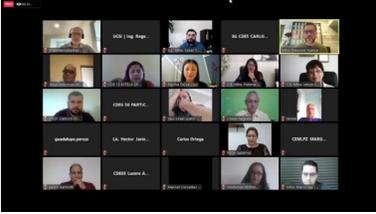


## **Mantenerse cerca de la comunidad migrante, estrategia del IECM: Mauricio Huesca**

<https://www.contrareplica.mx/nota-Mantenerse-cerca-de-la-comunidad-migrante-estrategia-del-IECM-Mauricio-Huesca202125219>

Ciudades jueves 25 de febrero de 2021 - 11:33



Con la participación del Consejero del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Mauricio Huesca Rodríguez, el Instituto Nacional Electoral (INE) en coordinación con el Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur (IEEBCS) realizó la videoconferencia “Voto de las Mexicanas y los Mexicanos residentes en el Extranjero”.

En el encuentro, el Presidente del Comité encargado de coordinar las actividades tendientes a recabar el voto de las ciudadanas y los ciudadanos de la Ciudad de México residentes en el extranjero, para la elección de la Diputación Migrante para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 (COVECM 2021), Mauricio Huesca señaló que la campaña de “Voto Chilango” lleva más de 12 años, por lo que se elaboró un documento rector el cual se actualiza en cada proceso electoral, con el propósito de definir las estrategias y acciones de vinculación con los posibles votantes en el extranjero.

Expuso que la estrategia de difusión y vinculación del Instituto comprende radio, televisión, prensa escrita y redes sociales, a efecto de tener un acercamiento más estrecho con la diáspora migrante; por ello, la estrategia se encamina a fortalecer, afianzar y consolidar relaciones de confianza con la comunidad chilanga, a través de vínculos permanentes con organizaciones de migrantes.

El objetivo, apuntó, “es mantener a la ciudadanía informada de manera permanente y sistemática sobre sus derechos político-electorales y no solamente motivar la participación política en las elecciones, en este caso el próximo domingo 6 de junio, sino que, a lo largo de todo el proceso, en el que el IECM ha buscado ser un aliado que genera un vínculo permanente con la ciudadanía”.

El Consejero del IECM informó que una segunda campaña está relacionada con el sentido de pertenencia, la cual le recuerda a las y los chilangos las cosas cotidianas que vivían, los colores, sabores, olores, tradiciones, monumentos y situaciones épicas que asocian y generan situaciones de orgullo de formar parte de esta comunidad.

Mencionó que la campaña institucional de promoción del Voto Chilango, también comprende la difusión de boletines de prensa, entrevistas de las Consejeras y los Consejeros a diversos medios de comunicación en prensa, radio y televisión. También, se han creado cuentas de Voto Chilango en las redes sociales para que la comunidad migrante se informe y el IECM difunda infografías, videos, invitaciones e información sobre este tema.

Expuso que, para las Consultas Ciudadanas de Presupuesto Participativo, el Instituto ha impulsado la inscripción de proyectos específicos desde el extranjero para que participen en aquellas colonias en donde las personas estaban adscritas.

Finalmente, indicó que en el tema de la observación electoral para los procesos electorales se han diseñado estrategias para que todas las personas, a través de una Red de Observación Electoral permanente del IECM, puedan atestiguar el buen desarrollo de las etapas de los comicios en la Ciudad de México en el encuentro también participó la Consejera Electoral y Presidenta de la Comisión Temporal de Vinculación de Mexicanos Residentes en el Extranjero y Análisis de las Modalidades de su Voto del INE, Norma Irene de la Cruz Magaña, y como moderador el Consejero Electoral del IEEBCS, César Adonai Taylor Maldonado.

## Mantenerse cerca de la comunidad migrante, estrategia del IECM: Consejero Mauricio Huesca Rodríguez

<https://hojaderutadigital.mx/mantenerse-cerca-de-la-comunidad-migrante-estrategia-del-iecm-consejero-mauricio-huesca-rodriguez/>

febrero 25, 2021



Con la participación del Consejero del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Mauricio Huesca Rodríguez, el Instituto Nacional Electoral (INE) en coordinación con el Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur (IEEBCS) realizó la videoconferencia “Voto de las Mexicanas y los Mexicanos residentes en el Extranjero”.

En el encuentro, el Presidente del Comité encargado de coordinar las actividades tendientes a recabar el voto de las ciudadanas y los ciudadanos de la Ciudad de México residentes en el extranjero, para la elección de la Diputación Migrante para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 (COVECM 2021), Mauricio Huesca señaló que la campaña de “Voto Chilango” lleva más de 12 años, por lo que se elaboró un documento rector el cual se actualiza en cada proceso electoral, con el propósito de definir las estrategias y acciones de vinculación con los posibles votantes en el extranjero.

Expuso que la estrategia de difusión y vinculación del Instituto comprende radio, televisión, prensa escrita y redes sociales, a efecto de tener un acercamiento más estrecho con la diáspora migrante; por ello, la estrategia se encamina a fortalecer, afianzar y consolidar relaciones de confianza con la comunidad chilanga, a través de vínculos permanentes con organizaciones de migrantes.

El objetivo, apuntó, “es mantener a la ciudadanía informada de manera permanente y sistemática sobre sus derechos político-electorales y no solamente motivar la participación política en las elecciones, en este caso el próximo domingo 6 de junio, sino que, a lo largo de todo el proceso, en el que el IECM ha buscado ser un aliado que genera un vínculo permanente con la ciudadanía”.

Agregó que también se busca la interacción directa con las y los connacionales a través de foros, conferencias, conversatorios, debates y acciones conjuntas dentro y fuera del Instituto. Asimismo, en años anteriores, se realizaron giras de trabajo en el extranjero lo cual ha permitido extender lazos con la comunidad chilanga, ofreciendo información de primera mano respecto de los procesos electorales en la Ciudad de México y seguir generando alianzas.

