

BAJO RESERVA

AMLO de gira ¿y en campaña?

:::: En su gira de regreso, ayer el presidente **Andrés Manuel López Obrador** advirtió que hay que aprovechar hoy los programas sociales de la autollamada Cuarta Transformación porque nadie puede saber qué pasará si llegan otras políticas y desaparecen estos apoyos. "Cambian los programas, desaparecen, ya son otras políticas, aunque el nuevo gobierno pertenezca al mismo movimiento, ya es una visión distinta... Ahora que hay un gobierno que voltea a ver al pueblo, no perdamos el tiempo, y no perdamos la oportunidad, porque no sabemos que nos depare el destino", aseguró el mandatario ayer en Oaxaca y dijo que "toco madera" para que haya una retroceso y que regrese la corrupción, el régimen de privilegios y un gobierno que sea solo un comité al servicio de la minoría, nos hacen ver que si ese no fue un discurso electoral, mucho se le parece, así que ya será tarea del Instituto Nacional Electoral determinar si es válido o no ese tipo de pronunciamientos. Échese ese trompo a la uña, don **Lorenzo Córdova**.

Morena, teléfonos sin señal

:::: Algo pasa en Morena que ni en la cúpula se informa de los fichajes que hacen para las próximas elecciones. Con bombo y platillo, el dirigente nacional, **Mario Delgado**, hizo el anuncio del comentarista deportivo **Enrique Garay** como el gallo para competir por



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Citlalli Hernández

la presidencia municipal de Huixquilucan. Sin embargo, al parecer, le faltó fuerza al mensaje pues a la secretaria general del partido la agarraron fuera del juego, pues en sus redes sociales, **Citlalli Hernández** expresó su extrañeza por esta candidatura y con carita sonrojada puso un tuit que en lo personal no

tenía ni idea de la suma de Garay al Movimiento. ¿Será que doña Citlalli estaba en un lugar en el que su teléfono celular no tenía señal o que nadie se tomó la molestia de avisarle que su partido ya tenía abanderado para Huixquilucan? La senadora Hernández bien podría repetir esa frase de un clásico: ¡Avísenme!

Blindan la iniciativa del Presidente

:::: Después de que este jueves y viernes se realizó el parlamento abierto para que todos los sectores opinaran sobre la iniciativa preferente del Presidente para reformar la Ley de la Industria Eléctrica, en la Cámara de Diputados es un misterio saber cuándo se aprobará este proyecto. Y si alguien quiere saber cuándo se dictaminará la iniciativa presidencial, que no pregunte en la Comisión de Energía de la Cámara de Diputados, porque quien está haciendo el dictamen y los mensajes de respaldo es, nos dicen, ni más ni menos, que la Comisión Federal de Electricidad. Lo que si nos adelantan es que muy probablemente, este proyecto se apruebe el próximo lunes 22 de febrero en la comisión para que se apruebe en el pleno de la Cámara de Diputados el miércoles 24, y que se vaya al Senado. Nos hacen ver que la "participación" de la CFE en el dictamen y los mensajes de respaldo no son una injerencia de esta dependencia federal, sino es simplemente una ayuda generosa para que los legisladores no le vayan a mover alguna coma a la iniciativa y le causen un disgusto al Presidente, quien expresamente prohibió meterle mano a su proyecto.



EDITORIAL

EL VUELO DE UN JEQUE

Ahora sí ya entendimos señor presidente. Usted cree que los pobres son un grupo de imbéciles a los que se le puede tomar el pelo porque nunca se han subido, ni se subirán a un avión.

Decidió montar una farsa para hacer creer a sus seguidores que inauguraba el "aeropuerto en construcción más importante del mundo", cuando lo que hay en Santa Lucía es un hangar de país bananero.

Se dio el lujo de usar un avión Boeing 737-800 militar, con capacidad para 170 pasajeros, que consume importantes cantidades de combustible, para hacer un vuelo de 11 minutos y fingir ¿qué...? ¿Sabe una cosa? Ni un jeque de Arabia Saudita se atrevería a hacer una exhibición de ese tipo.

El suceso al que usted calificó como "todo un acontecimiento" recuerda cómo la mentira y desplantes de poder llegan a convertir a los tiranos en personajes ridículos. Afirmar que inauguraba la estación aérea más importante del mundo, cuando en realidad, tenía enfrente una especie de



BEATRIZ PAGÉS



jacal, recuerda una caricatura donde Hitler camina con la mirada puesta en el cielo, en su poderosa Luftwaffe, sin darse cuenta que está por perder la guerra en el mar.

