

IECM prevé 50 debates entre candidatos a diputaciones, alcaldías y concejalías

El Instituto Electoral de la Ciudad de México aseguró que busca garantizar que los debates lleguen a todos los rincones de las 16 alcaldías, ya sea por internet, radio o televisión

<https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cdmx/iecm-preve-50-debates-entre-candidatos-diputaciones-alcaldias-y-concejalias>

METRÓPOLI 04/02/2021 16:05 Héctor Cruz Actualizada 16:14

La consejera del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Carolina del Ángel Cruz, informó que, al menos, realizarán 50 debates entre los aspirantes a diputaciones, alcaldías y concejalías durante las elecciones de este año.

“El Instituto busca garantizar que estos (los debates) lleguen a todos los rincones de las 16 alcaldías, ya sea por internet, radio o televisión. Todo dependerá de las alianzas estratégicas que logremos concretar”, enfatizó.

Al participar en el foro virtual “Formatos y moderación activa en los debates”, donde reconoció que el reto para estos debates es organizarlos en medio de una situación de pandemia, lo que los obliga a utilizar elementos virtuales, innovar y planear nuevas estrategias.

Además, recordó que los capitalinos ya no se conforman con presenciar debates de manera plana y sin intercambio de ideas.

Lea también: PAN propone que bodas civiles sean virtuales en CDMX ante Covid-19

“Hay personas que prefieren escuchar un debate de propuestas entre candidaturas para definir su voto, pero hay otros que esperan un encuentro entre candidaturas, como si fuera una pelea de box”, comentó.

De allí que recomendó guiar los debates para dar prioridad a las propuestas de las candidaturas que, finalmente, son la meta de un debate electoral.

“Otro reto es involucrar a la ciudadanía a partir de preguntas y temas a debatir entre candidaturas. Por lo que el IECM plantea una moderación activa, donde el responsable ponga orden, otorgue la palabra y reencause el curso del encuentro cuando éste se salga del contexto”, detalló.

Recordó que en la capital va a elegirse, por primera vez, la figura de Diputación Migrante, lo que significa que el IECM deberá organizar un debate para este nuevo cargo, que deberá ser visible en todo el mundo, “porque esa va a ser nuestra circunscripción electoral, el mundo”, enfatizó.

Lea también: Al grito de "Abrimos o Morimos", meseros piden reapertura de restaurantes en CDMX

Sin embargo, reconoció que la opción más factible para la transmisión de este debate, es la plataforma YouTube.

La también presidenta de la Comisión Provisional de Seguimiento para la Organización y Celebración de Debates del IECM reiteró que las autoridades electorales, tienen la

obligación de garantizar que los debates lleguen a todos los rincones del espacio geográfico.

Cev

IECM prevé 50 debates entre candidatos a diputaciones, alcaldías y concejalías

El Instituto Electoral de la Ciudad de México aseguró que busca garantizar que los debates lleguen a todos los rincones de las 16 alcaldías, ya sea por internet, radio o televisión

<https://es-us.noticias.yahoo.com/iecm-prev%C3%A9-50-debates-candidatos-161628562.html>

METRÓPOLI 04/02/2021 16:05 Héctor Cruz Actualizada 16:14

La consejera del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Carolina del Ángel Cruz, informó que, al menos, realizarán 50 debates entre los aspirantes a diputaciones, alcaldías y concejalías durante las elecciones de este año.

“El Instituto busca garantizar que estos (los debates) lleguen a todos los rincones de las 16 alcaldías, ya sea por internet, radio o televisión. Todo dependerá de las alianzas estratégicas que logremos concretar”, enfatizó.

Al participar en el foro virtual “Formatos y moderación activa en los debates”, donde reconoció que el reto para estos debates es organizarlos en medio de una situación de pandemia, lo que los obliga a utilizar elementos virtuales, innovar y planear nuevas estrategias.

Además, recordó que los capitalinos ya no se conforman con presenciar debates de manera plana y sin intercambio de ideas.

Lea también: PAN propone que bodas civiles sean virtuales en CDMX ante Covid-19

“Hay personas que prefieren escuchar un debate de propuestas entre candidaturas para definir su voto, pero hay otros que esperan un encuentro entre candidaturas, como si fuera una pelea de box”, comentó.

De allí que recomendó guiar los debates para dar prioridad a las propuestas de las candidaturas que, finalmente, son la meta de un debate electoral.

“Otro reto es involucrar a la ciudadanía a partir de preguntas y temas a debatir entre candidaturas. Por lo que el IECM plantea una moderación activa, donde el responsable ponga orden, otorgue la palabra y reencause el curso del encuentro cuando éste se salga del contexto”, detalló.

Recordó que en la capital va a elegirse, por primera vez, la figura de Diputación Migrante, lo que significa que el IECM deberá organizar un debate para este nuevo cargo, que deberá ser visible en todo el mundo, “porque esa va a ser nuestra circunscripción electoral, el mundo”, enfatizó.

Lea también: Al grito de "Abrimos o Morimos", meseros piden reapertura de restaurantes en CDMX

Sin embargo, reconoció que la opción más factible para la transmisión de este debate, es la plataforma YouTube.

La también presidenta de la Comisión Provisional de Seguimiento para la Organización y Celebración de Debates del IECM reiteró que las autoridades electorales, tienen la

obligación de garantizar que los debates lleguen a todos los rincones del espacio geográfico.

cev

Alistan 50 debates entre candidatos para alcaldías en la CDMX

El IECM detalló que los debates serán transmitidos por internet, radio o televisión

Alistan 50 debates entre candidatos para alcaldías en la CDMX El IECM anunciará las fechas en que se llevarán a cabo los debates entre los candidatos a las 16 alcaldías. Foto: Especial

<https://heraldodemexico.com.mx/nacional/2021/2/4/alistan-50-debates-entre-candidatos-para-alcaldias-en-la-cdmx-253179.html>

POR: HERALDO DE MÉXICO

JUEVES, 4 DE FEBRERO DE 2021 · 11:38

Por Manuel Durán

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) organizará más de 50 debates entre los candidatos que buscan gobernar las 16 alcaldías, ya sea por primera vez o para un segundo periodo.

Serán transmitidos por internet, radio o televisión, según lo permitan las alianzas que la autoridad logre concretar con los medios de comunicación.

Así lo explicó la consejera electoral Carolina del Ángel Cruz durante el Foro Nacional de Debates 2021, "Formatos y moderación activa en los debates".

El Foro, que hoy concluye, fue organizado de manera virtual por la Asociación Mexicana de Consejeras Estatales Electorales A.C. (AMCEE), la Red Nacional de Educación Cívica de los Organismos Públicos Locales Electorales (Red Cívica MX) y la Red Nacional de Consejeras y Consejeros Electorales por una Democracia Incluyente (RENACEDI).

Durante su participación, la también presidenta de la Comisión Provisional de Seguimiento para la Organización y Celebración de Debates reiteró que es obligatorio para las autoridades electorales garantizar que los debates lleguen a todos los rincones del espacio geográfico.

También deberán considerar las circunstancias económicas y la accesibilidad de la población.