El Consejero del IECM informó que una segunda campaña está relacionada con el sentido de pertenencia, la cual le recuerda a las y los chilangos las cosas cotidianas que vivían, los

colores, sabores, olores, tradiciones, monumentos y situaciones épicas que asocian y generan situaciones de orgullo de formar parte de esta comunidad.

Mencionó que la campaña institucional de promoción del Voto Chilango, también comprende la difusión de boletines de prensa, entrevistas de las Consejeras y los Consejeros a diversos medios de comunicación en prensa, radio y televisión. También, se han creado cuentas de Voto Chilango en las redes sociales para que la comunidad migrante se informe y el IECM difunda infografías, videos, invitaciones e información sobre este tema.

Expuso que el IECM mantiene una estrategia de vinculación y comunicación con la diáspora migrante, a través del tema de la educación cívica, la participación ciudadana y el ámbito electoral. Informó que el órgano electoral capitalino además organiza concursos de cuento, ensayo, de deliberación pública y debates en los que se invita, a través de los consulados y redes sociales, a la comunidad migrante a participar e involucrarse en estas dinámicas.

Aunado a lo anterior, dijo que el IECM cada año organiza la Consulta para niñas, niños y adolescentes con la instalación de mesas receptoras de opinión, cuyo ejercicio se realiza también en diversas ciudades del extranjero, manteniendo una comunicación constante entre el Instituto y la comunidad migrante.

Expuso que, para las Consultas Ciudadanas de Presupuesto Participativo, el Instituto ha impulsado la inscripción de proyectos específicos desde el extranjero para que participen en aquellas colonias en donde las personas estaban adscritas.

Finalmente, indicó que en el tema de la observación electoral para los procesos electorales se han diseñado estrategias para que todas las personas, a través de una Red de Observación Electoral permanente del IECM, puedan atestiguar el buen desarrollo de las etapas de los comicios en la Ciudad de México.

En el encuentro también participó la Consejera Electoral y Presidenta de la Comisión Temporal de Vinculación de Mexicanos Residentes en el Extranjero y Análisis de las Modalidades de su Voto del INE, Norma Irene de la Cruz Magaña, y como moderador el Consejero Electoral del IEEBCS, César Adonai Taylor Maldonado.

**Mantenerse cerca de la comunidad migrante, estrategia del IECM: Consejero Mauricio Huesca Rodríguez**

<http://www.rutaelectoral.mx/mantenerse-cerca-de-la-comunidad-migrante-estrategia-del-iecm-consejero-mauricio-huesca-rodriguez/>

Con la participación del Consejero del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Mauricio Huesca Rodríguez, el Instituto Nacional Electoral (INE) en coordinación con el Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur (IEEBCS) realizó la videoconferencia "Voto de las Mexicanas y los Mexicanos residentes en el Extranjero".

CDMX. \_ En el encuentro, el Presidente del Comité encargado de coordinar las actividades tendientes a recabar el voto de las ciudadanas y los ciudadanos de la Ciudad de México residentes en el extranjero, para la elección de la Diputación Migrante para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 (COVECM 2021), Mauricio Huesca señaló que la campaña de "Voto Chilango" lleva más de 12 años, por lo que se elaboró un documento rector el cual se actualiza en cada proceso electoral, con el propósito de definir las estrategias y acciones de vinculación con los posibles votantes en el extranjero.

Expuso que la estrategia de difusión y vinculación del Instituto comprende radio, televisión, prensa escrita y redes sociales, a efecto de tener un acercamiento más estrecho con la diáspora migrante; por ello, la estrategia se encamina a fortalecer, afianzar y consolidar relaciones de confianza con la comunidad chilanga, a través de vínculos permanentes con organizaciones de migrantes.

El objetivo, apuntó, "es mantener a la ciudadanía informada de manera permanente y sistemática sobre sus derechos político-electorales y no solamente motivar la participación política en las elecciones, en este caso el próximo domingo 6 de junio, sino que, a lo largo de todo el proceso, en el que el IECM ha buscado ser un aliado que genera un vínculo permanente con la ciudadanía".

Agregó que también se busca la interacción directa con las y los connacionales a través de foros, conferencias, conversatorios, debates y acciones conjuntas dentro y fuera del Instituto.

Asimismo, en años anteriores, se realizaron giras de trabajo en el extranjero lo cual ha permitido extender lazos con la comunidad chilanga, ofreciendo información de primera mano respecto de los procesos electorales en la Ciudad de México y seguir generando alianzas.

El Consejero del IECM informó que una segunda campaña está relacionada con el sentido de pertenencia, la cual le recuerda a las y los chilangos las cosas cotidianas que vivían, los colores, sabores, olores, tradiciones, monumentos y situaciones épicas que asocian y generan situaciones de orgullo de formar parte de esta comunidad. Mencionó que la campaña institucional de promoción del Voto Chilango, también comprende la difusión de boletines de prensa, entrevistas de las Consejeras y los Consejeros a diversos medios de comunicación en prensa, radio y televisión. También, se han creado cuentas de Voto Chilango en las redes sociales para que la

comunidad migrante se informe y el IECM difunda infografías, videos, invitaciones e información sobre este tema.

Expuso que el IECM mantiene una estrategia de vinculación y comunicación con la diáspora migrante, a través del tema de la educación cívica, la participación ciudadana y el ámbito electoral. Informó que el órgano electoral capitalino además organiza concursos de cuento, ensayo, de deliberación pública y debates en los que se invita, a través de los consulados y redes sociales, a la comunidad migrante a participar e involucrarse en estas dinámicas.

Aunado a lo anterior, dijo que el IECM cada año organiza la Consulta para niñas, niños y adolescentes con la instalación de mesas receptoras de opinión, cuyo ejercicio se realiza también en diversas ciudades del extranjero, manteniendo una comunicación constante entre el Instituto y la comunidad migrante. Expuso que, para las Consultas Ciudadanas de Presupuesto Participativo, el Instituto ha impulsado la inscripción de proyectos específicos desde el extranjero para que participen en aquellas colonias en donde las personas estaban adscritas.

