

**Leticia Robles de la Rosa****Periodista**

Twitter: @letroblesrosa

¿Fama pública o marca partidista?

Sólo un par de ejemplos. Las botas vaqueras y la camisa azul de Vicente Fox; la sonrisa y atractivo físico de Enrique Peña Nieto, se convirtieron en nichos a explotar por los estrategas para ganar elecciones y lo lograron, incluso por encima de las marcas de sus partidos.

Los expertos en estrategias políticas aseguran que el futuro de un político se basa en su fama pública. Es lógico. Una persona que tiene una pésima imagen pública no concita respaldos, sino rechazos.

Pero la realidad en México muestra que esa lógica básica no tiene efectos en el futuro de las mujeres y los hombres que forman parte del sector político nacional, pues ya sea en un municipio, en un estado o en una competencia por convertirse en legislador federal o estatal, la fama pública no incide para impedirles llegar al poder.

Hay expertos electorales que explican ese fenómeno como consecuencia de un eficiente aparato partidista que permite a los de fama pública negativa acceder a puestos de decisión y representación popular; por eso, viejos personajes como Rubén Figueroa Figueroa o Carlos Sansores Pérez, cuyas famas públicas no eran del todo positivas, tuvieron un poder envidiable en sus estados, Guerrero y Campeche, respectivamente, porque por encima de sus nombres estuvo siempre el del Partido Revolucionario Institucional (PRI).

Con el despertar de un país con mayor pluralidad política, hacia la segunda mitad de la década de los noventa del siglo pasado, las viejas formas de hacer política del PRI comenzaron a transformarse, porque poco a poco el *dedazo* para todo tipo de cargos de elección popular se debilitó, por el natural crecimiento de la oposición y la existencia de una creciente sociedad harta de la hegemonía de un partido político.



En la escena político electoral de México comenzaron así a usarse las encuestas, las estrategias de imagen pública, a preparar a políticos para que pudieran dirigir discursos atractivos, los spots y a usar, incluso, la propaganda negra, que introdujo el entonces principal partido de oposición, el PAN, con el nombre de "campaña de contraste". Creció poco a

poco toda la cultura de la estrategia política en las campañas políticas.

Sólo un par de ejemplos. Las botas vaqueras y la camisa azul de Vicente Fox; la sonrisa y atractivo físico de Enrique Peña Nieto, se convirtieron en nichos a explotar por los estrategas para ganar elecciones y lo lograron, incluso por encima de las marcas de sus partidos: el PAN, entonces con la fama de ser perdedor constante; el PRI, que había sido expulsado de la Presidencia de la República 12 años antes.

Pero desde 2018 México dio pasos atrás y regresó a su tradicional comportamiento electoral: apoyar la marca del partido, sin importar la fama pública de los candidatos.

Abelina López Rodríguez fue conocida en todo el país, porque desde la tribuna de la Cámara de Diputados, donde era legisladora, confesó que cometió actos de corrupción.

Meses después, la población de Acapulco la eligió de manera contundente como su presidenta municipal.

Jorge Romero Vázquez fue acusado por mujeres de haberlas violado. La población de Irapuato y Silao, en Guanajuato, lo eligió su diputado federal. A Félix Salgado Macedonio lo acusaron penalmente por violación y, aunque se anuló su candidatura a la gubernatura de Guerrero, por no presentar a tiempo el informe de gastos de precampaña, su fuerza política logró que su hija se convirtiera en gobernadora.

"Robé, sí, pero poquito", fue la frase que lanzó Hilario Ramírez el 8 de junio del 2014 y, casi un mes después, la población de San Blas



lo eligió por segunda ocasión como su presidente municipal. Ganó como candidato independiente; es decir, le ganó a la estructura de los partidos políticos.

Aunque prolifera la información sobre actos de corrupción de gobiernos de Morena, las encuestas muestran que, a pesar de eso, mantiene preferencias electorales importantes para las elecciones estatales en seis entidades del país. Y no son los programas sociales, porque esos los han existido siempre y de todos los partidos.

En México, ¿qué pesa más, la fama pública o la marca partidista?

