

Mensaje Político

Sheinbaum y Monreal, 10 minutos a solas

Por Alejandro Lelo de Larrea

Apenas dejó en la puerta de la vieja casona de Xicoténcatl al secretario de Gobernación Adán López, y Ricardo Monreal se dirigió hacia la oficina que antes fuera de la Gran Comisión del Senado. Ahí ya estaba la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, con quien hace más de 4 años no se encontraba cara a cara, pues se confrontaron desde 2018 por la candidatura de Moreana a la Jefatura de Gobierno de la CDMX.

Al fin anfitrión, Monreal de inmediato la invitó a pasar a la oficina contigua, donde ingresaron solamente ellos. Ahí, los dos aspirantes presidenciales juntos entre cuatro paredes. Afuera esperaban algunos de sus cercanos: el presidente del Senado, Alejandro Armenta; la senadora Citlalli Hernández, el ex alcalde de la Cuauhtémoc, Néstor Núñez. La gran interrogante: ¿de qué temas estarían hablando los aspirantes al mismo y más codiciado cargo de elección popular en el país?

Un momento político así no se desaprovecha para distender la confrontación. Uno de los temas difíciles entre ellos: el método de selección del candidato presidencial de Morena. Sheinbaum y López Obrador no ceden ni un milímetro en debe ser por encuesta.

Monreal también parecía irreductible en el sentido opuesto, de que no se sometería a una encuesta. Pero algo debieron comentar porque el senador ya dejó abierta la posibilidad de que si hay encuestas espejo para validar la que haga el partido, podría participar. Y Sheinbaum dijo que en la Comisión Nacional de Elecciones —que dirigen básicamente Andrés, Manuel, López y Obrador— lo tienen que re-

solver, y si ellos lo consideran, ella no tiene inconveniente.

Otro tema fundamental, el de las campañas negras que se acusan de ser víctima el uno del otro. Monreal ha señalado durante más de un año y medio que padece una persecución en redes sociales, donde lo injurian un día sí y otro también, y lo ha atribuido a la jefa de Gobierno, incluso dejando ver que podría haber uso ilegal de recursos públicos y oficinas gubernamentales de la capital.

El tema de las campañas negras también debió tener el revire de Sheinbaum, sobre todo por lo fresco que está en su caso. La jefa de Gobierno está convencida de que los trípticos que encontraron el jueves pasado en la Alcaldía Cuauhtémoc, esos intitulados “Claudia convirtió la CDMX en tragedia. ¿La quieres en tu ciudad?”, tienen como origen al senador Monreal.

Esta presunción de Sheinbaum es porque está convencida de que la alcaldesa de la Cuauhtémoc, Sandra Cuevas, apadrinada por Monreal para ganar la elección de junio de 2021 como candidata por el PAN, PRI y PRD, sigue respondiendo 100 por ciento a los designios de Monreal. Eso explica el discurso de Sheinbaum el lunes frente a los diputados de su partido, donde dijo que quien hace “guerra sucia” contra alguien de la “4T”, ataca a todos los del movimiento. Por lo pronto, a pregunta expresa, Monreal reprueba de manera reiterada el tema de las campañas negras, como la que le atribuyen a Cuevas.

En el futurismo, aunque diga lo contrario, Monreal no descarta el escenario de ser candidato a jefe de Gobierno de la Ciudad de México,

como se lo han ofrecido desde Palacio Nacional. Por ello, limar asperezas con Sheinbaum es fundamental para que eventualmente se logre un acuerdo de transición tersa. Al final, Monreal no soltó ni una mueca de sus 10 minutos con Sheinbaum.





LA PERSECUCIÓN ES CLAUDIA

JORGE ROMERO HERRERA
COORDINADOR DEL GPPAN
@JORGEROHE

Este procedimiento escaló cuando personal de la Contraloría local, con uso excesivo de la fuerza pública, tomó por asalto las oficinas de Desarrollo Social

La persecución política desde el Gobierno de la Ciudad de México a miembros de la oposición inició a partir de los resultados del proceso electoral de 2021, cuando el grupo oficialista perdió más de la mitad de las alcaldías, incluyendo su “bastión” y sede del gobierno: La alcaldía Cuauhtémoc.

Dicha persecución escaló en días pasados, cuando personal de la Contraloría local, haciendo uso excesivo de la fuerza pública, tomó por asalto las oficinas del área de Desarrollo Social de la mencionada alcaldía. Se adujo por la autoridad, que dicha medida supuestamente se tomó por una orden generada ante una denuncia anónima respecto de que ahí se resguardaban paquetes de volantes con información del actuar de la jefa de Gobierno, en relación a los accidentes en el Metro.