Finalmente, indicó que en el tema de la observación electoral para los procesos electorales se han diseñado estrategias para que todas las personas, a través de una Red de Observación Electoral permanente del IECM, puedan atestiguar el buen desarrollo de las etapas de los comicios en la Ciudad de México.

En el encuentro también participó la Consejera Electoral y Presidenta de la Comisión Temporal de Vinculación de Mexicanos Residentes en el Extranjero y Análisis de las Modalidades de su Voto del INE, Norma Irene de la Cruz Magaña, y como moderador el Consejero Electoral del IEEBCS, César Adonai Taylor Maldonado. -o-

## Mantenerse cerca de la comunidad migrante, estrategia del IECM

<http://www.mexicoinforma.mx/nacional/mantenerse-cerca-de-la-comunidad-migrante-estrategia-del-iecm/>

por [Mexico Informa](#) | Feb 25, 2021 | [Al Momento](#), [Carrusel](#), [Nacional](#) | [0 Comentarios](#)



Con la participación del Consejero del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Mauricio Huesca Rodríguez, el Instituto Nacional Electoral (INE) en coordinación con el Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur (IEEBCS) realizó la videoconferencia “Voto de las Mexicanas y los Mexicanos residentes en el Extranjero”.

En el encuentro, el Presidente del Comité encargado de coordinar las actividades tendientes a recabar el voto de las ciudadanas y los ciudadanos de la Ciudad de México residentes en el extranjero, para la elección de la Diputación Migrante para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 (COVECM 2021), Mauricio Huesca señaló que la campaña de “Voto Chilango” lleva más de 12 años, por lo que se elaboró un documento rector el cual se actualiza en cada proceso electoral, con el propósito de definir las estrategias y acciones de vinculación con los posibles votantes en el extranjero.

Expuso que la estrategia de difusión y vinculación del Instituto comprende radio, televisión, prensa escrita y redes sociales, a efecto de tener un acercamiento más estrecho con la diáspora migrante; por ello, la estrategia se encamina a fortalecer, afianzar y consolidar relaciones de confianza con la comunidad chilanga, a través de vínculos permanentes con organizaciones de migrantes.

El objetivo, apuntó, “es mantener a la ciudadanía informada de manera permanente y sistemática sobre sus derechos político-electorales y no solamente motivar la participación política en las elecciones, en este caso el próximo domingo 6 de junio, sino que, a lo largo de todo el proceso, en el que el IECM ha buscado ser un aliado que genera un vínculo permanente con la ciudadanía”.

Agregó que también se busca la interacción directa con las y los connacionales a través de foros, conferencias, conversatorios, debates y acciones conjuntas dentro y fuera del Instituto. Asimismo, en años anteriores, se realizaron giras de trabajo en el extranjero lo cual ha permitido extender lazos con la comunidad chilanga, ofreciendo información de primera mano respecto de los procesos electorales en la Ciudad de México y seguir generando alianzas.

El Consejero del IECM informó que una segunda campaña está relacionada con el sentido de pertenencia, la cual le recuerda a las y los chilangos las cosas cotidianas que vivían, los colores, sabores, olores, tradiciones, monumentos y situaciones épicas que asocian y generan situaciones de orgullo de formar parte de esta comunidad.

Mencionó que la campaña institucional de promoción del Voto Chilango, también comprende la difusión de boletines de prensa, entrevistas de las Consejeras y los

Consejeros a diversos medios de comunicación en prensa, radio y televisión. También, se han creado cuentas de Voto Chilango en las redes sociales para que la comunidad migrante se informe y el IECM difunda infografías, videos, invitaciones e información sobre este tema.

Expuso que el IECM mantiene una estrategia de vinculación y comunicación con la diáspora migrante, a través del tema de la educación cívica, la participación ciudadana y el ámbito electoral. Informó que el órgano electoral capitalino además organiza concursos de cuento, ensayo, de deliberación pública y debates en los que se invita, a través de los consulados y redes sociales, a la comunidad migrante a participar e involucrarse en estas dinámicas.

Aunado a lo anterior, dijo que el IECM cada año organiza la Consulta para niñas, niños y adolescentes con la instalación de mesas receptoras de opinión, cuyo ejercicio se realiza también en diversas ciudades del extranjero, manteniendo una comunicación constante entre el Instituto y la comunidad migrante.

Expuso que, para las Consultas Ciudadanas de Presupuesto Participativo, el Instituto ha impulsado la inscripción de proyectos específicos desde el extranjero para que participen en aquellas colonias en donde las personas estaban adscritas.

Finalmente, indicó que en el tema de la observación electoral para los procesos electorales se han diseñado estrategias para que todas las personas, a través de una Red de Observación Electoral permanente del IECM, puedan atestiguar el buen desarrollo de las etapas de los comicios en la Ciudad de México

En el encuentro también participó la Consejera Electoral y Presidenta de la Comisión Temporal de Vinculación de Mexicanos Residentes en el Extranjero y Análisis de las Modalidades de su Voto del INE, Norma Irene de la Cruz Magaña, y como moderador el Consejero Electoral del IEEBCS, César Adonai Taylor Maldonado.

## **Mantenerse cerca de la comunidad migrante, estrategia del IECM**

<https://mexiconuevaera.com/cdmx/2021/02/25/mantenerse-cerca-de-la-comunidad-migrante-estrategia-del-iec>

Por RedacciónCDMX25-02-2021

Con la participación del Consejero del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Mauricio Huesca Rodríguez, el Instituto Nacional Electoral (INE) en coordinación con el Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur (IEEBCS) realizó la videoconferencia “Voto de las Mexicanas y los Mexicanos residentes en el Extranjero”.

En el encuentro, el Presidente del Comité encargado de coordinar las actividades tendientes a recabar el voto de las ciudadanas y los ciudadanos de la Ciudad de México residentes en el extranjero, para la elección de la Diputación Migrante para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 (COVECM 2021), Mauricio Huesca señaló que la campaña de “Voto Chilango” lleva más de 12 años, por lo que se elaboró un documento rector el cual se actualiza en cada proceso electoral, con el propósito de definir las estrategias y acciones de vinculación con los posibles votantes en el extranjero.

