

**ENTREVISTA CARLOS ALAZRAKI** Conductor de *Atypical Teve*

# "SERÁ UN PROGRAMA POLÍTICO PARA NO POLÍTICOS"

El columnista de EL UNIVERSAL estrena *show* en redes sociales, en el que abordará los comicios y se dará apoyo psicológico ante la pandemia

**KARLA RODRÍGUEZ**

**O**ptimista y con mucha energía, Carlos Alazraki busca llegar al corazón de los internautas con un nuevo programa de televisión digital llamado *Atypical Teve*. "Estoy muy emocionado y seguro de que el programa va a gustar, tenemos propuestas para todo tipo de público, tenemos un proyecto muy completo, con personas muy capacitadas", refiere.

Alazraki habla y describe, en entrevista con EL UNIVERSAL, los tópicos que tendrá su programa, que se estrenará el próximo domingo 14 de febrero; el primero, es un "platicando con Alazraki"; el segundo, dice, es un programa político para no políticos; el tercero se titula *standop2*, que es un programa de comedia, y el cuarto es con una psicóloga, es para hablar temas relacionados con cómo sobrellevar la pandemia".

**¿Cómo surge la idea de hacer este programa?**

—Es un programa de televisión; después de mi salida de TV Azteca decidí buscar a otra

televisora, porque era una idea que tenía en mente desde hace mucho, ellos me dijeron que sí, pero me pidieron esperar hasta que la pandemia estuviera menos fuerte y no me pareció una mala idea, pero un día, en la madrugada, por cierto, me decidí a hacerlo.

**¿De qué tratará el programa?**

—El programa no tiene el mismo estilo que conocemos, nos propusimos hacerlo para todos, es un programa de política, pero para no políticos. Con ello tendremos cuatro segmentos: en los primeros dos hablaremos de las elecciones, de algunos aspectos de políticos con expertas en lenguaje e imagen corporal. El tercero será un segmento de *standup*, en que los invitados hablarán sin censura de los temas, y el cuarto, como será de ayuda a la comunidad, en él tendremos a una psicóloga que le dará consejos a las personas que están pasando por un mal momento.

**¿Cómo será el lanzamiento?**

—Vamos a arrancar primero con

estos cuatro programas, vamos a lanzarlos el 14 de febrero, el Día del Amor y la Amistad, y aunque nosotros estábamos listos desde antes, estuvimos dando los últimos detalles hasta la semana pasada. Trataremos tener contenido hasta para las Olimpiadas, ya estamos trabajando también en ello, pero será diferente porque no tenemos que pedir derechos de nada ni de nadie.

Nuestro director general es Mario de la Rosa; con él y todo el equipo que consta de 20 personas se decidió que el contenido saldrá

cada semana, es decir, de los cuatro temas que ya mencioné, tendremos un video nuevo diario por cuatro días a la semana.

Es un método demasiado visionario para esta plataforma, porque los demás, las personas que ya se encuentran haciendo contenido en esta plataforma, sólo suben un video a la semana, entonces nosotros quisimos aprovechar que tenemos muchos temas y a personas muy profesionales realizando contenido.



También el grupo de redes sociales editará los programas

y publicará en fragmentos como estrategia para atraer a más personas; contamos con diferentes empresas, como Badabum y todos ellos, para que lo suban a sus redes.

**Cuéntenos, ¿cómo ha sido grabar en tiempos de pandemia?**

—Grabar en tiempos de pandemia ha sido difícil, [pero], por una parte, podemos agradecer las nuevas modalidades que se han desarrollado, [y] por otra, no se pierde conexión con la gente. Hemos procurado tener todas las medidas, obviamente nadie se abraza, nadie se saluda de beso, se ha realizado con todas las medidas y siempre estamos protegidos con los cubrebocas y con las caretas, no ha sido divertido, pero ha sido diferente como experiencia; no hay nada más padre que lo presencial.

**¿Ha sido fácil entrar en este nuevo concepto de televisión?**

—Mario y sus colaboradores, que tienen entre 11 y 12 años en esta industria, nos han enseñado muchísimo, la esencia es la creatividad, los tiempos cambian la dinámica, cambia el auditorio, cambia la duración de los programas y el foco de atención es más corto que en la televisión tradicional, pero estamos aprendiendo de todo esto y vamos por el camino correcto.

**Con las elecciones en puerta, ¿tiene pensado invitar a algún candidato?**

—Nosotros no somos políticos, de todo el grupo, yo soy el que más sabe de política, entonces imagínate cómo andamos. Entonces, yo lo conduzco, traigo dos invitados expertos en el tema que vayamos a ir tocando, [ya sea] de los errores o aciertos que cometerán sobre la marcha; el concepto del programa es de política para no políticos y te apuesto que también nos van a ver políticos y demás persona.

**¿Quiénes tienen que suscribirse a su nuevo canal?**

—No es nada más para gente joven, creo que el que sí es para ellos es el de *standup*, pero no tengo duda que gustará a las personas de todas las edades, para hombres y mujeres, para cualquiera que quiera divertirse y pasarla bien.

Al plantear la programación, nos aseguramos de tener segmentos para todos, aprovechar la pandemia para entretener. ●



Grabar en tiempos de pandemia ha sido difícil, [pero], por una parte, podemos agradecer las modalidades que se han desarrollado, [y] por otra, no se pierde conexión con la gente”