Otro reto, dijo, es organizarlos en medio de una situación de pandemia; por lo cual el contexto obliga a utilizar elementos virtuales, innovar y planear nuevas estrategias.

Consideró que la sociedad mexicana ya no se conforma con presenciar debates de manera plana y sin intercambio de ideas.

Apuntó que hay personas quienes prefieren escuchar un debate de propuestas entre candidaturas para definir su voto y quienes esperan un encuentro entre candidaturas como si fuera una pelea de box.

En este sentido, recomendó guiar los debates para quitarles esa parte no productiva para el proceso electoral, donde se dé prioridad a las propuestas.

Diputación migrante

La consejera recordó que por primera vez se elegirá la figura de Diputación Migrante.

“Esto significa que el IECM deberá organizar un debate de las y los aspirantes a este nuevo cargo, el cual deberá ser visible en todo el mundo, porque esa va a ser nuestra circunscripción electoral, el mundo”, precisó.

Reconoció que la opción más factible para la transmisión de este debate es Youtube.

Hmm

IECM prevé realizar al menos 50 debates entre candidatos durante elecciones de CdMx

La consejera electoral Carolina del Ángel Cruz destacó que debido a la pandemia se deberán usar métodos virtuales, así como innovar y planear nuevas estrategias.

<https://www.milenio.com/politica/comunidad/elecciones-cdmx-2021-iecm-preve-50-debates>

ARMANDO MARTÍNEZ

Ciudad de México / 04.02.2021 11:35:53

La consejera del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Carolina del Ángel Cruz, informó que hay al menos 50 debates previstos entre los aspirantes a diputaciones, alcaldías y concejalías durante las elecciones de este año.

“El Instituto busca garantizar que los debates de las candidaturas lleguen a todos los rincones de las 16 alcaldías, ya sea por internet, radio o televisión, todo dependerá de las alianzas estratégicas que logremos concretar”, dijo.

Te recomendamos: Necesario analizar efectos del covid-19 en niños y jóvenes: IECM

En el foro virtual organizado por la Asociación Mexicana de Consejeras Estatales Electorales A.C. (AMCEE), destacó que las autoridades electorales deberán garantizar que los debates lleguen a todos los rincones de la capital.

Asimismo, deberán considerar las circunstancias económicas y de accesibilidad de la población, pues aseguró que la visión incluyente no puede faltar en los OPLEs.

Del Ángel Cruz reconoció que el reto para estos debates es organizarlos en medio de una situación de pandemia; por lo que, el contexto obliga a utilizar elementos virtuales, innovar y planear nuevas estrategias.

Consideró que la sociedad mexicana ya no se conforma con presenciar debates de manera plana y sin intercambio de ideas.

“Hay personas quienes prefieren escuchar un debate de propuestas entre candidaturas para definir su voto y quienes esperan un encuentro entre candidaturas como si fuera una pelea de box”, añadió.

Recomendó guiar los debates para dar prioridad a las propuestas de las candidaturas, que finalmente, son la meta de un debate electoral.

“Otro reto es involucrar a la ciudadanía a partir de preguntas y temas a debatir entre candidaturas. Reconoció que el INE se plantea como una característica de sus debates una moderación activa, en donde sea la o el moderador quien ponga orden, otorgue la palabra y reencause el curso del encuentro cuando éste se salga del contexto”, detalló.

Agregó que en la capital del país se va a elegir por primera vez la figura de Diputación Migrante, lo que significa que el IECM deberá organizar un debate para este nuevo cargo, “el cual deberá ser visible en todo el mundo, porque esa va a ser nuestra circunscripción electoral, el mundo” y reconoció que la opción más factible para la transmisión de este debate es la plataforma YouTube.

La Consejera del IECM consideró que los debates, a pesar de ser un acto de campaña, son el momento en el que la ciudadanía va a poder ver las reacciones de quienes buscan los votos en circunstancias específicas.

En el foro también participó la Red Nacional de Educación Cívica de los Organismos Públicos Locales Electorales (Red Cívica MX) y la Red Nacional de Consejeras y Consejeros Electorales por una Democracia Incluyente (RENACEDI).

Debates electorales, herramienta para construir ciudadanía: Consejera del IECM, Carolina del Ángel Cruz

<https://hojaderutadigital.mx/debates-electorales-herramienta-para-construir-ciudadania-consejera-del-iecm-carolina-del-angel-cruz/>

febrero 4, 2021

“El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) busca garantizar que los debates de las candidaturas lleguen a todos los rincones de las 16 alcaldías, ya sea por internet, radio o televisión, todo dependerá de las alianzas estratégicas que logremos concretar”, afirmó la Consejera Electoral, Carolina del Ángel Cruz, durante el Foro Nacional de Debates 2021, “Formatos y moderación activa en los debates”.

El Foro que se realiza los días 3 y 4 de febrero, fue organizado de manera virtual por la Asociación Mexicana de Consejeras Estatales Electorales A.C. (AMCEE), la Red Nacional de Educación Cívica de los Organismos Públicos Locales Electorales (Red Cívica MX) y la Red Nacional de Consejeras y Consejeros Electorales por una Democracia Incluyente (RENACEDI).

Durante su participación, la también Presidenta de la Comisión Provisional de Seguimiento para la Organización y Celebración de Debates del IECM, reiteró que es obligatorio para las autoridades electorales garantizar que los debates lleguen a todos los rincones del espacio geográfico, y considerar las circunstancias económicas y de accesibilidad de la población, porque, aseguró, la visión incluyente no puede faltar en los OPLEs.

Informó que en la Ciudad de México se prevé la realización de poco más de 50 debates entre las y los aspirantes a un puesto de elección popular. De igual forma, reconoció que el reto para estos debates es organizarlos en medio de una situación de pandemia; por lo que, advirtió, el contexto obliga a utilizar elementos virtuales, innovar y planear nuevas estrategias.

Consideró que la sociedad mexicana ya no se conforma con presenciar debates de manera plana y sin intercambio de ideas.

Apuntó que hay personas quienes prefieren escuchar un debate de propuestas entre candidaturas para definir su voto y quienes esperan un encuentro entre candidaturas como si fuera una pelea de box.

En este sentido, recomendó guiar los debates para quitarles esa parte no productiva para el proceso electoral y en donde se dé prioridad y privilegio a las propuestas de las candidaturas, propuestas que finalmente son la meta de un debate electoral.

Agregó que otro reto es involucrar a la ciudadanía a partir de preguntas y temas a debatir entre candidaturas. Reconoció que el INE se plantea como una característica de sus debates una moderación activa, en donde sea la o el moderador quien ponga orden, otorgue la palabra y reencause el curso del encuentro cuando éste se salga del contexto.

Destacó que en la capital del país se va a elegir por primera vez la figura de Diputación Migrante, “esto significa que el IECM deberá organizar un debate de las y los aspirantes a este nuevo cargo, el cual deberá ser visible en todo el mundo, porque esa va a ser nuestra circunscripción electoral, el mundo”. En este sentido, reconoció que la opción más factible para la transmisión de este debate es Youtube.

Finalmente, la Consejera del IECM consideró que los debates, a pesar de ser un acto de campaña, son el momento en el que la ciudadanía va a poder ver las reacciones de quienes buscan los votos en circunstancias específicas.