Usted montó ese burlesque y seguirá montando otros para distraer a la opinión pública del número de muertos que se apilan

en los hospitales por la incapacidad de su gobierno para enfrentar la pandemia. Por convertir la inmunización en un comercio electoral en el que hay mucha propaganda y cero vacunas.

También sabemos que detrás de esa mueca sardónica que siempre le deforma el rostro, hay una gran capacidad de humor negro. Cuando lo leí, no podía creerlo. ¿Qué usted ordenó a Francisco Garduño, director del Instituto Nacional de Migración, hacer un censo de tumbas en los panteones para evitar que los féretros hicieran filas a las puertas de los cementerios?

Es decir, ¿para impedir que los medios capten la imagen del desastre humanitario



provocado —no tanto por la Covid-19—, sino por los ineptos López-Gatell y que su régimen pretende ocultar a toda costa? A ver si entendí el razonamiento de la 4T: “Es mejor tener un buen número de tumbas que vacunas suficientes. Es más barato cavar hoyos en los panteones que comprar el medicamento a los laboratorios”. ¿Esa es la lógica?

Pero usted no es el único fanfarrón del circo. Ahí están sus acompañantes. Un buen patino es, sin duda, el senador Ricardo Monreal. Él le ayuda siempre a inventar iniciativas de ley polémicas y absurdas. Es, junto con el gobernador de Baja California, Jaime Bonilla, el que le ayuda a ver si le puede tomar el pelo a los ingenuos.

Monreal presentó una iniciativa para regular las redes sociales y se ha dedicado a jurar como poseído que no es para coartar la libertad de expresión. Que esta reforma es una especie de panacea en la defensa del derecho y el acceso a la información.

Lo más curioso del caso es que propone la creación de un órgano constitucional autónomo para que éste, y no entes privados como Twitter o Facebook, sean los encargados de sancionar arbitrariamente los excesos de los usuarios, cuando su jefe —señor Monreal—, está a punto de

dar un manotazo para acabar con el INE y el INAI porque no le gustan instituciones que puedan controlarlo.

Pero el discurso de la simulación no para ahí. El coordinador parlamentario de los senadores de Morena ha dado a entender que siente aversión por el poderío del gran capital —como si fuera un socialista ejemplar— cuando él es uno de los políticos más ricos de Zacatecas.

Lo que no dice Monreal es que la 4T quiere controlar las redes porque ya les son adversas. Cuando Twitter y Facebook cancelaron las cuentas de Donald Trump por promover la violencia, López Obrador se vio reflejado en él. Tan es así, que salió a decir que no estaba de acuerdo con la medida.

La iniciativa del zacatecano está hecha de cara a las elecciones de este año. Habrá campañas atípicas que, por la pandemia, se llevarán a cabo en la redes y que el régimen busca controlar para contener, sancionar y hacer desaparecer a sus adversarios de la contienda.

Estamos gobernados por déspotas y arrogantes, por payasos y prestidigitadores que simulan ser demócratas y se aprovechan de la pobreza e ingenuidad de los pobres. ☹

**EL SUCESO AL QUE USTED CALIFICÓ COMO “TODO UN ACONTECIMIENTO”
RECUERDA CÓMO LA MENTIRA Y DESPLANTES DE PODER LLEGAN A CONVERTIR
A LOS TIRANOS EN PERSONAJES RIDÍCULOS.**



MIENTRAS ESTÁS EN CASA

Los centros comerciales de la Ciudad de México reabrieron sus puertas bajo medidas de prevención de contagios de covid-19, y las visitas no se hicieron esperar. Cientos de personas acudieron a comprar, al mismo tiempo que cientos más contrajeron el virus en la capital del país. Y como es típico de los ciudadanos, algunos dejaron todo al último y se reflejó en los centros de atención del INE, durante el último día para tramitar su credencial de elector, ignorando las medidas de sana distancia, una escena que se replicó en el Metro.





#SéFuerteMéxico

Fotos: Daniel Betanzos, Elizabeth Velázquez, Héctor López y Eduardo Jiménez



Rechazan autoridades autorizar espectaculares

Inundan anuncios el Segundo Piso

Concentra tramo de Periférico diversos formatos prohibidos por la ley capitalina

IVÁN SOSA

En el Segundo Piso de Periférico la concentración de espectaculares es cada vez mayor pese a que la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (Seduvi) asegura no haber otorgado permisos para colocar más anuncios.

