

Se aplana popularidad de López-Gatell

INVESTIGACIONES 24 HORAS



REPORTE. LA POPULARIDAD DEL VOCERO DE LA PANDEMIA PERDIÓ

IMPACTO DESPUÉS DE AGOSTO, CUANDO MÉXICO SUPERÓ LOS 60 MIL MUERTOS POR EL VIRUS, DE ACUERDO CON INFORMES DE MEDIOS PÚBLICOS ENTREGADOS A TRAVÉS DE UNA SOLICITUD DE TRANSPARENCIA

Registran desplome en rating de conferencia de López-Gatell

DIANA BENÍTEZ

La conferencia vespertina de Hugo López-Gatell, subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, con el reporte diario de Covid-19, repuntó en un inicio la audiencia de los medios públicos que la transmitieron; sin embargo, su rating cayó en agosto, de acuerdo con estudios de medición entregados por los medios estatales a 24 HORAS, en respuesta a una solicitud de transparencia.

La caída se registró luego de que México superó los 60 mil muertos por el nuevo coronavirus, que el vocero de la pandemia proyectó como "el escenario catastrófico".

En Canal Once, López-Gatell aumentó la audiencia de las 19:00 a 20:00 horas hasta en 80%. El canal se sumó a la transmisión del reporte diario el 4 de marzo, y la audiencia alcanzó hasta 659 mil 299 espectadores en abril, siendo el mes más alto en audiencia que el subsecretario dio al canal del Politécnico hasta noviembre de 2020.

Sin embargo, la audiencia del funcionario comenzó a descender de manera significativa a partir del mes de agosto, el registro menor de televidentes fue en octubre al caer a 246 mil 513 espectadores.

El Canal 14 del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano también se sumó a la transmisión del reporte diario de Covid-19 desde el primer día del reporte diario, el 28 de febrero, sin embargo inicialmente se programó a las 21:00 horas.

Para marzo, el rating en el canal 14 subió a 0.21-0.25 puntos en el horario de 19:00 a 20:00 horas,

durante siete días, en contraste con febrero en donde el máximo alcanzado en algunos días fue de 0.19 puntos. En noviembre la escala osciló entre 0.01 a 0.19.

El Canal 21 del Sistema Público de Radiodifusión de la Ciudad de México entregó la medición audiencia día por día. Los números tienen diversas variaciones porque la programación de la conferencia, en algunas ocasiones, iba acompañada con cápsulas de otra programación. El número más alto de audiencia fue el 20 de abril al alcanzar hasta 94 mil 643.54 espectadores; sin embargo, a partir de agosto y hasta noviembre más de 10 días aparecen en ceros.

En el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) en el horario señalado, en promedio la audiencia tuvo un crecimiento de 21% en marzo respecto del mes de enero, al pasar de 80 mil 270 a 101 mil 236 radioescuchas; sin embargo, la baja fue en el mes de agosto al caer a 67 mil 133. La conferencia se siguió sobre todo a través de las estaciones Reactor y Opus.

Radio Educación también se sumó a las transmisiones; sin embargo, la Secretaría de Cultura respondió no contar con la información porque no se tiene presupuesto asignado para mediciones de audiencia, en tanto ignoró proporcionar información sobre el caso del Canal 22.

Este diario también solicitó a la Secretaría de Salud y la Oficina de la Presidencia de la República información sobre el alcance de la conferencia a través del Centro de Producción y Programas Informa-

tivos (Cepropie) y las plataformas oficiales digitales por las que se difunde la conferencia; ambos entes de Gobierno federal dijeron no contar con la información y echarse la bolita mutuamente.

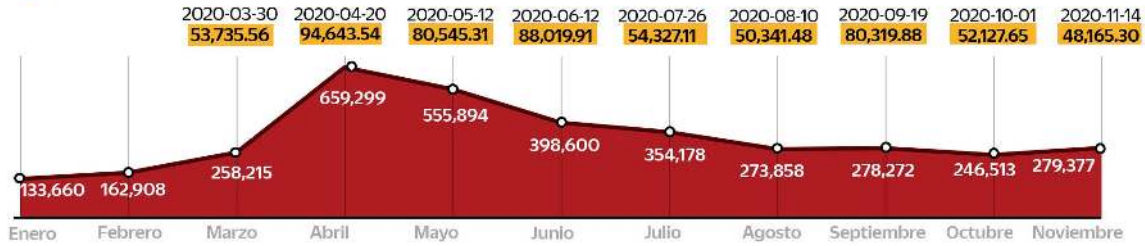


Carisma se desvanece

Luego de ser uno de los personajes más reconocidos del Gobierno actual, la popularidad del subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, Hugo López-Gatell, va a la baja

■ Audiencia promedio mensual de 19:00 a 20:00 horas en Canal Once

■ Día con más rating por mes de la conferencia de Covid-19 en el canal 21



Febrero	Abril	Junio	Septiembre	Octubre
El primer escenario que dio fue de 70-75 millones de infectados, de los cuales 10 millones podrían tener enfermedad grave	Presentó el modelo centinela, con el cual de 3 mil 181 casos se pasó a 26 mil 519 casos de coronavirus	Indicó que el escenario catastrófico sería al alcanzar 60 mil muertes; se llegó a la cifra en agosto	Dijo que en octubre la mayoría de los estados podrían pasar a verde. Solo Campeche y Chiapas cambiaron pero en noviembre	Cuando promovía la sana distancia fue captado en una cena romántica. Después pasó Año Nuevo en Oaxaca, tras pedir quedarse en casa



GRÁFICO: XAVIER RODRÍGUEZ

