3

tas de trabajo durante el primer trimestre, cuando no se había declarado la pandemia; mientras que la recuperación se dio a partir de junio y de ahí hasta finales de 2020.

Territorialmente, también se observó una caída en la concentración de las vacantes en las principales alcaldías: Benito Juárez, Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo, donde prevalecen los trabajos de oficina; mientras que, debido en parte a la caída de las anteriores, Coyoacán e Iztapalapa incrementaron su importancia respecto del nú-

mero de ofertas publicadas.

“La actividad económica está muy concentrada en ciertas alcaldías, pero lo que vemos aquí es que conforme avanzó el año éstas perdieron su peso relativo, esto no significa que haya aumentado la demanda, pero tal vez se observó una menor disminución”, señaló el funcionario.

Otro de los cambios fue el crecimiento del sector de tecnología, que pasó de representar 9 por ciento del total de vacantes a duplicar su presencia, representando 18 por ciento de estas en diciembre.



■ Cada vez son más quienes solicitan en comedores alimentos gratuitos o despensas en la Ciudad de México.

Aumentan de 40 a mil despensas gratuitas

ALEJANDRO LEÓN

El crecimiento de las filas de hambre en comedores en la CDMX no sólo se refleja en las comidas preparadas, también en la demanda de despensas gratis.

Los encargados del Comedor Vicentino acostumbraban a regalar 40 despensas a la semana a personas en situación de calle, sin trabajo o de escasos recursos económicos, quienes viven en la zona del Centro Histórico.

Ahora, ante el desempleo por la crisis sanitaria de Covid-19, los encargados han regalado hasta mil despensas tan sólo en una semana.

Estos paquetes alimentarios los conforma personal del Comedor gracias a donativos que recibe de iglesias o

de alumnos de universidades como la Anáhuac o La Salle.

Uno de los sectores que las solicitan son aquellos que se han quedado sin empleo, relató Carlos Cárdenas, misionero vicentino.

“El Comedor siempre ha dado despensas discretamente, pero la cantidad, no tanta, ahora hemos incrementado. Llevo más de mil despensas dadas, se supone es discretamente, antes entregábamos 40, 20, 10.”

“Ahorita estamos dando mucho más despensas, porque van viendo que la gente tiene más necesidad, no más necesidad, si no gente que no tiene trabajo, que ha perdido trabajo o tiene algún problema económico, entonces, nos piden ayuda”, explicó Cárdenas en entrevista.

Abren en Morena el registro de candidatos

ISRAEL ORTEGA

El registro de aspirantes a candidatos de Morena para las elecciones locales se realizará en línea y la definición de las mismas será sin asambleas por la emergencia sanitaria.

La convocatoria del CEN de Morena, publicada el sábado, abrió el registro de aspirantes y contempla las fechas en que cerrarán las inscripciones para los cargos de la Ciudad de México.

El portal será <https://registrocandidatos.morena-app/> y prevé el cierre de registro para alcaldías de la Ciudad el 2 de febrero, el de diputados locales cerrará el 17 de febrero y el de concejales para el 27 de febrero.

“La Comisión Nacional de Elecciones aprobará, en su caso, un máximo de cuatro registros que participarán en las siguientes etapas del proceso”, se lee en las bases. “En caso de que se apruebe un sólo registro para la candidatura respectiva, se considerará como única y definitiva”.

El CEN aprobó la realización de encuestas para definir candidaturas en los casos en los que haya entre dos y cuatro aspirantes registrados.

Para las diputaciones plurinominales, las listas incluirán a un 33 por ciento de candidatos externos.

El porcentaje restante de la lista, que integrará a quienes sean militantes del partido, será definido a través de un sorteo, como se ha hecho en elecciones anteriores por el mismo partido.

Arranca

Hoy inicia operaciones la Línea 3 del Metro.



- Con 15 trenes por ser día festivo, la Línea 3 regresa tras más de 20 días sin operar por un incendio en el Puesto Central de Control del organismo.
- La directora del Sistema de Transporte Colectivo (STC) Metro, Florencia Serranía, informó que hoy se indicará con cuántos trenes va a operar la línea desde el martes.
- Agregó que la Línea tiene un cumplimiento del 100 por ciento en sus pruebas.
- El horario de servicio será de 7:00 a 24:00 horas.

ELIGEN A JEFES DE CUADRANTE

De los 2 mil 541 lugares que hay disponibles para ocupar el cargo de jefe o jefe de cuadrante, 4.8 por ciento han sido elegidos por haber cumplido con los lineamientos de la convocatoria emitida en septiembre de 2020. La posición dura dos años, de acuerdo con la normatividad.

avisos

Encuétralos en la página 4

55-5140-5140

CRÓNICA: CARETAS FUTURISTAS



■ Roberto diseñó sus caretas en colores brillantes, las cuales han sido un éxito entre sus compradores en la Capital.

Lo impulsa pandemia a crear

SELENE VELASCO

La crisis por la pandemia de Covid-19 trajo a Roberto Andonegui desesperación, angustia y finalmente... lo que considera su reinención: caretas con diseño futurista. Ahora busca ampliar sus ideas e impulsar a otros a la creatividad.

El padre de familia y publicista recuerda que sus proyectos en puerta se frenaron con la contingencia, sus ideas no encontraron respaldo y el dinero escaseó al extremo.

“Estaba en la casa con una desesperación, tanto parado en el trabajo como económicamente”, cuenta Roberto.

Tras la ansiedad e incertidumbre, recuerda, se sentó a meditar e investigó sobre las pandemias, observó imágenes de las protecciones y pensó en lo extrañas e incómodas que eran las mascarillas. Fue entonces que tuvo



■ El creador vendió su primera careta a personal del IMSS.

la idea de transformar materiales, que ocupa en sus trabajos publicitarios, en protección con diseño diferente y colores brillantes para contribuir a la prevención de coronavirus.

“Me senté en la computadora, veía las imágenes de gente enferma de la peste que también sucedió y se vino la idea de la careta y dije con los materiales que yo

ocupo en la publicidad, una burbuja de acrílico, una cinta que nos proteja.

“No te platicó cómo salió la primera porque parecía una hormiga atómica y entonces yo les decía a los chicos en el taller, no vamos a hacerla así y hasta que salió este diseño”, explica.

Una careta color verde fue la primera que hizo, la vendió a personal de la

Roberto Andonegui, publicista

■ Esto no va a parar de la mañana, va a continuar aportando a que podamos continuar haciendo caretas y cascos que protejan a la gente”.

primera línea en el IMSS y, desde ese momento, su negocio se ha expandido.

“Mi mayor satisfacción es que escucho muchas historias, de gente que está contagiada, de gente que se ha muerto el familiar. Me volví su terapeuta porque les escuchó no una, a veces hasta dos horas y las señoras llorando y me explican lo que les está sucediendo”, relata.