Desde 2018
México dio pasos
atrás y regresó
a su tradicional
comportamiento
electoral: apoyar
el partido, sin
importar la fama
pública de los
candidatos.



No somos misóginos, asegura líder del PAN

Nohemí Pineda Lira, Naucalpan.- Si alguien tiene compromiso con las mujeres y las ha apoyado desde antes de que los espacios se hicieran obligatorios es el Partido Acción Nacional, aseguró el líder del PAN mexiquense, Anuar Azar Figueroa, quien dijo no coincidir con aquellos que señalan a los panistas como misóginos, y destacó que muestra de ello son las mujeres que hoy gobiernan en importantes municipios.

Cuando nace una obligación constitucional, indicó el también diputado Anuar Azar Figueroa, el PAN ya tenía una obligatoriedad de género, "nosotros hemos sido un vanguardia en este tema, y por supuesto que vamos a continuar con estos esfuerzos, tenemos un plan muy ambicioso incluso en esta dirigencia con la secretaria de Promoción Política de la Mujer, Michelle Quiroz, de involucrar no sólo a las mujeres que ya están en el partido, sino de invitar a muchas mujeres valiosas para que se incluyan en la vida pública y en las decisiones importantes de nuestro estado, porque tenemos una deuda histórica con las mujeres.

El líder panista, al ser cuestionado sobre sus declaraciones de que cuando dice sí a la alianza rumbo a la gubernatura, con el candidato o candidata mejor posicionado para garantizar el triunfo, se refiere a Enrique Vargas del Villar, comentó que sí, que el huixquilquense ha hecho un gran trabajo político y ha realizado exitosos gobiernos municipales, reconocidos a nivel nacional.

Nosotros, indicó Azar Figueroa, hemos dicho con total claridad que el interés superior de las y los mexiquenses es el eje rector, "yo pongo en la mesa que llevemos un proceso que lleve conducción y certeza desde el principio. Es un proceso que se tiene que llevar con transparencia, con piso fijo, donde no tengamos espacio a equivocarnos, y con gran compromiso con la coalición,

ya lo dijo nuestro dirigente nacional y lo hemos hablado tanto Enrique Vargas como coordinador de los diputados, tanto tu servidor como presidente del partido, vamos poniendo reglas claras, vamos ingresando a un proceso nuevo, limpio, transparente donde se anteponga el interés de los mexiquenses".

Agregó el dirigente panista, que debe ser un gobierno de coalición que incluya un verdadero gobierno de coalición, que incluya las ideologías, los principios de los institutos políticos que vayamos representados en la coalición y por eso es muy importante que quien encabece, de manera clara sea la mejor alternativa, "lo decimos claro, la mejor mujer o el mejor hombre, pero debe encabezar quien garantice el triunfo en el proceso electoral 2023".

¿CUÁL SERÍA EL MENSAJE PARA LOS PERREDISTAS QUE DUDAN EN IR EN ESTA ALIANZA?

Yo creo que primero hay que ser muy respetuosos de la decisión que tome cada partido político, la circunstancia no está para titubear, creo que hay un ejercicio político democrático que demostró buenos resultados; el PRD me parece que es un partido que fue muy valioso y yo agradezco a todos y cada uno de los perredistas, respeto su ruta, pero, no tengo duda de que el PRD será parte de la coalición.





El dirigente estatal blanquiazul, Anuar Azar Figueroa, asegura que su partido ha sido vanguardista en temas de mujeres.



Xiomara Castro, Presidenta

CYNTHIA LÓPEZ CASTRO

El pasado 27 de enero tuve el gran honor de acompañar a Xiomara Castro en su toma de posesión como presidenta de Honduras, la primera mujer en ocupar ese cargo y la única jefa de Estado en funciones en América Latina. Los hondureños cansados del mal gobierno y la corrupción, depositaron su confianza en Xiomara Castro, quien se convirtió en Presidenta con más de 1,700,000 votos y tras 12 años de lucha incansable.