Durante el encuentro en el que también participaron el Coordinador Nacional de Comunicación Social del INE, Rubén Álvarez Mendiola, y la Comunicadora y Académica, Gabriela Warkentin de la Mora, se respondieron a los cuestionamientos del auditorio acerca de los retos en la organización de debates en línea, los formatos de moderación, el uso del lenguaje de señas mexicano en los encuentros y aspectos sobre costos, transmisiones y organización en general.

Debates electorales, herramienta para construir ciudadanía



Foto: Cortesía | MNE

<https://mexiconuevaera.com/nacional/politica/2021/02/4/debates-electorales-herramienta-para-construir-ciudadania>

[Por Redacción](#)

[Política](#)

04-02-2021

“El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) busca garantizar que los debates de las candidaturas lleguen a todos los rincones de las 16 alcaldías, ya sea por internet, radio o televisión, todo dependerá de las alianzas estratégicas que logremos concretar”, afirmó la Consejera Electoral, Carolina del Ángel Cruz, durante el Foro Nacional de Debates 2021, “Formatos y moderación activa en los debates”.

El Foro que se realiza los días 3 y 4 de febrero, fue organizado de manera virtual por la Asociación Mexicana de Consejeras Estatales Electorales A.C. (AMCEE), la Red Nacional de Educación Cívica de los Organismos Públicos Locales Electorales (Red Cívica MX) y la Red Nacional de Consejeras y Consejeros Electorales por una Democracia Incluyente (RENACEDI).

Durante su participación, la también Presidenta de la Comisión Provisional de Seguimiento para la Organización y Celebración de Debates del IECM, reiteró que es obligatorio para las autoridades electorales garantizar que los debates lleguen a todos los rincones del espacio geográfico, y considerar las circunstancias económicas y de accesibilidad de la población, porque, aseguró, la visión incluyente no puede faltar en los OPLEs.

Informó que en la Ciudad de México se prevé la realización de poco más de 50 debates entre las y los aspirantes a un puesto de elección popular. De igual forma, reconoció que el reto para estos debates es organizarlos en medio de una situación de pandemia; por lo que, advirtió, el contexto obliga a utilizar elementos virtuales, innovar y planear nuevas estrategias.

Consideró que la sociedad mexicana ya no se conforma con presenciar debates de manera plana y sin intercambio de ideas.

Apuntó que hay personas quienes prefieren escuchar un debate de propuestas entre candidaturas para definir su voto y quienes esperan un encuentro entre candidaturas como si fuera una pelea de box.

En este sentido, recomendó guiar los debates para quitarles esa parte no productiva para el proceso electoral y en donde se dé prioridad y privilegio a las propuestas de las candidaturas, propuestas que finalmente son la meta de un debate electoral.

Agregó que otro reto es involucrar a la ciudadanía a partir de preguntas y temas a debatir entre candidaturas. Reconoció que el INE se plantea como una característica de sus debates una moderación activa, en donde sea la o el moderador quien ponga orden, otorgue la palabra y reencause el curso del encuentro cuando éste se salga del contexto.

Destacó que en la capital del país se va a elegir por primera vez la figura de Diputación Migrante, “esto significa que el IECM deberá organizar un debate de las y los aspirantes a este nuevo cargo, el cual deberá ser visible en todo el mundo, porque esa va a ser nuestra circunscripción electoral, el mundo”. En este sentido, reconoció que la opción más factible para la transmisión de este debate es Youtube.

Finalmente, la Consejera del IECM consideró que los debates, a pesar de ser un acto de campaña, son el momento en el que la ciudadanía va a poder ver las reacciones de quienes buscan los votos en circunstancias específicas.

Durante el encuentro en el que también participaron el Coordinador Nacional de Comunicación Social del INE, Rubén Álvarez Mendiola, y la Comunicadora y Académica, Gabriela Warkentin de la Mora, se respondieron a los cuestionamientos del auditorio acerca de los retos en la organización de debates en línea, los formatos de moderación, el uso del lenguaje de señas mexicano en los encuentros y aspectos sobre costos, transmisiones y organización en general.

Debates electorales, herramienta para construir ciudadanía: IECM

<https://www.contrareplica.mx/nota-Debates-electorales-herramienta-para-construir-ciudadania-IECM-20214235>

Ciudades jueves 04 de febrero de 2021 - 13:24



“El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) busca garantizar que los debates de las candidaturas lleguen a todos los rincones de las 16 alcaldías, ya sea por internet, radio o televisión, todo dependerá de las alianzas estratégicas que logremos concretar”, afirmó la Consejera Electoral, Carolina del Ángel Cruz, durante el Foro Nacional de Debates 2021, “Formatos y moderación activa en los debates”.

El Foro que se realiza los días 3 y 4 de febrero, fue organizado de manera virtual por la Asociación Mexicana de Consejeras Estatales Electorales A.C. (AMCEE), la Red Nacional de Educación Cívica de los Organismos Públicos Locales Electorales (Red Cívica MX) y la Red Nacional de Consejeras y Consejeros Electorales por una Democracia Incluyente (RENACEDI).

Durante su participación, la también Presidenta de la Comisión Provisional de Seguimiento para la Organización y Celebración de Debates del IECM, reiteró que es obligatorio para las autoridades electorales garantizar que los debates lleguen a todos los rincones del espacio geográfico, y considerar las circunstancias económicas y de accesibilidad de la población, porque, aseguró, la visión incluyente no puede faltar en los OPLEs.

Del Ángel Cruz informó que en la Ciudad de México se prevé la realización de poco más de 50 debates entre las y los aspirantes a un puesto de elección popular. De igual forma, reconoció que el reto para estos debates es organizarlos en medio de una situación de pandemia; por lo que, advirtió, el contexto obliga a utilizar elementos virtuales, innovar y planear nuevas estrategias.

Apuntó que hay personas quienes prefieren escuchar un debate de propuestas entre candidaturas para definir su voto y quienes esperan un encuentro entre candidaturas como si fuera una pelea de box.

En este sentido, la Consejera del IECM recomendó guiar los debates para quitarles esa parte no productiva para el proceso electoral y en donde se dé prioridad y privilegio a las propuestas de las candidaturas, propuestas que finalmente son la meta de un debate electoral.

Finalmente, consideró que los debates, a pesar de ser un acto de campaña, son el momento en el que la ciudadanía va a poder ver las reacciones de quienes buscan los votos en circunstancias específicas.

Debates electorales, herramienta para construir ciudadanía: Consejera del IECM, Carolina del Ángel Cruz

<https://pokerpolitico.com.mx/index.php/2021/02/04/debates-electorales-herramienta-para-construir-ciudadania-consejera-del-iecm-carolina-del-angel-cruz/>

Por: Enrique López Ocampo

Ciudad

Febrero 04, 2021



“El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) busca garantizar que los debates de las candidaturas lleguen a todos los rincones de las 16 alcaldías, ya sea por internet, radio o televisión, todo dependerá de las alianzas estratégicas que logremos concretar”, afirmó la Consejera Electoral, Carolina del Ángel Cruz, durante el Foro Nacional de Debates 2021, “Formatos y moderación activa en los debates”.