Expuso que la estrategia de difusión y vinculación del Instituto comprende radio, televisión, prensa escrita y redes sociales, a efecto de tener un acercamiento más estrecho con la diáspora migrante; por ello, la estrategia se encamina a fortalecer, afianzar y consolidar relaciones de confianza con la comunidad chilanga, a través de vínculos permanentes con organizaciones de migrantes.

El objetivo, apuntó, “es mantener a la ciudadanía informada de manera permanente y sistemática sobre sus derechos político-electorales y no solamente motivar la participación política en las elecciones, en este caso el próximo domingo 6 de junio, sino que, a lo largo de todo el proceso, en el que el IECM ha buscado ser un aliado que genera un vínculo permanente con la ciudadanía”.

Agregó que también se busca la interacción directa con las y los connacionales a través de foros, conferencias, conversatorios, debates y acciones conjuntas dentro y fuera del Instituto. Asimismo, en años anteriores, se realizaron giras de trabajo en el extranjero lo cual ha permitido extender lazos con la comunidad chilanga, ofreciendo información de primera mano respecto de los procesos electorales en la Ciudad de México y seguir generando alianzas.

El Consejero del IECM informó que una segunda campaña está relacionada con el sentido de pertenencia, la cual le recuerda a las y los chilangos las cosas cotidianas que vivían, los colores, sabores, olores, tradiciones, monumentos y situaciones épicas que asocian y generan situaciones de orgullo de formar parte de esta comunidad.

Mencionó que la campaña institucional de promoción del Voto Chilango, también comprende la difusión de boletines de prensa, entrevistas de las Consejeras y los Consejeros a diversos medios de comunicación en prensa, radio y televisión. También, se han creado cuentas de Voto Chilango en las redes sociales para que la comunidad migrante se informe y el IECM difunda infografías, videos, invitaciones e información sobre este tema.

Expuso que el IECM mantiene una estrategia de vinculación y comunicación con la diáspora migrante, a través del tema de la educación cívica, la participación ciudadana y el ámbito electoral. Informó que el órgano electoral capitalino además organiza concursos de cuento,

ensayo, de deliberación pública y debates en los que se invita, a través de los consulados y redes sociales, a la comunidad migrante a participar e involucrarse en estas dinámicas.

Aunado a lo anterior, dijo que el IECM cada año organiza la Consulta para niñas, niños y adolescentes con la instalación de mesas receptoras de opinión, cuyo ejercicio se realiza también en diversas ciudades del extranjero, manteniendo una comunicación constante entre el Instituto y la comunidad migrante.

Expuso que, para las Consultas Ciudadanas de Presupuesto Participativo, el Instituto ha impulsado la inscripción de proyectos específicos desde el extranjero para que participen en aquellas colonias en donde las personas estaban adscritas.

Finalmente, indicó que en el tema de la observación electoral para los procesos electorales se han diseñado estrategias para que todas las personas, a través de una Red de Observación Electoral permanente del IECM, puedan atestiguar el buen desarrollo de las etapas de los comicios en la Ciudad de México

En el encuentro también participó la Consejera Electoral y Presidenta de la Comisión Temporal de Vinculación de Mexicanos Residentes en el Extranjero y Análisis de las Modalidades de su Voto del INE, Norma Irene de la Cruz Magaña, y como moderador el Consejero Electoral del IEEBCS, César Adonai Taylor Maldonado.

## **'Voto Chilango' busca mantener informada a la ciudadanía desde hace 12 años: IECM**

El consejero Mauricio Huesca dijo que como parte del programa, se elaboró un documento rector el cual se actualiza en cada proceso electoral.

<https://www.milenio.com/politica/elecciones-2021/iecm-voto-chilango-busca-informar-ciudadania-12-anos>

ARMANDO MARTÍNEZ

Ciudad de México / 25.02.2021 14:32:30

La campaña Voto Chilango lleva más de 12 años, y su objetivo es mantener a la ciudadanía informada de manera permanente y sistemática sobre sus derechos político-electorales, por lo que se elaboró un documento rector el cual se actualiza en cada proceso electoral, aseguró Mauricio Huesca, consejero electoral del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM).

Asimismo, comentó que no solamente busca motivar la participación política en las elecciones, que este año serán el domingo 6 de junio, sino que también sea a lo largo de todo el proceso.

“La estrategia de difusión y vinculación del instituto comprende radio, televisión, prensa escrita y redes sociales, a efecto de tener un acercamiento más estrecho con la diáspora migrante; por ello, la estrategia se encamina a fortalecer, afianzar y consolidar relaciones de confianza con la comunidad chilanga, a través de vínculos permanentes con organizaciones de migrantes”, señaló.

En un foro virtual, el también presidente del comité encargado de coordinar las actividades tendientes a recabar el voto de las ciudadanas y los ciudadanos de la capital del país, residentes en el extranjero, para la elección de la Diputación Migrante para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 (COVECM 2021) sostuvo que dicha iniciativa también es realizada con el propósito de definir las estrategias y acciones de vinculación con los posibles votantes en el extranjero.

“Se busca la interacción directa con las y los connacionales a través de foros, conferencias, conversatorios, debates y acciones conjuntas dentro y fuera del Instituto. Asimismo, en años anteriores, se realizaron giras de trabajo en el extranjero lo cual ha permitido extender lazos con la comunidad chilanga, ofreciendo información de primera mano respecto de los procesos electorales en la Ciudad de México y seguir generando alianzas”, añadió.

Huesca Rodríguez informó que una segunda campaña está relacionada con el sentido de pertenencia, la cual le recuerda a las y los chilangos las cosas cotidianas que vivían, los colores, sabores, olores, tradiciones, monumentos y situaciones épicas que asocian y generan situaciones de orgullo de formar parte de esta comunidad.