Conozco a Xiomara Castro desde hace tres años, cuando coincidimos en el marco del organismo de mujeres de la COPPAL (Conferencia Permanente de Partidos Políticos de América Latina y el Caribe), que ella presidía y donde yo la acompañaba como vicepresidenta. Mientras ella avanzaba en su carrera política, cumplía con un programa de trabajo para las mujeres de América Latina. Con el paso de los años, una reunión de zoom tras otra, nos volvimos cercanas.

Luchadora social desde joven, madre de cinco hijos, licenciada en Administración de Empresas, exprimera Dama de Honduras y candidata a la presidencia por segunda ocasión destaca por su carácter fuerte, determinante, disciplinada y siempre solidaria y sorora con las mujeres, independientemente del partido al que pertenezcamos. Al paso de los años, mi amistad y cariño se fortaleció con ella y el día de la elección sentía mariposas en el estómago de ver cómo su sueño se hacía realidad.

Llegué al estadio Nacional para encontrarme con casi 40 mil espectadores entusiasmados por el triunfo: hombres y mujeres al-

zando las banderas color turquesa que sustituyen al tradicional azul de su bandera y mandan un poderoso mensaje de cambio. Un pueblo con hambre de cambio, con ganas de un gobierno honesto y regresar la seguridad y estabilidad económica a Honduras.

Entre las personalidades que acompañaron a Xiomara Castro en este evento estuvieron el Rey de España, Felipe VI, el expresidente de Paraguay, Fernando Lugo, por parte de México, el presidente de la COPPAL y de mi partido, Alejandro Moreno, el canciller Marcelo Ebrard y su esposa Rosy, de nacionalidad hondureña. No podían faltar mujeres destacadas de la política en el continente como Dilma Rousseff, quien fue siempre solidaria con la familia Castro y Zelaya ante la persecución política que enfrentaron en 2010, y la vicepresidenta Kamala Harris.

Al término de la toma de posesión, Xiomara Castro se trasladó a la casa presidencial donde recibió a cada uno de sus invitados especiales con una paciencia, sencillez y energía impresionantes. Al llegar mi turno, la vi sonriente y brillante con la Banda presidencial cruzada al pecho. Mi mensaje se centró en agradecerle por inspirarnos a millones de mujeres. Me abrazó con mucha calidez y dijo palabras sobre la lucha, perseverancia y resistencia para una mujer. Quienes estábamos con ella en ese momento sentimos cómo se nos enchinaba la piel.

Me contaba doña Hortencia, mamá del expresidente Mel Celaya, la resistencia que vivieron como familia y cómo ella adoptó

a Xiomara como otra de sus hijas. Compartió conmigo una frase de su abuelo que transmitió en todo momento a Mel y a Xiomara y que ha sido parte de su formación: "nunca te des por vencida, aunque estés vencida". Efectivamente, después de años de lucha, de vivir episodios muy complejos, y convertirse en la cabeza de la resistencia ante un gobierno que amenazaba con exterminarlos, hoy 2022 Honduras tiene mucha Presidenta. ●

Diputada Federal



Con un estilo peculiar de desgobernar, el incompetente no admite crítica alguna, la culpa la tienen sus enemigos, sus opositores, los periodistas.

JUAN ENRÍQUEZ CABOT



El Gran Incompetente

Mientras más incompetente es un político, más se escucha su única voz y opinión. Al no lograr consenso, al enfrentar cada vez más oposición, es cada vez mayor su dependencia en los militares y el aparato de seguridad. Te daré varias pistas para que adivines a quién me refiero en este artículo, el *primus inter pares*, en este estilo tan peculiar de desgobernar.

Su campaña-elección fue exitosa porque encontró contra quién pelearse, definió "quién tiene la culpa". Creó la ilusión de ser un constructor, una persona con visión de cómo lograr un mejor país. Pero la campaña inicial contra "las élites" se fue ensanchando y personalizando. A diario fue acumulando más enemigos y traicionando a sus seguidores. Resultó que "El Gran Incompetente" no sabe construir, solo dividir y destruir.