El Foro que se realiza los días 3 y 4 de febrero, fue organizado de manera virtual por la Asociación Mexicana de Consejeras Estatales Electorales A.C. (AMCEE), la Red Nacional de Educación Cívica de los Organismos Públicos Locales Electorales (Red Cívica MX) y la Red Nacional de Consejeras y Consejeros Electorales por una Democracia Incluyente (RENACEDI).

Durante su participación, la también Presidenta de la Comisión Provisional de Seguimiento para la Organización y Celebración de Debates del IECM, reiteró que es obligatorio para las autoridades electorales garantizar que los debates lleguen a todos los rincones del espacio geográfico, y considerar las circunstancias económicas y de accesibilidad de la población, porque, aseguró, la visión incluyente no puede faltar en los OPLEs.

Informó que en la Ciudad de México se prevé la realización de poco más de 50 debates entre las y los aspirantes a un puesto de elección popular. De igual forma, reconoció que el reto para estos debates es organizarlos en medio de una situación de pandemia; por lo que, advirtió, el contexto obliga a utilizar elementos virtuales, innovar y planear nuevas estrategias.

Consideró que la sociedad mexicana ya no se conforma con presenciar debates de manera plana y sin intercambio de ideas.

Apuntó que hay personas quienes prefieren escuchar un debate de propuestas entre candidaturas para definir su voto y quienes esperan un encuentro entre candidaturas como si fuera una pelea de box.

En este sentido, recomendó guiar los debates para quitarles esa parte no productiva para el proceso electoral y en donde se dé prioridad y privilegio a las propuestas de las candidaturas, propuestas que finalmente son la meta de un debate electoral.

Agregó que otro reto es involucrar a la ciudadanía a partir de preguntas y temas a debatir entre candidaturas.

Reconoció que el INE se plantea como una característica de sus debates una moderación activa, en donde sea la o el moderador quien ponga orden, otorgue la palabra y reencause el curso del encuentro cuando éste se salga del contexto.

Destacó que en la capital del país se va a elegir por primera vez la figura de Diputación Migrante, “esto significa que el IECM deberá organizar un debate de las y los aspirantes a este nuevo cargo, el cual deberá ser visible en todo el mundo, porque esa va a ser nuestra circunscripción electoral, el mundo”. En este sentido, reconoció que la opción más factible para la transmisión de este debate es Youtube.

Finalmente, la Consejera del IECM consideró que los debates, a pesar de ser un acto de campaña, son el momento en el que la ciudadanía va a poder ver las reacciones de quienes buscan los votos en circunstancias específicas.

Durante el encuentro en el que también participaron el Coordinador Nacional de Comunicación Social del INE, Rubén Álvarez Mendiola, y la Comunicadora y Académica, Gabriela Warkentin de la Mora, se respondieron a los cuestionamientos del auditorio acerca de los retos en la organización de debates en línea, los formatos de moderación, el uso del lenguaje de señas mexicano en los encuentros y aspectos sobre costos, transmisiones y organización en general.

Debates electorales, herramienta para construir ciudadanía: Consejera del IECM

<http://www.mexicoinforma.mx/nacional/debates-electorales-herramienta-para-construir-ciudadania-consejera-del-iecm/>

por [Mexico Informa](#) | Feb 4, 2021 | [Al Momento](#), [Carrusel](#), [Nacional](#) | [0 Comentarios](#)



“El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) busca garantizar que los debates de las candidaturas lleguen a todos los rincones de las 16 alcaldías, ya sea por internet, radio o televisión, todo dependerá de las alianzas estratégicas que logremos concretar”, afirmó la Consejera Electoral, Carolina del Ángel Cruz, durante el Foro Nacional de Debates 2021, “Formatos y moderación activa en los debates”.

El Foro que se realiza los días 3 y 4 de febrero, fue organizado de manera virtual por la Asociación Mexicana de Consejeras Estatales Electorales A.C. (AMCEE), la Red Nacional de Educación Cívica de los Organismos Públicos Locales Electorales (Red Cívica MX) y la Red Nacional de Consejeras y Consejeros Electorales por una Democracia Incluyente (RENACEDI).

Durante su participación, la también Presidenta de la Comisión Provisional de Seguimiento para la Organización y Celebración de Debates del IECM, reiteró que es obligatorio para las autoridades electorales garantizar que los debates lleguen a todos los rincones del espacio geográfico, y considerar las circunstancias económicas y de accesibilidad de la población, porque, aseguró, la visión incluyente no puede faltar en los OPLEs.

Informó que en la Ciudad de México se prevé la realización de poco más de 50 debates entre las y los aspirantes a un puesto de elección popular. De igual forma, reconoció que el reto para estos debates es organizarlos en medio de una situación de pandemia; por lo que, advirtió, el contexto obliga a utilizar elementos virtuales, innovar y planear nuevas estrategias.

Consideró que la sociedad mexicana ya no se conforma con presenciar debates de manera plana y sin intercambio de ideas.

Apuntó que hay personas quienes prefieren escuchar un debate de propuestas entre candidaturas para definir su voto y quienes esperan un encuentro entre candidaturas como si fuera una pelea de box.

En este sentido, recomendó guiar los debates para quitarles esa parte no productiva para el proceso electoral y en donde se dé prioridad y privilegio a las propuestas de las candidaturas, propuestas que finalmente son la meta de un debate electoral.

Agregó que otro reto es involucrar a la ciudadanía a partir de preguntas y temas a debatir entre candidaturas. Reconoció que el INE se plantea como una característica de sus

debates una moderación activa, en donde sea la o el moderador quien ponga orden, otorgue la palabra y reencause el curso del encuentro cuando éste se salga del contexto.

Destacó que en la capital del país se va a elegir por primera vez la figura de Diputación Migrante, “esto significa que el IECM deberá organizar un debate de las y los aspirantes a este nuevo cargo, el cual deberá ser visible en todo el mundo, porque esa va a ser nuestra circunscripción electoral, el mundo”. En este sentido, reconoció que la opción más factible para la transmisión de este debate es Youtube.

Finalmente, la Consejera del IECM consideró que los debates, a pesar de ser un acto de campaña, son el momento en el que la ciudadanía va a poder ver las reacciones de quienes buscan los votos en circunstancias específicas.

Durante el encuentro en el que también participaron el Coordinador Nacional de Comunicación Social del INE, Rubén Álvarez Mendiola, y la Comunicadora y Académica, Gabriela Warkentin de la Mora, se respondieron a los cuestionamientos del auditorio acerca de los retos en la organización de debates en línea, los formatos de moderación, el uso del lenguaje de señas mexicano en los encuentros y aspectos sobre costos, transmisiones y organización en general.