Puntualizó que la campaña institucional de promoción del Voto Chilango, también comprende la difusión de boletines de prensa, entrevistas de las Consejeras y los Consejeros a diversos medios de comunicación en prensa, radio y televisión. También, se han creado cuentas de Voto Chilango en las redes sociales para que la comunidad migrante se informe y el IECM difunda infografías, videos, invitaciones e información sobre este tema

“El IECM mantiene una estrategia de vinculación y comunicación con la diáspora migrante, a través del tema de la educación cívica, la participación ciudadana y el ámbito electoral. Informó que el órgano electoral capitalino además organiza concursos de cuento, ensayo,

de deliberación pública y debates en los que se invita, a través de los consulados y redes sociales, a la comunidad migrante a participar e involucrarse en estas dinámicas”, relató.

Aunado a lo anterior, dijo que el IECM cada año organiza la consulta para niñas, niños y adolescentes con la instalación de mesas receptoras de opinión, cuyo ejercicio se realiza también en diversas ciudades del extranjero, manteniendo una comunicación constante entre el Instituto y la comunidad migrante.

Expuso que, para las consultas ciudadanas de Presupuesto Participativo, el Instituto ha impulsado la inscripción de proyectos específicos desde el extranjero para que participen en aquellas colonias en donde las personas estaban adscritas.

El consejero electoral del IECM, indicó que en el tema de la observación electoral para los procesos electorales se han diseñado estrategias para que todas las personas, a través de una Red de Observación Electoral permanente del IECM, puedan atestiguar el buen desarrollo de las etapas de los comicios en la Ciudad de México

En el encuentro virtual, también participó la Consejera Electoral y Presidenta de la Comisión Temporal de Vinculación de Mexicanos Residentes en el Extranjero y Análisis de las Modalidades de su Voto del INE, Norma Irene de la Cruz Magaña, y como moderador el Consejero Electoral del IEEBCS, César Adonai Taylor Maldonado.

## Mantenerse cerca de la comunidad migrante, estrategia del IECM: Consejero Mauricio Huesca Rodríguez

<https://lineapolitica.com/mantenerse-cerca-de-la-comunidad-migrante-estrategia-del-iecm-consejero-mauricio-huesca-rodriguez/>

por [Redacción](#) | Feb 25, 2021 | [Columna 3](#), [Línea Electoral](#)



Con la participación del Consejero del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Mauricio Huesca Rodríguez, el Instituto Nacional Electoral (INE) en coordinación con el Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur (IEEBCS) realizó la videoconferencia “Voto de las Mexicanas y los Mexicanos residentes en el Extranjero”.

En el encuentro, el Presidente del Comité encargado de coordinar las actividades tendientes a recabar el voto de las ciudadanas y los ciudadanos de la Ciudad de México residentes en el extranjero, para la elección de la Diputación Migrante para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 (COVECM 2021), Mauricio Huesca señaló que la campaña de “Voto Chilango” lleva más de 12 años, por lo que se elaboró un documento rector el cual se actualiza en cada proceso electoral, con el propósito de definir las estrategias y acciones de vinculación con los posibles votantes en el extranjero.

Expuso que la estrategia de difusión y vinculación del Instituto comprende radio, televisión, prensa escrita y redes sociales, a efecto de tener un acercamiento más estrecho con la diáspora migrante; por ello, la estrategia se encamina a fortalecer, afianzar y consolidar relaciones de confianza con la comunidad chilanga, a través de vínculos permanentes con organizaciones de migrantes.

El objetivo, apuntó, “es mantener a la ciudadanía informada de manera permanente y sistemática sobre sus derechos político-electorales y no solamente motivar la participación política en las elecciones, en este caso el próximo domingo 6 de junio, sino que, a lo largo de todo el proceso, en el que el IECM ha buscado ser un aliado que genera un vínculo permanente con la ciudadanía”.

Agregó que también se busca la interacción directa con las y los connacionales a través de foros, conferencias, conversatorios, debates y acciones conjuntas dentro y fuera del Instituto. Asimismo, en años anteriores, se realizaron giras de trabajo en el extranjero lo cual ha permitido extender lazos con la comunidad chilanga, ofreciendo información de primera mano respecto de los procesos electorales en la Ciudad de México y seguir generando alianzas.

El Consejero del IECM informó que una segunda campaña está relacionada con el sentido de pertenencia, la cual le recuerda a las y los chilangos las cosas cotidianas que vivían, los colores, sabores, olores, tradiciones, monumentos y situaciones épicas que asocian y generan situaciones de orgullo de formar parte de esta comunidad.

Mencionó que la campaña institucional de promoción del Voto Chilango, también comprende la difusión de boletines de prensa, entrevistas de las Consejeras y los Consejeros a diversos medios de comunicación en prensa, radio y televisión. También, se han creado cuentas de Voto Chilango en las redes sociales para que la comunidad migrante se informe y el IECM difunda infografías, videos, invitaciones e información sobre este tema.

Expuso que el IECM mantiene una estrategia de vinculación y comunicación con la diáspora migrante, a través del tema de la educación cívica, la participación ciudadana y el ámbito electoral. Informó que el órgano electoral capitalino además organiza concursos de cuento, ensayo, de deliberación pública y debates en los que se invita, a través de los consulados y redes sociales, a la comunidad migrante a participar e involucrarse en estas dinámicas.

Aunado a lo anterior, dijo que el IECM cada año organiza la Consulta para niñas, niños y adolescentes con la instalación de mesas receptoras de opinión, cuyo ejercicio se realiza también en diversas ciudades del extranjero, manteniendo una comunicación constante entre el Instituto y la comunidad migrante.

Expuso que, para las Consultas Ciudadanas de Presupuesto Participativo, el Instituto ha impulsado la inscripción de proyectos específicos desde el extranjero para que participen en aquellas colonias en donde las personas estaban adscritas.

Finalmente, indicó que en el tema de la observación electoral para los procesos electorales se han diseñado estrategias para que todas las personas, a través de una Red de Observación Electoral permanente del IECM, puedan atestiguar el buen desarrollo de las etapas de los comicios en la Ciudad de México.

## **Voto extranjero es una tradición de 12 años en CDMX**

La estrategia de difusión y vinculación del Instituto comprende radio, televisión, prensa escrita y redes sociales, a efecto de tener un acercamiento más estrecho con la diáspora migrante.