Al no saber ni gobernar, ni construir, "El Gran Incompetente" se dedica a la campaña permanente. No es campaña para crear, sino para fustigar, deshacer, dismantelar. Un manojo de enemigos personales deriva en rencor generalizado contra todo periodista, académico, médico, inversionista, más lo que se acumule esta semana. Misógino extremo, se especializa en denigrar, atacar, y apodara a las mujeres.

Al no tener oficio político, "El Gran Incompetente" nunca descansa. Pobrecito, despierta quejándose. Sale desesperado a validarse en baño de pueblo, para seguirse quejando, para calmar su inmensa inseguridad. Se duerme inventando nuevos enemigos que puede fustigar al despertar.

En su furia "El Gran Incompetente" deshace coaliciones, alianzas e instituciones. Nada ni nadie le parecen. Él nunca tiene la culpa: la tienen sus enemigos, sus opositores, su mismo equipo. Acaba dependiendo de quienes le dicen "Sí, Jefe; lo que ordene usted, Jefe". Quien osa poner un tuit crítico, decir un comentario en alguna cena, es despedido y vituperado públicamente. Lealtad *Uber Alles*. Cualquier disidencia lleva al paredón.

Para cuasi gobernar, "El Gran In-

competente" tiene que adueñarse de, y recurrir a la cúpula militar, a la de seguridad nacional, a las procuradurías. A quien no puede convencer por las buenas es blanco de intimidación, violencia y balas. La elección la hago yo, no hay necesidad de consejo electoral independiente.

No se puede repartir lo que no se tiene. La incompetencia lleva a la quiebra. Si no se apoya el crecimiento económico, si se pelea uno con la inversión nacional y extranjera, no hay más empleo, impuestos, o crecimiento. Cuando se expropia, cancela, destruye por "la ley de mis..." el mundo pone atención, se aleja, invierte en otro lado. Esto refuerza la pequeña oligarquía aliada con "El Gran Incompetente", alimenta la corrupción, coarta la competitividad, incrementa precios. Pero eso sí, vaya que prosperan hijos y familiares.

Admitir error o debilidad es imposible. El Incompetente mata. Su fundamentalismo religioso es "protección" y justificación para no actuar, no vacunar. En plena pandemia minimiza muertes, aunque él mismo se infecte dos veces y sufra consecuencias cardiacas. Cientos de miles de cadáveres son *fake news*. Yo tengo otros datos. Frente a protestas, desdena y amenaza encarcelar a científicos, médicos y enfermeras. Miembros de su partido promueven la ivermectina, experimentando criminalmente sobre seres humanos.

No se admite crítica alguna. Instituciones académicas se vuelven enormes enemigos. Legisladores disidentes son peligro mortal. Hay que atacar a periodistas todos los días, con PowerPoint. Y si son mujeres, tanto mejor, al fin y al cabo parte de la base de que "El Gran Incompetente" es machista y misógino.

Pero con cada ataque, "El Gran Incompetente" se vuelve más chiquito, menos poderoso, más ilegítimo. Al atacar a quienes tienen menos poder se empequeñece. Se baja de la Gran Silla para debatir a quienes, desde abajo, lo critican. Acaba rehén de generales.

Es claro, amable lector@, que ya adivinaste; es obvio y evidente que estoy hablando de Donald J. Trump. Pero habrá algún despistado que crea que me refería al líder de Arabia Saudita, quien encarceló a opositores y descuartizó a periodistas. O a Erdogan, quien deshizo la economía de Turquía con su neopopulismo. O a Ortega, Bolsonaro, Putin y Maduro. O a los dictadores que cuasi gobiernan Myanmar, Tailandia y Egipto, tras haberle entregado todo el poder a sus generales. ¿O acaso se te ocurrió alguien más?





Edna Jaime

Directora de México Evalúa

@EdnaJaime

Quintana Roo (¿el país?) en riesgo

Quintana Roo es una entidad en riesgo. Lo digo, entre otras cosas, porque el crimen organizado anda suelto. El único límite que encuentra es el que impone el grupo rival y su capacidad de fuego. La autoridad no lo es. La actividad del crimen organizado no se limita a la venta o trasiego de droga, ya llegó a la vida de las personas, de los empresarios, de aquellos que trabajan para sobrevivir. Esto lo cambia todo.