Debates electorales, herramienta para construir ciudadanía: Carolina del Ángel Cruz, IECM

<https://lineapolitica.com/2021/02/04/debates-electorales-herramienta-para-construir-ciudadania-carolina-del-angel-cruz-iecm/>

por [Redacción](#) | Feb 4, 2021 | [Columna 1](#), [Línea Electoral](#)



“El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) busca garantizar que los debates de las candidaturas lleguen a todos los rincones de las 16 alcaldías, ya sea por internet, radio o televisión, todo dependerá de las alianzas estratégicas que logremos concretar”, afirmó la Consejera Electoral, Carolina del Ángel Cruz, durante el Foro Nacional de Debates 2021, “Formatos y moderación activa en los debates”.

El Foro que se realiza los días 3 y 4 de febrero, fue organizado de manera virtual por la Asociación Mexicana de Consejeras Estatales Electorales A.C. (AMCEE), la Red Nacional de Educación Cívica de los Organismos Públicos Locales Electorales (Red Cívica MX) y la Red Nacional de Consejeras y Consejeros Electorales por una Democracia Incluyente (RENACEDI).

Durante su participación, la también Presidenta de la Comisión Provisional de Seguimiento para la Organización y Celebración de Debates del IECM, reiteró que es obligatorio para las autoridades electorales garantizar que los debates lleguen a todos los rincones del espacio geográfico, y considerar las circunstancias económicas y de accesibilidad de la población, porque, aseguró, la visión incluyente no puede faltar en los OPLEs.

Informó que en la Ciudad de México se prevé la realización de poco más de 50 debates entre las y los aspirantes a un puesto de elección popular. De igual forma, reconoció que el reto para estos debates es organizarlos en medio de una situación de pandemia; por lo que, advirtió, el contexto obliga a utilizar elementos virtuales, innovar y planear nuevas estrategias.

Consideró que la sociedad mexicana ya no se conforma con presenciar debates de manera plana y sin intercambio de ideas.

Apuntó que hay personas quienes prefieren escuchar un debate de propuestas entre candidaturas para definir su voto y quienes esperan un encuentro entre candidaturas como si fuera una pelea de box.

En este sentido, recomendó guiar los debates para quitarles esa parte no productiva para el proceso electoral y en donde se dé prioridad y privilegio a las propuestas de las candidaturas, propuestas que finalmente son la meta de un debate electoral.

Agregó que otro reto es involucrar a la ciudadanía a partir de preguntas y temas a debatir entre candidaturas. Reconoció que el INE se plantea como una característica de sus

debates una moderación activa, en donde sea la o el moderador quien ponga orden, otorgue la palabra y reencause el curso del encuentro cuando éste se salga del contexto.

Destacó que en la capital del país se va a elegir por primera vez la figura de Diputación Migrante, “esto significa que el IECM deberá organizar un debate de las y los aspirantes a este nuevo cargo, el cual deberá ser visible en todo el mundo, porque esa va a ser nuestra circunscripción electoral, el mundo”. En este sentido, reconoció que la opción más factible para la transmisión de este debate es Youtube.

Finalmente, la Consejera del IECM consideró que los debates, a pesar de ser un acto de campaña, son el momento en el que la ciudadanía va a poder ver las reacciones de quienes buscan los votos en circunstancias específicas.

Durante el encuentro en el que también participaron el Coordinador Nacional de Comunicación Social del INE, Rubén Álvarez Mendiola, y la Comunicadora y Académica, Gabriela Warkentin de la Mora, se respondieron a los cuestionamientos del auditorio acerca de los retos en la organización de debates en línea, los formatos de moderación, el uso del lenguaje de señas mexicano en los encuentros y aspectos sobre costos, transmisiones y organización en general.

Debates electorales, herramienta para construir ciudadanía: Carolina Del Ángel Cruz

En la Ciudad de México se prevé la realización de poco más de 50 debates entre las y los aspirantes a un puesto de elección popular.

<https://www.mugsnoticias.com.mx/noticias-del-dia/debates-electorales-herramienta-para-construir-ciudadania-carolina-del-angel-cruz/>

EDITOR 04 — 4 FEBRERO, 2021

Por: Redacción/

“El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) busca garantizar que los debates de las candidaturas lleguen a todos los rincones de las 16 alcaldías, ya sea por internet, radio o televisión, todo dependerá de las alianzas estratégicas que logremos concretar”, afirmó la Consejera Electoral, Carolina del Ángel Cruz, durante el Foro Nacional de Debates 2021, “Formatos y moderación activa en los debates”.

El Foro que se realiza los días 3 y 4 de febrero, fue organizado de manera virtual por la Asociación Mexicana de Consejeras Estatales Electorales A.C. (AMCEE), la Red Nacional de Educación Cívica de los Organismos Públicos Locales Electorales (Red Cívica MX) y la Red Nacional de Consejeras y Consejeros Electorales por una Democracia Incluyente (RENACEDI).

Durante su participación, la también Presidenta de la Comisión Provisional de Seguimiento para la Organización y Celebración de Debates del IECM, reiteró que es obligatorio para las autoridades electorales garantizar que los debates lleguen a todos los rincones del espacio geográfico, y considerar las circunstancias económicas y de accesibilidad de la población, porque, aseguró, la visión incluyente no puede faltar en los OPLEs.

Informó que en la Ciudad de México se prevé la realización de poco más de 50 debates entre las y los aspirantes a un puesto de elección popular. De igual forma, reconoció que el reto para estos debates es organizarlos en medio de una situación de pandemia; por lo que, advirtió, el contexto obliga a utilizar elementos virtuales, innovar y planear nuevas estrategias.

Consideró que la sociedad mexicana ya no se conforma con presenciar debates de manera plana y sin intercambio de ideas.

Apuntó que hay personas quienes prefieren escuchar un debate de propuestas entre candidaturas para definir su voto y quienes esperan un encuentro entre candidaturas como si fuera una pelea de box.

En este sentido, recomendó guiar los debates para quitarles esa parte no productiva para el proceso electoral y en donde se dé prioridad y privilegio a las propuestas de las candidaturas, propuestas que finalmente son la meta de un debate electoral.

Agregó que otro reto es involucrar a la ciudadanía a partir de preguntas y temas a debatir entre candidaturas. Reconoció que el INE se plantea como una característica de sus debates una moderación activa, en donde sea la o el moderador quien ponga orden, otorgue la palabra y reencause el curso del encuentro cuando éste se salga del contexto.

Destacó que en la capital del país se va a elegir por primera vez la figura de Diputación Migrante, “esto significa que el IECM deberá organizar un debate de las y los aspirantes a este nuevo cargo, el cual deberá ser visible en todo el mundo, porque esa va a ser nuestra

circunscripción electoral, el mundo”. En este sentido, reconoció que la opción más factible para la transmisión de este debate es Youtube.

Finalmente, la Consejera del IECM consideró que los debates, a pesar de ser un acto de campaña, son el momento en el que la ciudadanía va a poder ver las reacciones de quienes buscan los votos en circunstancias específicas.

Durante el encuentro en el que también participaron el Coordinador Nacional de Comunicación Social del INE, Rubén Álvarez Mendiola, y la Comunicadora y Académica, Gabriela Warkentin de la Mora, se respondieron a los cuestionamientos del auditorio acerca de los retos en la organización de debates en línea, los formatos de moderación, el uso del lenguaje de señas mexicano en los encuentros y aspectos sobre costos, transmisiones y organización en general.