<https://mensajepolitico.com/voto-extranjero-es-una-tradicion-de-12-anos-en-cdmx/>

Mensaje Político

25 febrero, 2021

Ciudad de México, 25 febrero 2021 (REDACCIÓN / CDMX MAGACÍN).- El Presidente del Comité encargado de coordinar las actividades tendientes a recabar el voto de las ciudadanas y los ciudadanos de la Ciudad de México residentes en el extranjero, para la elección de la Diputación Migrante para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 (COVECM 2021), Mauricio Huesca participó en la videoconferencia “Voto de las Mexicanas y los Mexicanos residentes en el Extranjero”, donde señaló que la campaña de “Voto Chilango” lleva más de 12 años, por lo que se elaboró un documento rector el cual se actualiza en cada proceso electoral, con el propósito de definir las estrategias y acciones de vinculación con los posibles votantes en el extranjero.

En ese marco expuso, además, que la estrategia de difusión y vinculación del Instituto comprende radio, televisión, prensa escrita y redes sociales, a efecto de tener un acercamiento más estrecho con la diáspora migrante; por ello, la estrategia se encamina a fortalecer, afianzar y consolidar relaciones de confianza con la comunidad chilanga, a través de vínculos permanentes con organizaciones de migrantes, con el objetivo de “mantener a la ciudadanía informada de manera permanente y sistemática sobre sus derechos político-electorales y no solamente motivar la participación política en las elecciones, en este caso el próximo domingo 6 de junio, sino que, a lo largo de todo el proceso, en el que el IECM ha buscado ser un aliado que genera un vínculo permanente con la ciudadanía”.

También se busca la interacción directa con las y los connacionales a través de foros, conferencias, conversatorios, debates y acciones conjuntas dentro y fuera del Instituto. Asimismo, en años anteriores, se realizaron giras de trabajo en el extranjero lo cual ha permitido extender lazos con la comunidad chilanga, ofreciendo información de primera mano respecto de los procesos electorales en la Ciudad de México y seguir generando alianzas.

Una segunda campaña está relacionada con el sentido de pertenencia, la cual le recuerda a las y los chilangos las cosas cotidianas que vivían, los colores, sabores, olores, tradiciones, monumentos y situaciones épicas que asocian y generan situaciones de orgullo de formar parte de esta comunidad, explicó el consejero electoral del IECM.

La campaña institucional de promoción del Voto Chilango, también comprende la difusión de boletines de prensa, entrevistas de las Consejeras y los Consejeros a diversos medios de comunicación en prensa, radio y televisión. También, se han creado cuentas de Voto Chilango en las redes sociales para que la comunidad migrante se informe y el IECM difunda infografías, videos, invitaciones e información sobre este tema.

El IECM mantiene una estrategia de vinculación y comunicación con la diáspora migrante, a través del tema de la educación cívica, la participación ciudadana y el ámbito electoral. Informó que el órgano electoral capitalino además organiza concursos de cuento, ensayo, de deliberación pública y debates en los que se invita, a través de los consulados y redes sociales, a la comunidad migrante a participar e involucrarse en estas dinámicas.

Aunado a lo anterior, dijo que el IECM cada año organiza la Consulta para niñas, niños y adolescentes con la instalación de mesas receptoras de opinión, cuyo ejercicio se realiza también en diversas ciudades del extranjero, manteniendo una comunicación constante entre el Instituto y la comunidad migrante.

Expuso que, para las Consultas Ciudadanas de Presupuesto Participativo, el Instituto ha impulsado la inscripción de proyectos específicos desde el extranjero para que participen en aquellas colonias en donde las personas estaban adscritas.

Finalmente, indicó que en el tema de la observación electoral para los procesos electorales se han diseñado estrategias para que todas las personas, a través de una Red de Observación Electoral permanente del IECM, puedan atestiguar el buen desarrollo de las etapas de los comicios en la Ciudad de México.

## **Voto extranjero es una tradición de 12 años en CDMX**

La estrategia de difusión y vinculación del Instituto comprende radio, televisión, prensa escrita y redes sociales, a efecto de tener un acercamiento más estrecho con la diáspora migrante.

<https://cdmx.info/voto-extranjero-es-una-tradicion-de-12-anos-en-cdmx/>

25 febrero, 2021

Ciudad de México, 25 febrero 2021 (REDACCIÓN / CDMX MAGACÍN).- El Presidente del Comité encargado de coordinar las actividades tendientes a recabar el voto de las ciudadanas y los ciudadanos de la Ciudad de México residentes en el extranjero, para la elección de la Diputación Migrante para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 (COVECM 2021), Mauricio Huesca participó en la videoconferencia “Voto de las Mexicanas y los Mexicanos residentes en el Extranjero”, donde señaló que la campaña de “Voto Chilango” lleva más de 12 años, por lo que se elaboró un documento rector el cual se actualiza en cada proceso electoral, con el propósito de definir las estrategias y acciones de vinculación con los posibles votantes en el extranjero.

En ese marco expuso, además, que la estrategia de difusión y vinculación del Instituto comprende radio, televisión, prensa escrita y redes sociales, a efecto de tener un acercamiento más estrecho con la diáspora migrante; por ello, la estrategia se encamina a fortalecer, afianzar y consolidar relaciones de confianza con la comunidad chilanga, a través de vínculos permanentes con organizaciones de migrantes, con el objetivo de “mantener a la ciudadanía informada de manera permanente y sistemática sobre sus derechos político-electorales y no solamente motivar la participación política en las elecciones, en este caso el próximo domingo 6 de junio, sino que, a lo largo de todo el proceso, en el que el IECM ha buscado ser un aliado que genera un vínculo permanente con la ciudadanía”.

También se busca la interacción directa con las y los connacionales a través de foros, conferencias, conversatorios, debates y acciones conjuntas dentro y fuera del Instituto. Asimismo, en años anteriores, se realizaron giras de trabajo en el extranjero lo cual ha permitido extender lazos con la comunidad chilanga, ofreciendo información de primera mano respecto de los procesos electorales en la Ciudad de México y seguir generando alianzas.