En un trabajo periodístico que México Evalúa promovió¹ en la entidad, quedó el registro de hechos a través de la voz de James Tobin, empresario, hoy representante ciudadano ante el Consejo Nacional de Seguridad Pública. Él contaba al reportero que hizo el trabajo que la extorsión es “de chile, de mole y de manteca”. Los bandos criminales igual cobran cuotas al *Spiderman* o al *Batman* que animan afuera de los antros que a los restauranteros y hoteleros. “Van de 200 pesos al día al *He Man* o al *Hombre Araña*; 25, 50 o 100 mil pesos a los negocios. Imagínate con 10 negocios de estos... un millón de pesos mensuales”, dice.

En el mismo reportaje hablan de nuevas modalidades de crimen, como el acuático, que consiste que en lanchas se asalte a embarcaciones o las saqueen. Cuando no hay autoridad, las posibilidades del crimen son

intinitas.

El dinamismo de la zona turística es tal, que resiste la extorsión que es continua y sistemática. No va a desaparecer. Es parte de un esquema de coexistencia con la autoridad formal que es la nueva normalidad. En el horizonte no se ve que se quiera plantear un desafío desde la arena política para alterar un equilibrio tan perverso.

Me permito hablar de este tema por la obvia razón de lo que la extorsión representa: una carga muy pesada para cualquiera que desee emprender. Lentamente, la extorsión está minando esta capacidad que es muy humana y muy central para que cualquier sociedad prospere. Pero también abordé el tema por la elección en ciernes. Quintana Roo está en riesgo porque en las opciones para la gubernatura hay más de lo mismo y algo peor.

Me refiero a la posible candidatura de Roberto Palazuelos por parte de Movimiento Ciudadano. Entiendo que la próxima semana en Sesión de Asamblea del partido, se determinará si se queda o no con ella, pero el solo hecho de que sea un aspirante me perturba.

De la historia personal de Palazuelos conozco la que circula en medios. Se trata de un ¿actor? suficientemente popular para haber sido considerado como candidato por un partido que se quiso ubicar como una alternativa limpia. Es más, un partido que

rechazó ir en alianza con el PRI y PAN porque no se quiso mezclar con su desprestigio. Entiendo que la elección de este personaje es instrumental, pero totalmente inapropiada. Para mí, representa algunos de los grandes males del país y la entidad.

Representa a estos personajes de la política mexicana (versión caricatura, por supuesto) que se jactan de ser intocables. Porque la ley y la justicia no los van a alcanzar nunca. Por eso se atreve a decir en un programa televisivo que mató a alguien, en una de las versiones, o que estuvo en un incidente donde se mató a alguien, en otra de ellas. Y también se atreve a hablar de hacer listas y ajustes de cuentas con quienes lo interpelan como candidato, como persona o ciudadano.

Cuando se tiene que recurrir a un personaje así para ganar presencia, el partido es pobre. En ideas, liderazgos, construcción de bases, cantera, pero sobre todo en visión, visión de Estado.

Me tocaron fibras internas expresiones de políticas e integrantes de Movimiento Ciudadano a quienes tengo gran aprecio y respeto. Mujeres como Patricia Mercado y Martha Tagle expresaron su consternación. Luis Fernández, un joven político que promete la renovación puso un tuit duro que dice: “Estimado @robpalazuelos, como lo dije dentro y fuera del partido, no representas los valores ni el ideario de @MovCiudadanoMX y le anti-

cipo: anóteme en su lista porque votaré en contra de su candidatura”. Yo no soy integrante del partido ni estaré en su Asamblea, por supuesto, pero puedo anticipar una fractura si esa candidatura se le otorga. Y si el partido tiene un solo dueño que decide, que corta se quedó la aspiración de construir una opción política para este país que la necesita tanto.

Quintana Roo está en riesgo, vive el riesgo. Porque los políticos de siempre se han acomodado. Y han dejado a *Spiderman* y a *He Man* solitos en la acera frente al acecho cotidiano de los criminales. El problema es que los políticos que se perfilan para la elección son peor.