Debates electorales, herramienta para construir ciudadanía: Consejera del IECM, Carolina del Ángel Cruz

<https://cdmx.info/debates-electorales-herramienta-para-construir-ciudadania-consejera-del-iecm-carolina-del-angel-cruz/>

Redacción CDMX MAGACÍN Por Redacción CDMX MAGACÍN 4 febrero, 2021 En CDMX 0

Debates electorales, herramienta para construir ciudadanía: Consejera del IECM, Carolina del Ángel Cruz

La Consejera informó que por primera vez, el IECM deberá organizar un debate entre aspirantes a la Diputación Migrante

Se prevé la realización de poco más de 50 debates en la Ciudad de México, durante el Proceso Electoral Local 2020-2021

Ciudad de México, 04 Febrero (CDMX MAGACÍN).-“El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) busca garantizar que los debates de las candidaturas lleguen a todos los rincones de las 16 alcaldías, ya sea por internet, radio o televisión, todo dependerá de las alianzas estratégicas que logremos concretar”, afirmó la Consejera Electoral, Carolina del Ángel Cruz, durante el Foro Nacional de Debates 2021, “Formatos y moderación activa en los debates”.

El Foro que se realiza los días 3 y 4 de febrero, fue organizado de manera virtual por la Asociación Mexicana de Consejeras Estatales Electorales A.C. (AMCEE), la Red Nacional de Educación Cívica de los Organismos Públicos Locales Electorales (Red Cívica MX) y la Red Nacional de Consejeras y Consejeros Electorales por una Democracia Incluyente (RENACEDI).

Durante su participación, la también Presidenta de la Comisión Provisional de Seguimiento para la Organización y Celebración de Debates del IECM, reiteró que es obligatorio para las autoridades electorales garantizar que los debates lleguen a todos los rincones del espacio geográfico, y considerar las circunstancias económicas y de accesibilidad de la población, porque, aseguró, la visión incluyente no puede faltar en los OPLEs.

Informó que en la Ciudad de México se prevé la realización de poco más de 50 debates entre las y los aspirantes a un puesto de elección popular. De igual forma, reconoció que el reto para estos debates es organizarlos en medio de una situación de pandemia; por lo que, advirtió, el contexto obliga a utilizar elementos virtuales, innovar y planear nuevas estrategias.

Consideró que la sociedad mexicana ya no se conforma con presenciar debates de manera plana y sin intercambio de ideas.

Apuntó que hay personas quienes prefieren escuchar un debate de propuestas entre candidaturas para definir su voto y quienes esperan un encuentro entre candidaturas como si fuera una pelea de box.

En este sentido, recomendó guiar los debates para quitarles esa parte no productiva para el proceso electoral y en donde se dé prioridad y privilegio a las propuestas de las candidaturas, propuestas que finalmente son la meta de un debate electoral.

Agregó que otro reto es involucrar a la ciudadanía a partir de preguntas y temas a debatir entre candidaturas. Reconoció que el INE se plantea como una característica de sus debates una moderación activa, en donde sea la o el moderador quien ponga orden, otorgue la palabra y reencause el curso del encuentro cuando éste se salga del contexto.

Destacó que en la capital del país se va a elegir por primera vez la figura de Diputación Migrante, “esto significa que el IECM deberá organizar un debate de las y los aspirantes a este nuevo cargo, el cual deberá ser visible en todo el mundo, porque esa va a ser nuestra circunscripción electoral, el mundo”. En este sentido, reconoció que la opción más factible para la transmisión de este debate es Youtube.

Finalmente, la Consejera del IECM consideró que los debates, a pesar de ser un acto de campaña, son el momento en el que la ciudadanía va a poder ver las reacciones de quienes buscan los votos en circunstancias específicas.

Durante el encuentro en el que también participaron el Coordinador Nacional de Comunicación Social del INE, Rubén Álvarez Mendiola, y la Comunicadora y Académica, Gabriela Warkentin de la Mora, se respondieron a los cuestionamientos del auditorio acerca de los retos en la organización de debates en línea, los formatos de moderación, el uso del lenguaje de señas mexicano en los encuentros y aspectos sobre costos, transmisiones y organización en general.

Debates electorales, herramienta para construir ciudadanía: Consejera del IECM, Carolina del Ángel Cruz

<https://mensajepolitico.com/>

Redacción CDMX MAGACÍN Por Redacción CDMX MAGACÍN 4 febrero, 2021 En CDMX 0

Debates electorales, herramienta para construir ciudadanía: Consejera del IECM, Carolina del Ángel Cruz

La Consejera informó que por primera vez, el IECM deberá organizar un debate entre aspirantes a la Diputación Migrante

Se prevé la realización de poco más de 50 debates en la Ciudad de México, durante el Proceso Electoral Local 2020-2021

Ciudad de México, 04 Febrero (CDMX MAGACÍN).-“El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) busca garantizar que los debates de las candidaturas lleguen a todos los rincones de las 16 alcaldías, ya sea por internet, radio o televisión, todo dependerá de las alianzas estratégicas que logremos concretar”, afirmó la Consejera Electoral, Carolina del Ángel Cruz, durante el Foro Nacional de Debates 2021, “Formatos y moderación activa en los debates”.

El Foro que se realiza los días 3 y 4 de febrero, fue organizado de manera virtual por la Asociación Mexicana de Consejeras Estatales Electorales A.C. (AMCEE), la Red Nacional de Educación Cívica de los Organismos Públicos Locales Electorales (Red Cívica MX) y la Red Nacional de Consejeras y Consejeros Electorales por una Democracia Incluyente (RENACEDI).

Durante su participación, la también Presidenta de la Comisión Provisional de Seguimiento para la Organización y Celebración de Debates del IECM, reiteró que es obligatorio para las autoridades electorales garantizar que los debates lleguen a todos los rincones del espacio geográfico, y considerar las circunstancias económicas y de accesibilidad de la población, porque, aseguró, la visión incluyente no puede faltar en los OPLEs.

Informó que en la Ciudad de México se prevé la realización de poco más de 50 debates entre las y los aspirantes a un puesto de elección popular. De igual forma, reconoció que el reto para estos debates es organizarlos en medio de una situación de pandemia; por lo que, advirtió, el contexto obliga a utilizar elementos virtuales, innovar y planear nuevas estrategias.

Consideró que la sociedad mexicana ya no se conforma con presenciar debates de manera plana y sin intercambio de ideas.

Apuntó que hay personas quienes prefieren escuchar un debate de propuestas entre candidaturas para definir su voto y quienes esperan un encuentro entre candidaturas como si fuera una pelea de box.

En este sentido, recomendó guiar los debates para quitarles esa parte no productiva para el proceso electoral y en donde se dé prioridad y privilegio a las propuestas de las candidaturas, propuestas que finalmente son la meta de un debate electoral.

Agregó que otro reto es involucrar a la ciudadanía a partir de preguntas y temas a debatir entre candidaturas. Reconoció que el INE se plantea como una característica de sus

debates una moderación activa, en donde sea la o el moderador quien ponga orden, otorgue la palabra y reencause el curso del encuentro cuando éste se salga del contexto.