“No hay ninguna autorización nueva y, en todo caso, ahí la revisión que se hace con el Invea (Instituto de Verificación Administrativa) para quitar anuncios espectaculares, de hecho, pues se han quitado muchísimos anuncios”, expuso la Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum.

En un recorrido por el Segundo Piso de Periférico, en el tramo de San Antonio a San Jerónimo en ambos sentidos, REFORMA constató la presencia de una diversidad de anuncios, notables para los automovilistas que circulan en el tramo libre de peaje.

“Ayúdanos a prevenir la corrupción”, señala uno de los letreros en una manta adosada al edificio de la Fiscalía Especializada en Delitos Electorales, a la altura de San Ángel.

“Erradica la violencia política contra las mujeres”, cita otro anuncio de este tipo del Instituto Nacional Electoral (INE), adherida a un inmueble

en la misma zona.

La Ley de Publicidad Exterior de Ciudad de México ordena que quedan prohibidos los anuncios de propaganda comercial e institucional integrados en lonas, mantas, telones, lienzos y, en general, en cualquier otro material similar, sujetos, adheridos o colgados en los inmuebles públicos o privados.

El ordenamiento especifica que la distancia entre anuncios autosoportados, respecto de otro instalado en una misma acera, debe ser de 250 metros, delimitados por un diámetro de 100 metros.

Fuera de tal especificación, en la sucesión de anuncios observados por los conductores sobresale la cercanía entre las estructuras.

La creatividad también ha aumentado con anuncios como el que incluye en su estructura una enorme caja, que representa un envío en paquetería y llama la atención de los automovilistas.

Mantas envolventes de edificios, también restringidas por la ley, son parte de los anuncios.

Las obras en construcción sobre la vialidad igualmente muestran mantas con letreros de venta de inmuebles.

Desde el Segundo Piso también es notable para los conductores una enorme manta adherida a la fachada

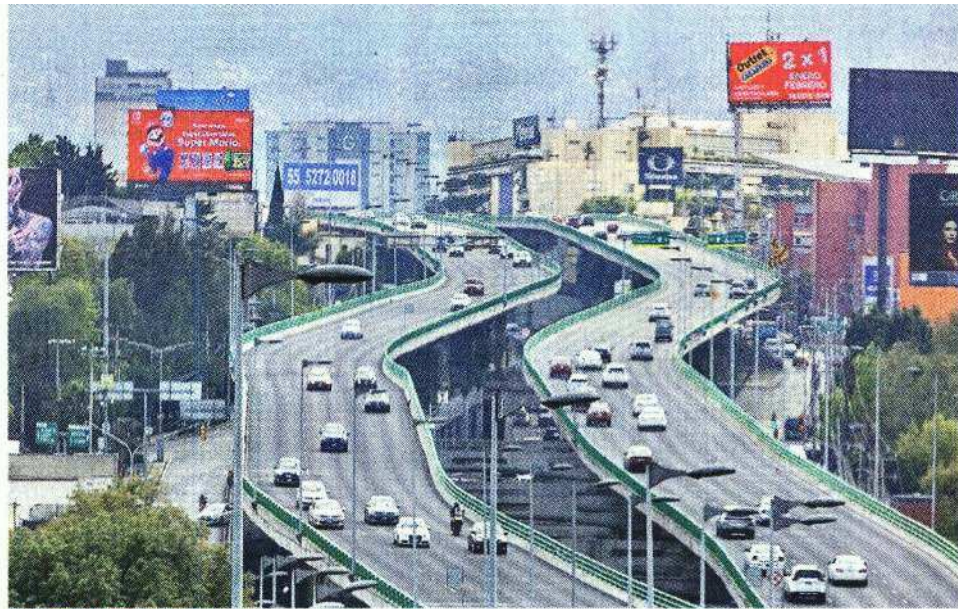
de la torre del World Trade Center, conocido también como el Hotel de México, sobre Avenida Insurgentes.

Finalmente, estructuras de anuncios sobre azoteas son parte del muestrario de publicidad exterior en el tramo elevado, el cual se extiende a los segmentos de cuota de Periférico.





Varios de los anuncios son ocupados por publicidad de órganos de Gobierno tanto federal como local.



Héctor García

DISTRACTORES. Entre los espectaculares se incluyen los instalados en azoteas.

