

SEDECO RENOVARÁ MERCADOS

Impulsará el gobierno local programa de “empleo verde” en cuatro alcaldías

Se crearán mil plazas para sanear barrancas: Secretaría del Trabajo

BERTHA TERESA RAMIREZ

En coordinación con las alcaldías de Tlalpan, Magdalena Contreras, Álvaro Obregón y Cuajimalpa, la Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo (STFE) lanzarán la próxima semana un programa para impulsar el “empleo verde”.

Con dicha acción se proponen crear mil oportunidades de trabajo para personas que habitan en zonas de barrancas en estas demarcaciones, mediante una intervención de saneamiento y sustentabilidad en estas áreas, informó José Luis Rodríguez Díaz de León, titular de la dependencia capitalina, durante la Feria de Empleo para la Reactivación Económica e Inclusión Laboral en la Magdalena Contreras.

En esta feria participaron 35 empresas que ofrecieron 900 vacantes, con salarios que van de 5 mil 400 a 60 mil pesos mensuales, además de prestaciones de ley.

Los puestos de trabajo que se ofrecieron fueron para profesionistas en las áreas de contabilidad, administración, recursos humanos, diseño gráfico, ingeniería, medicina y gerencias de marca; así como para personas buscadoras de empleo con experiencia en los rubros de atención a clientes, guardias de seguridad, recepción, limpieza, restaurantes, cocina, ventas departamentales, ayudantes generales, soldadores, cajeros, servicios de envíos y mensajería, entre otras.

Entre las empresas que participan están Servicio de Protección Federal, Total Play, Coca Cola FEMSA, Camino Real Pedregal México, Berel, Autopista Urbana, Financiera CAME, COMETRA, Taquería Califa, GABBSA, Waldos Dólar, TKM, Pane En Vía, Wal-Mart, Tel-

cel, SKY, Sanborns, Little Caesars, Mediaccess y Osteobiology.

Adicionalmente se instaló un módulo digital para consultar el Portal del Empleo, en el que se encuentran activas más de 80 mil oportunidades de empleo.

En ese acto estuvieron presentes la procuradora de la Defensa del Trabajo de la Ciudad de México, Lourdes Paz Reyes; Armando Zúñiga Salinas, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana, y María Eugenia Rodríguez Calderón, vicepresidenta de la Cámara Nacional de Comercio.

Por su parte, la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco) señaló que con el propósito de prevenir accidentes en mercados públicos, impulsará proyectos de coinversión con las alcaldías para la renovación o rehabilitación de infraestructura, instalaciones eléctricas e hidrosanitarias.

Este jueves dio a conocer en la *Gaceta Oficial de la Ciudad de México* la convocatoria para que las alcaldías puedan acceder a los apoyos de la Acción Institucional para el Fomento y Mejoramiento de los Mercados Públicos en 2022, que cuenta con un presupuesto de 228 millones 839 mil 489 pesos.