¹De 200 pesos al día a los 100 mil: la extorsión en la Riviera Maya de la que nadie escapa: <https://www.mexicoevalua.org/de-200-pesos-al-dia-a-los-100-mil-la-extorsion-en-la-riviera-maya-de-la-que-nadie-escapa/>



“El dinamismo de la zona turística es tal, que resiste la extorsión que es continua y sistemática. No va a desaparecer”

“Quintana Roo está en riesgo porque en las opciones para la gubernatura hay más de lo mismo y algo peor. Me refiero a la posible candidatura de Palazuelos”



Foto: Rafael Lührs



POST SCRIPT

• Por RAFAEL MICHÁ
@rafaelmicha

IRIS

Mi consen Barbara Berger me introdujo al mundo de esta maravillosa y centenaria mujer, su universo et al., cuando tenía su expo en el Museum of Arts and Design hace más de 9 años, y ahora "rumour has it" (y me confirmó Jacqueline Goldberg) que H&M planea una colaboración global con ese verdadero icono de la moda

La inspiradora Iris Apfel tendrá la mejor fiesta de cumpleaños, ya que H&M celebrará y organizará el 100 aniversario el jueves por la noche durante la Semana de la Moda de Nueva York 2022, en honor a la querida musa que ha sido inspiración para entusiastas de todo el mundo durante décadas. La colección *Iris Apfel x H&M* rinde homenaje a su estilo único y se lanzará en tiendas seleccionadas de H&M —y en línea— en marzo de 2022.

Iris es toda una empresaria, decoradora de interiores, diseñadora de moda y leyenda, famosa por su estilo exagerado, individual, feroz, con sus elecciones de moda audaces y diseños creativos.

Ella representa la noción de que el estilo y la inspiración pueden venir de cualquier lugar y de cualquier persona, sin importar el precio. Ya en su oportunidad el talentoso Nino Bauti —en su vida profesional pasada— invitó a Iris a colaborar, y su visita a la CDMX fue todo

un hito. Fotos, selfies, cena, baile y "chow".

H&M se sintió atraído a trabajar con Iris debido a su estilo excéntrico y su influencia en la comunidad de la moda. Durante 100 años, Iris ha inspirado a las personas a crear, celebrar y adoptar su propio estilo personal y sigue siendo pionera en la industria de la moda. Sus coloridos atuendos y atrevidos accesorios han sido un punto de fascinación durante décadas: encarna lo que significa ser un verdadero icono contemporáneo. Inspirada en la imagen llamativa y el estilo único de Iris, la colección *Iris Apfel x H&M* incluirá un surtido impresionante diseñado para todos. La gama incluye ropa y accesorios, todos creados teniendo en cuenta el atrevido sentido del estilo y la independencia de Iris. Las piezas clave incluyen conjuntos coloridos, trajes florales, vestidos con volantes escalonados y vestidos estampados brillantes, con una mezcla de texturas, cortes y patrones interesantes.

También se ha diseñado una línea de joyería y complementos para terminar el look.

Inspirándose en esta mujer y su amor por las piezas llamativas, los accesorios retoman muchos temas como plantas, animales y tesoros de otro mundo. Todos los materiales utilizados son reciclados o de fuentes sostenibles, y cada prenda y accesorio se ha elaborado pensando en la circularidad. "Creo que H&M es fabuloso y son pioneros absolutos en su campo, ¡lo cual me encanta!", dice Iris Apfel. De igual manera declara Ann-Sofie Johansson, asesora creativa, H&M Womenswear: "Iris representa el estilo personal, un estilo que es a la vez maravillosamente extravagante y selecto, además de ser totalmente atemporal. Ella muestra de qué se trata la moda, un medio para expresarse, quién es o quiere ser y divertirse al mismo tiempo, ¡una verdadera inspiración!". *Less is a bore!*

PS. Aquí, cada viernes, lo que sí importa. Y no dejes de seguirme en Instagram para que veas todo lo que sucede y leerme en Twitter, ambos @rafaelmicha, y lee todas las columnas en la web en radarmicha.com.