

Sheinbaum decide ruta independiente de la federación en lo económico y salud

[Arturo Ramos Ortiz]

Acabado enero, el mes crítico de la pandemia en la Ciudad de México, la administración de Claudia Sheinbaum decidió reiterar 3 líneas de acción, dos económicas y otra sanitaria, para afrontar el impacto que ha tenido el COVID-19; el tipo de acciones, una vez más, llevan a la morenista más relevante después de Andrés Manuel López Obrador, a distanciarse de las decisiones que se toman a nivel federal.

En primer lugar, continuarán los apoyos directos a pequeños negocios, similares a los que se realizaron en 2020 para mantener vivo el mayor número de estas empresas familiares, pero ahora con el añadido de que se buscará reducir el peso burocrático para abrir negocios nuevos.

En cuanto a la medida sanitaria, en el momento en que de verdad haya vacunas antiCOVID disponibles, la administración Sheinbaum se puso ya el reto de vacunar un millón de adultos mayores en un solo mes. Para ello echará mano de centros especializados de vacunación.

Sin romper y sin siquiera hablar de un alejamiento con la Federación, Sheinbaum estableció ya distancia en terreno económico y del programa de vacunación.

Es importante recordar que el apoyo directo a las pequeñas y medianas empresas de la Ciudad incluyó flujos de Nafin, algo que otras entidades federativas también hicieron, aunque en general se trató de gobiernos de oposición que incluso recriminaron que la Federación no empujara para liberar esos créditos de sobrevivencia para los pequeños negocios locales.

Las cuentas de 2020 en este sentido, son claras para la autoridad capitalina, la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco) a cargo de Fadlala Akabani informó a cierre de 2020 que los fondos usados para mantener negocios equivalían a preservar 95 mil empleos en la ciudad.

Dado que fueron 50 mil 183 créditos colocados, es claro que el

❖ La Jefa de gobierno ha decidido reiterar 3 líneas de acción -dos económicas y otra sanitaria- para afrontar el impacto que ha tenido la COVID-19 en la Ciudad de México

impacto se dio sobre todo en negocios con uno o dos empleados. Fondas o pequeños restaurantes se llevaron una quinta parte de los créditos, seguido por papelerías (uno de los rubros más golpeados), tiendas de barrio y estéticas.

La Federación no formuló ninguna acción directa para pequeños negocios, sino que recurrió a los ya conocidos programas sociales de asistencia directa para disseminar recursos entre la población.

Akabani, quien fue alguna vez delegado en la Benito Juárez, tiene sólida relación con ligas informales de pequeños negocios en el centro, sur y sureste de la Ciudad e incluso se mantuvo muy activo durante el reciente debate que terminó con la reapertura de los restaurantes (despachando al aire libre) y la próxima reapertura de otro tipo de giros comerciales.

En diciembre de 2020, se anun-

❖ Nuevamente, en 20201, habrá apoyos directos como parte de un programa de rescate en el que se invierten recursos públicos en un afán por reducir el atorrón económico y esperar una reapertura en mejores condiciones



cieron nuevos paquetes de microcréditos que esta vez incluyeron a restaurantes formales y no formales. En enero comenzó el nuevo registro para cuatro apoyos emergentes, "el primer apoyo tiene que ver con los 500 millones de pesos que están establecidos para microcréditos y que en este caso se abren

desde ahora para el apoyo, un apoyo similar al que se dio en los meses en que estuvimos con todas las actividades cerradas, ya inicia la inscripción y se entregará a principios de enero", resumió Sheinbaum al respecto hace un par de semanas.

Nuevamente, en 20201, habrá apoyos directos como parte de un programa de rescate en el que se invierten recursos públicos en un afán por reducir el atorrón económico y esperar una reapertura en mejores condiciones.

La dispersión de apoyos se verá acompañada por una simplificación administrativa llevada al extremo para acoplarse a la nueva normalidad. El registro y formalización de los negocios se podrá hacer desde casa. En realidad, la disper-

sión de apoyos a changarros también echó mano de las tecnologías de la información para la localización e inscripción de los negocios, por lo que el paso a la simplificación administrativa y la regularización de negocios por vía remota resultó un paso natural.

Esto repercutirá, se espera, mucho más allá de incentivar la reapertura económica en el ámbito local, pues una parte de la merma de los pequeños negocios no formalizados se daba por las dadas a líderes sociales o gestores que se colocaban entre el comerciante irregular y la alcaldía mermando continuamente a los negocios. Regularizados, se espera que esto ya no ocurra.

No sólo Akabani está inmiscuido dentro del equipo de primera línea de Claudia Sheinbaum, sino que José Merino de la Agencia Digital de Innovación Pública, está moviendo a su equipo para preparar el tema de la simplificación administrativa y también en la estrategia de vacunación. Es muy poco probable que alguien del perfil técnico de Merino vea con buenos ojos la idea de brigadas vacunadoras, por lo que el anuncio de 300 centros de vacunación especializados habla de un planteamiento a partir de datos duros territoriales.

De hecho, hay afinidad técnica entre los críticos de las brigadas lopezobradoristas y Merino. La mano del jefe de la Agencia Digital capitalina se ha visto lo mismo en la idea de cortar contagios mediante la promoción de pruebas rápidas (algo que López Gatell rechazó para estados de gobiernos opositores, pero que debió bendecir cuando Sheinbaum decidió la medida), que en la idea de distribuir la vacunación en instalaciones que permitan gestionar las citas de los adultos mayores de quienes INEGI ya sabe conoce la ubicación por unidades geográficas mínimas.

Es probable que los anuncios de la vacunación y metas en la capital se vean atrasadas por la llegada tardía de vacunas, pero lo que es un hecho es que aquí el peregrinar de brigadas encabezadas por los lopezobradoristas servidores de la nación no tendrán un papel relevante.