Destacó que en la capital del país se va a elegir por primera vez la figura de Diputación Migrante, “esto significa que el IECM deberá organizar un debate de las y los aspirantes a este nuevo cargo, el cual deberá ser visible en todo el mundo, porque esa va a ser nuestra circunscripción electoral, el mundo”. En este sentido, reconoció que la opción más factible para la transmisión de este debate es Youtube.

Finalmente, la Consejera del IECM consideró que los debates, a pesar de ser un acto de campaña, son el momento en el que la ciudadanía va a poder ver las reacciones de quienes buscan los votos en circunstancias específicas.

Durante el encuentro en el que también participaron el Coordinador Nacional de Comunicación Social del INE, Rubén Álvarez Mendiola, y la Comunicadora y Académica, Gabriela Warkentin de la Mora, se respondieron a los cuestionamientos del auditorio acerca de los retos en la organización de debates en línea, los formatos de moderación, el uso del lenguaje de señas mexicano en los encuentros y aspectos sobre costos, transmisiones y organización en general.

IECM estima hasta 50 debates antes del 6 de junio

El Instituto Electoral de la Ciudad de México señaló que debido a la cantidad de cargos a elegirse se prevén intensas jornadas entre los candidatos

<https://www.ejecentral.com.mx/iecm-estima-hasta-50-debates-antes-del-6-de-junio/>

4 de febrero de 2021

FOTO: CUARTOSCURO

COMPARTIR

Redacción ejecentral

Hasta 50 debates se podrían realizar entre los aspirantes de la capital del país de cara a las elecciones intermedias de este año. Así lo prevé el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM).

Carolina del Ángel Cruz, consejera del órgano electoral, fue quien dio a conocer la estimación que se hizo durante su participación en el foro “Formatos y moderación activa en los debates”.

La representante del IECM advirtió que la labor de ese organismo es asegurarse de que los debates que se realicen entre los candidatos a cargos de elección popular lleguen a la mayor cantidad de gente posible.

LEE TAMBIÉN: Golpe a célula de «El Costeño» en CDMX; decomisan armas y dinero

En este sentido, señaló que todo dependerá de los acuerdos que se logren con los diferentes medios y plataformas para dar difusión a tales eventos.

Carolina del Ángel resaltó la Diputación Migrante por la que se votará por primera vez, y advirtió que esto implica al menos un debate más en la planeación para los próximos meses.

Cabe señalar que el próximo 6 de junio en las votaciones locales, se competirá por 33 diputaciones, 204 concejales y las 16 alcaldías. Las elecciones de este año son catalogadas como las más grandes en la historia del país porque habrá jornada en los 32 estados y por el número de cargos en disputa. GA

Debates electorales, herramienta para construir ciudadanía: consejera del IECM, Carolina del Ángel Cruz

<https://www.voragine.com.mx/2021/02/04/debates-electorales-herramienta-para-construir-ciudadania-consejera-del-iecm-carolina-del-angel-cruz/>

Por voragine -4 febrero, 2021

Ciudad de México, México.— “El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) busca garantizar que los debates de las candidaturas lleguen a todos los rincones de las 16 alcaldías, ya sea por internet, radio o televisión, todo dependerá de las alianzas estratégicas que logremos concretar”, afirmó la Consejera Electoral, Carolina del Ángel Cruz, durante el Foro Nacional de Debates 2021, “Formatos y moderación activa en los debates”.

El Foro que se realiza los días 3 y 4 de febrero, fue organizado de manera virtual por la Asociación Mexicana de Consejeras Estatales Electorales A.C. (AMCEE), la Red Nacional de Educación Cívica de los Organismos Públicos Locales Electorales (Red Cívica MX) y la Red Nacional de Consejeras y Consejeros Electorales por una Democracia Incluyente (RENACEDI).

Durante su participación, la también Presidenta de la Comisión Provisional de Seguimiento para la Organización y Celebración de Debates del IECM, reiteró que es obligatorio para las autoridades electorales garantizar que los debates lleguen a todos los rincones del espacio geográfico, y considerar las circunstancias económicas y de accesibilidad de la población, porque, aseguró, la visión incluyente no puede faltar en los OPLEs.

Informó que en la Ciudad de México se prevé la realización de poco más de 50 debates entre las y los aspirantes a un puesto de elección popular. De igual forma, reconoció que el reto para estos debates es organizarlos en medio de una situación de pandemia; por lo que, advirtió, el contexto obliga a utilizar elementos virtuales, innovar y planear nuevas estrategias.

Consideró que la sociedad mexicana ya no se conforma con presenciar debates de manera plana y sin intercambio de ideas.

Apuntó que hay personas quienes prefieren escuchar un debate de propuestas entre candidaturas para definir su voto y quienes esperan un encuentro entre candidaturas como si fuera una pelea de box.

En este sentido, recomendó guiar los debates para quitarles esa parte no productiva para el proceso electoral y en donde se dé prioridad y privilegio a las propuestas de las candidaturas, propuestas que finalmente son la meta de un debate electoral.

Agregó que otro reto es involucrar a la ciudadanía a partir de preguntas y temas a debatir entre candidaturas. Reconoció que el INE se plantea como una característica de sus debates una moderación activa, en donde sea la o el moderador quien ponga orden, otorgue la palabra y reencause el curso del encuentro cuando éste se salga del contexto.

Destacó que en la capital del país se va a elegir por primera vez la figura de Diputación Migrante, “esto significa que el IECM deberá organizar un debate de las y los aspirantes a este nuevo cargo, el cual deberá ser visible en todo el mundo, porque esa va a ser nuestra

circunscripción electoral, el mundo”. En este sentido, reconoció que la opción más factible para la transmisión de este debate es Youtube.

Finalmente, la Consejera del IECM consideró que los debates, a pesar de ser un acto de campaña, son el momento en el que la ciudadanía va a poder ver las reacciones de quienes buscan los votos en circunstancias específicas.

Durante el encuentro en el que también participaron el Coordinador Nacional de Comunicación Social del INE, Rubén Álvarez Mendiola, y la Comunicadora y Académica, Gabriela Warkentin de la Mora, se respondieron a los cuestionamientos del auditorio acerca de los retos en la organización de debates en línea, los formatos de moderación, el uso del lenguaje de señas mexicano en los encuentros y aspectos sobre costos, transmisiones y organización en general.

El Instituto Electoral de la Ciudad de México dio a conocer que se tienen previstos al menos 50 debates para los distintos puestos de elección popular.

Fecha: 2021-02-04 12:03:31

Medio: Canal 120 Milenio TV

Autores: Josué Becerra

Duración: 00:00:44

JOSUÉ BECERRA, CONDUCTOR: Por cierto, el Instituto Electoral de la Ciudad de México, a través de la consejera electoral, Carolina del Ángel Cruz, informó que se tienen previstos al menos 50 debates entre los aspirantes a los distintos puestos de elección popular, como diputaciones, alcaldías y concejalías.

Señaló que el Instituto busca garantizar que los debates lleguen a todos los rincones de las 16 alcaldías, ya sea por internet, radio o televisión y que todo dependerá de las alianzas estratégicas que se logren concretar.