Una segunda campaña está relacionada con el sentido de pertenencia, la cual le recuerda a las y los chilangos las cosas cotidianas que vivían, los colores, sabores, olores, tradiciones, monumentos y situaciones épicas que asocian y generan situaciones de orgullo de formar parte de esta comunidad, explicó el consejero electoral del IECM.

La campaña institucional de promoción del Voto Chilango, también comprende la difusión de boletines de prensa, entrevistas de las Consejeras y los Consejeros a diversos medios de comunicación en prensa, radio y televisión. También, se han creado cuentas de Voto Chilango en las redes sociales para que la comunidad migrante se informe y el IECM difunda infografías, videos, invitaciones e información sobre este tema.

El IECM mantiene una estrategia de vinculación y comunicación con la diáspora migrante, a través del tema de la educación cívica, la participación ciudadana y el ámbito electoral. Informó que el órgano electoral capitalino además organiza concursos de cuento, ensayo, de deliberación pública y debates en los que se invita, a través de los consulados y redes sociales, a la comunidad migrante a participar e involucrarse en estas dinámicas.

Aunado a lo anterior, dijo que el IECM cada año organiza la Consulta para niñas, niños y adolescentes con la instalación de mesas receptoras de opinión, cuyo ejercicio se realiza también en diversas ciudades del extranjero, manteniendo una comunicación constante entre el Instituto y la comunidad migrante.

Expuso que, para las Consultas Ciudadanas de Presupuesto Participativo, el Instituto ha impulsado la inscripción de proyectos específicos desde el extranjero para que participen en aquellas colonias en donde las personas estaban adscritas.

Finalmente, indicó que en el tema de la observación electoral para los procesos electorales se han diseñado estrategias para que todas las personas, a través de una Red de Observación Electoral permanente del IECM, puedan atestiguar el buen desarrollo de las etapas de los comicios en la Ciudad de México.

## **Mantenerse cerca de comunidad migrante, estrategia del IECM: consejero Huesca Rodríguez**

<https://www.voragine.com.mx/2021/02/25/mantenerse-cerca-de-comunidad-migrante-estrategia-del-iecm-consejero-huesca-rodriguez/>

Por voragine -25 febrero, 20210

Ciudad de México, México.– Con la participación del Consejero del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Mauricio Huesca Rodríguez, el Instituto Nacional Electoral (INE) en coordinación con el Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur (IEEBCS) realizó la videoconferencia “Voto de las Mexicanas y los Mexicanos residentes en el Extranjero”.

En el encuentro, el Presidente del Comité encargado de coordinar las actividades tendientes a recabar el voto de las ciudadanas y los ciudadanos de la Ciudad de México residentes en el extranjero, para la elección de la Diputación Migrante para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 (COVECM 2021), Mauricio Huesca señaló que la campaña de “Voto Chilango” lleva más de 12 años, por lo que se elaboró un documento rector el cual se actualiza en cada proceso electoral, con el propósito de definir las estrategias y acciones de vinculación con los posibles votantes en el extranjero.

Expuso que la estrategia de difusión y vinculación del Instituto comprende radio, televisión, prensa escrita y redes sociales, a efecto de tener un acercamiento más estrecho con la diáspora migrante; por ello, la estrategia se encamina a fortalecer, afianzar y consolidar relaciones de confianza con la comunidad chilanga, a través de vínculos permanentes con organizaciones de migrantes.

El objetivo, apuntó, “es mantener a la ciudadanía informada de manera permanente y sistemática sobre sus derechos político-electorales y no solamente motivar la participación política en las elecciones, en este caso el próximo domingo 6 de junio, sino que, a lo largo de todo el proceso, en el que el IECM ha buscado ser un aliado que genera un vínculo permanente con la ciudadanía”.

Agregó que también se busca la interacción directa con las y los connacionales a través de foros, conferencias, conversatorios, debates y acciones conjuntas dentro y fuera del Instituto. Asimismo, en años anteriores, se realizaron giras de trabajo en el extranjero lo cual ha permitido extender lazos con la comunidad chilanga, ofreciendo información de primera mano respecto de los procesos electorales en la Ciudad de México y seguir generando alianzas.

El Consejero del IECM informó que una segunda campaña está relacionada con el sentido de pertenencia, la cual le recuerda a las y los chilangos las cosas cotidianas que vivían, los colores, sabores, olores, tradiciones, monumentos y situaciones épicas que asocian y generan situaciones de orgullo de formar parte de esta comunidad.

Mencionó que la campaña institucional de promoción del Voto Chilango, también comprende la difusión de boletines de prensa, entrevistas de las Consejeras y los Consejeros a diversos medios de comunicación en prensa, radio y televisión. También, se han creado cuentas de Voto Chilango en las redes sociales para que la comunidad migrante se informe y el IECM difunda infografías, videos, invitaciones e información sobre este tema.

Expuso que el IECM mantiene una estrategia de vinculación y comunicación con la diáspora migrante, a través del tema de la educación cívica, la participación ciudadana y el ámbito electoral. Informó que el órgano electoral capitalino además organiza concursos de cuento, ensayo, de deliberación pública y debates en los que se invita, a través de los consulados y redes sociales, a la comunidad migrante a participar e involucrarse en estas dinámicas.

Aunado a lo anterior, dijo que el IECM cada año organiza la Consulta para niñas, niños y adolescentes con la instalación de mesas receptoras de opinión, cuyo ejercicio se realiza también en diversas ciudades del extranjero, manteniendo una comunicación constante entre el Instituto y la comunidad migrante.

Expuso que, para las Consultas Ciudadanas de Presupuesto Participativo, el Instituto ha impulsado la inscripción de proyectos específicos desde el extranjero para que participen en aquellas colonias en donde las personas estaban adscritas.