Del Ángel Cruz reconoció que el reto para estos debates es organizarlos en medio de una situación de pandemia, por lo que el contexto obliga a utilizar elementos virtuales.

SML

El Instituto Electoral de la CDMX contempló al menos 50 debates entre participantes a distintos puestos de elección popular (2021-02-04), Canal 120 Milenio TV, Milenio Noticias 15 a 16, Claudia Ovalle, Mario Castillo, (Nota Informativa) - 15:06:28, Duración: 00:00:44 Precio \$0.00

El Instituto Electoral de la CDMX contempló al menos 50 debates entre participantes a distintos puestos de elección popular.

META 21 Milenio TV

(2021-02-04), Canal 120 Milenio TV, Milenio Noticias 16 a 17, Magda González, (Resumen Informativo) - 16:40:53, Duración: 00:06:33 Precio \$0.00

*Adriana Lozano dejó bancada del PES y se adhirió a MORENA en Diputados. MORENA tiene 256 integrantes ante nuevas afiliaciones.

*El PAN y Calderonistas limaron asperezas para postular a diputaciones a personajes como Margarita Zavala.

*En Cuajimalpa inició selección interna de candidatos del partido RSP. El partido agradeció al INE por la capacitación y asesoría.

*Movimiento Ciudadano anunció que Juan Zepeda será candidato al municipio de Cd Neza en el Edomex.

*El Instituto Electoral de la CDMX contempló al menos 50 debates entre participantes a distintos puestos de elección popular.

**El IECM prevé al menos 50 debates para elecciones a puestos de cargo popular.
(2021-02-04), Canal 120 Milenio TV, Milenio Noticias 17 a 18, Magda González, (Nota Informativa) - 17:13:15, Duración: 00:00:55 Precio \$0.00**

El IECM prevé al menos 50 debates para elecciones a puestos de cargo popular.

Buscan INE y Cancillería el voto de mexicanos en EU

Llevarán a cabo gran
campana para tramitar
credencial de elector

ARIADNA GARCÍA

—nacion@eluniversal.com.mx

El Instituto Nacional Electoral (INE) busca sufragantes mexicanos en Estados Unidos. Este sábado, de la mano de los consulados en la Unión Americana, llevará a cabo una gran jornada para que los paisanos tramiten su credencial y así puedan votar el 6 de junio próximo.

Todos aquellos mexicanos que pretendan votar en México tienen hasta el 12 de febrero próximo para tramitar su credencial.

Para esta próxima elección, desde Estados Unidos se podrá votar para elegir a los gobernadores de Baja California Sur, Colima, Chihuahua, Michoacán, Nayarit, Guerrero, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas.

En el caso de la Ciudad de México podrán votar por una diputación migrante y en Jalisco se podrá votar por una de representación proporcional.

El INE y la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) recordaron a los mexicanos en la Unión Americana que, una vez obtenida la credencial para votar, se debe registrar en la página electrónica correspondiente (<https://votoextranjero.mx/web/vmre/inicio>), antes del 10 de marzo y elegir la modalidad en la que sufragarán: postal o electrónico.

Cuando se reciba el paquete de votación o claves electrónicas, se podrá ejercer el derecho al voto.

Y es que un gran número de mexicanos en la Unión Americana tramitan su credencial de elector y la recogen, pero menos de la mitad que hacen este procedimiento activan el plástico.

La autoridad electoral ha exhibido que al menos 1 millón 213 mil 948 de credenciales de elector han sido tramitadas en el exterior; se han entregado 968 mil 925, pero solamente han activado 426 mil 179.

Este sábado, todos los consulados en la Unión Americana llevarán a cabo la jornada sabatina para la emisión de documentos, principalmente para que se lleve a cabo el trámite de obtención de credencial de elector. ●

1

MILLÓN

213 mil 948 credenciales de elector tramitadas en otros países.



Se desconocen los impactos reales de proyecto de Plaza de la República

La legisladora local Gabriela Salido Magos cambió su opinión en el voto que emitió en torno a los dictámenes referentes a los predios en Plaza de la República número 31 en la alcaldía de Cuauhtémoc, debido a que se deben "sumar los impactos del cambio de uso de suelo de que se trata el presente dictamen, por un lado se aprobó en el Congreso modificaciones al Programa Delegacional de Desarrollo Urbano en Cuauhtémoc, el gobierno de Claudia Sheinbaum Pardo autoriza otras en el ámbito de su competencia, lo que dificulta en el terreno de los hechos, conocer concretamente los impactos reales que en la zona se van a presentar a mediano y largo plazo".

Expuso, aunado al terreno referido, hay que sumarle el ubicado en el número 35 de la misma avenida, donde se ha planteado en el desarrollo del proyecto la fusión de predios con una zonificación H/25/20/Z, donde se plantea la ejecución de un proyecto de usos mixtos destinado a vivienda plurifamiliar, hotel y usos complementarios, en los 25 niveles de construcción permitidos, incluyendo 280 habitaciones de hotel y 18 viviendas, correspondiendo 13 mil 46 metros cuadrados para hotel y comercios, y mil 779 metros cuadrados para vivienda.

Apuntó, asimismo, obra también en los expedientes de que se trata, la consulta que se realiza al Instituto Electoral de la Ciudad de México respecto de la instalación de COPACO, y "la consecuente consulta de su opinión por lo que respecta a los predios y conforme se presenten algunos dictámenes a este pleno, esto contrastará con la intencionada y nula socialización en predios como los de Granadas".

Refirió, el martes pasado se publicó en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México dos resoluciones para la aplicación del Sistema

de Transferencia de Potencialidades del Desarrollo Urbano, en dos predios receptores ubicados en Paseo de la Reforma, que por su cercanía no pueden valorarse de manera aislada

Comentó, "esta publicación se refiere a un acuerdo de fecha 27 de marzo de 2020 por el que se aprobó la Constitución del Polígono de Actuación, mediante el Sistema de Actuación Privado, para los predios ubicados en la Avenida Paseo de la Reforma número 336 y los predios ubicados en las calles Paseo de la Reforma número 342, Florencia números 30, 36 y Hamburgo número 188".

Señaló, en el predio de Reforma se pretende llevar a cabo la construcción de un edificio para el uso de oficinas, con cuarenta y cuatro niveles sobre nivel de banqueta y 10 sótanos, "en conclusión la operación de transferencia de potencial del desarrollo urbano solicitaba así como una segunda torre de 24 niveles y 8 sótanos".

Apuntó, "ante esto, está soberanía no puede avalar usos de suelo y modificaciones a los instrumentos de Planeación de la ciudad, sin tener certeza de los alcances de los mismos, los impactos en materia de movilidad y prestación de servicios urbanos, no sólo en lo individual por cada solicitud o predio presentado, sino que, deben ser puestos en contexto considerando los polígonos en los que se encuentran y los desarrollos inmobiliarios que se proyectan en las zonas de que se trata, de forma global, los impactos no serán menores, y no se están realizando de conformidad con una Planeación Democrática y Prospectiva, tal como lo había considerado la Asamblea constituyente, ¿es más que está pasando con el instituto de Planeación que llevo a horas de debate en este Congreso?".