Finalmente, indicó que en el tema de la observación electoral para los procesos electorales se han diseñado estrategias para que todas las personas, a través de una Red de Observación Electoral permanente del IECM, puedan atestiguar el buen desarrollo de las etapas de los comicios en la Ciudad de México

En el encuentro también participó la Consejera Electoral y Presidenta de la Comisión Temporal de Vinculación de Mexicanos Residentes en el Extranjero y Análisis de las Modalidades de su Voto del INE, Norma Irene de la Cruz Magaña, y como moderador el Consejero Electoral del IEEBCS, César Adonai Taylor Maldonado.

## **CERCA DE LA COMUNIDAD MIGRANTE: ESTRATEGIA DEL IECM**

<https://prensaanimal.com/cerca-de-la-comunidad-migrante-estrategia-del-iecm/>

Con la participación del Consejero del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Mauricio Huesca Rodríguez, el Instituto Nacional Electoral (INE) en coordinación con el Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur (IEEBCS) realizó la videoconferencia “Voto de las Mexicanas y los Mexicanos residentes en el Extranjero”.

Cerca de la comunidad migrante: estrategia del IECM

El Consejero del IECM informó que una segunda campaña está relacionada con el sentido de pertenencia

En el encuentro, el Presidente del Comité encargado de coordinar las actividades tendientes a recabar el voto de las ciudadanas y los ciudadanos de la Ciudad de México residentes en el extranjero, para la elección de la Diputación Migrante para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 (COVECM 2021), Mauricio Huesca señaló que la campaña de “Voto Chilango” lleva más de 12 años, por lo que se elaboró un documento rector el cual se actualiza en cada proceso electoral, con el propósito de definir las estrategias y acciones de vinculación con los posibles votantes en el extranjero.

Expuso que la estrategia de difusión y vinculación del Instituto comprende radio, televisión, prensa escrita y redes sociales, a efecto de tener un acercamiento más estrecho con la diáspora migrante; por ello, la estrategia se encamina a fortalecer, afianzar y consolidar relaciones de confianza con la comunidad chilanga, a través de vínculos permanentes con organizaciones de migrantes.

El objetivo, apuntó, “es mantener a la ciudadanía informada de manera permanente y sistemática sobre sus derechos político-electorales y no solamente motivar la participación política en las elecciones, en este caso el próximo domingo 6 de junio, sino que, a lo largo de todo el proceso, en el que el IECM ha buscado ser un aliado que genera un vínculo permanente con la ciudadanía”.

Agregó que también se busca la interacción directa con las y los connacionales a través de foros, conferencias, conversatorios, debates y acciones conjuntas dentro y fuera del Instituto. Asimismo, en años anteriores, se realizaron giras de trabajo en el extranjero lo cual ha permitido extender lazos con la comunidad chilanga, ofreciendo información de primera mano respecto de los procesos electorales en la Ciudad de México y seguir generando alianzas.

El Consejero del IECM informó que una segunda campaña está relacionada con el sentido de pertenencia, la cual le recuerda a las y los chilangos las cosas cotidianas que vivían, los colores, sabores, olores, tradiciones, monumentos y situaciones épicas que asocian y generan situaciones de orgullo de formar parte de esta comunidad.

Mencionó que la campaña institucional de promoción del Voto Chilango, también comprende la difusión de boletines de prensa, entrevistas de las Consejeras y los Consejeros a diversos medios de comunicación en prensa, radio y televisión. También, se han creado cuentas de Voto Chilango en las redes sociales para que la comunidad migrante se informe y el IECM difunda infografías, videos, invitaciones e información sobre este tema.

Expuso que el IECM mantiene una estrategia de vinculación y comunicación con la diáspora migrante, a través del tema de la educación cívica, la participación ciudadana y el ámbito

electoral. Informó que el órgano electoral capitalino además organiza concursos de cuento, ensayo, de deliberación pública y debates en los que se invita, a través de los consulados y redes sociales, a la comunidad migrante a participar e involucrarse en estas dinámicas.

Aunado a lo anterior, dijo que el IECM cada año organiza la Consulta para niñas, niños y adolescentes con la instalación de mesas receptoras de opinión, cuyo ejercicio se realiza también en diversas ciudades del extranjero, manteniendo una comunicación constante entre el Instituto y la comunidad migrante.

Expuso que, para las Consultas Ciudadanas de Presupuesto Participativo, el Instituto ha impulsado la inscripción de proyectos específicos desde el extranjero para que participen en aquellas colonias en donde las personas estaban adscritas.

Cerca de la comunidad migrante: estrategia del IECM

La campaña institucional de promoción del Voto Chilango, también comprende la difusión de boletines de prensa, entrevistas de las Consejeras y los Consejeros a diversos medios de comunicación en prensa, radio y televisión

Finalmente, indicó que en el tema de la observación electoral para los procesos electorales se han diseñado estrategias para que todas las personas, a través de una Red de Observación Electoral permanente del IECM, puedan atestiguar el buen desarrollo de las etapas de los comicios en la Ciudad de México

En el encuentro también participó la Consejera Electoral y Presidenta de la Comisión Temporal de Vinculación de Mexicanos Residentes en el Extranjero y Análisis de las Modalidades de su Voto del INE, Norma Irene de la Cruz Magaña, y como moderador el Consejero Electoral del IEBCS, César Adonai Taylor Maldonado.

**El consejero electoral del IECM dijo que la campaña "Voto Chilango" fomenta participación.**

**(2021-02-25), Canal 120 Milenio TV, Milenio Noticias 17 a 18, Magda González, (Nota Informativa) - 17:06:20, Duración: 00:00:39 Precio \$0.00**

MAGDA GONZÁLEZ, CONDUCTORA: El Consejero Electoral del Instituto Electoral de la Ciudad de México Mauricio Huesca, aseguró que la campaña llamada "Voto Chilango" y lleva más de 12 años por lo que se elaboró un documento rector el cual se actualizan en cada proceso electoral.

Indicó que su objetivo es mantener a la ciudadanía informada de manera permanente sobre derechos político-electorales y no solamente motivar la participación en las elecciones sino que lo largo de todo el proceso en el que está instituto buscar ser un aliado que genera un vínculo permanente con la ciudadanía.

YBG