De los hechos, que desenmascaran el rostro autoritario y represivo del gobierno local, se desprenden importantes reflexiones a considerar:

Es sorprendente que la presunta “denuncia ciudadana anónima” fuera atendida personalmente por el secretario de la Contraloría General de la Ciudad de México, Juan José Serrano, quien, coincidentemente, formó parte del grupo de abogados de padres de familia de los menores víctimas del Colegio Rébsamen, en Tlalpan y que colapsó en el sismo del 19 de septiembre de 2017.

Otro aspecto a destacar del “operativo” es el uso excesivo de la fuerza pública para cumplimentar cuestiones administrativas, en una magnitud nunca antes vista para una intervención de esta naturaleza. Resultó a todas luces fuera de proporción la movilización de más de 300 granaderos; los que por cierto, según la jefa de Gobierno, ya habían desaparecido. Dicha fuerza de tarea ha intervenido como grupo de choque en las manifestaciones en contra de la violencia de género.

Por otro lado, la supuesta propaganda presuntamente hallada –cuyo contenido es totalmente objetivo y cierto– fue rápidamente calificada por miembros del oficialismo de una “guerra sucia” en contra de la jefa de Gobierno de la Ciudad de México. Lo anterior, en otro episodio de victimización, que más bien pretende crear una *cortina de humo* y distraer la atención de la falta de resultados en temas tan

importantes como lo es el buen funcionamiento del Metro, que día a día registra nuevos accidentes por la falta de un mantenimiento efectivo y cuyo deterioro ha cobrado vidas de gente, y generado intranquilidad e incertidumbre entre los usuarios.

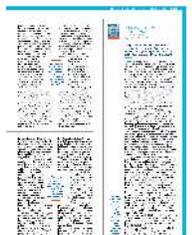
En fechas recientes se llevó a cabo una campaña de desprestigio en contra de diversos miembros de Acción Nacional en la CDMX, que fue ampliamente documentada y denunciada en redes. Los videos mostraban a miembros de Morena, incluso uniformados, ofreciendo dinero para distribuir la propaganda. Lo que es el colmo, es que dichas acciones desesperadas que retratan el carácter autoritario y represor del gobierno local, siempre le resultan contraproducentes.

Toda nuestra solidaridad con la alcaldesa Sandra Cuevas, a quien le reiteramos que no está sola y que cuenta con nuestro respaldo ante las arbitrariedades que se han realizado por parte de las autoridades de la Ciudad de México.

Estamos trabajando para corregir el rumbo de la Ciudad de México y demostrando que en la mitad de las alcaldías de la capital ¡sí hay de otra!

Basta de malos gobiernos. Vamos a defender a México.

“Resultó a todas luces fuera de proporción la movilización de más de 300 granaderos; los que por cierto, según la jefa de Gobierno, ya habían desaparecido”.



PARA CERVEZA Y SALSA

Taboada es una marca registrada

La alcaldía Benito Juárez asegura que próximamente comenzará la venta del condimento líquido

AABYE VARGAS

Alcaldes de oposición que alzaron la mano para contender por la Jefatura de Gobierno en 2024 registraron marcas de salsa, cervezas y hasta su propio nombre a meses de que la coalición PRI-PAN-PRD determine a su aspirante.

De acuerdo con información del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), el alcalde de Benito Juárez, Santiago Taboada, obtuvo en junio de 2022 dos registros de marca: "Cerveza Taboada" y "Salsas Taboada", a través del Grupo Empresarial Casacon S.A. de C.V., en el que es apoderado legal.

"Salsas Taboada" tiene como productos y servicios "levadura, polvos de hornear, sal, productos para sazonar, especias, hierbas en conserva, vinagre, salsas y otros condimentos".

El alcalde, señalado por la coalición "Va por la Ciudad de México" como posible candidato para las elecciones capitalinas, también registró la marca "Cerveza Taboada", que tiene como productos y servicios cervezas, bebidas sin alcohol, aguas minerales y carbonatadas, bebidas a base de frutas y zumos de frutas.

Pero la empresa en la que el alcalde de Benito Juárez es apoderado no aparece en el Registro Público de Comercio, de la Secretaría de Economía.

"Salsas Taboada" y "Cerveza Taboada" no aparecen en redes sociales o páginas de Internet que indiquen un establecimiento en el que oferten los productos.

Grupo Empresarial Casacon inscribió sus oficinas en calle 11, exterior 24, interior 101, alcaldía Benito Juárez. La firma logró el registro hasta 2032.

La oficina de comunicación de la alcaldía explicó a este diario que existe una

condición de empresa privada y tiene que ver con salsas que todavía no se comercializan, pero sí lo hará próximamente.

BUSCA PROTEGER SU NOMBRE

La alcaldesa de Cuauhtémoc, Sandra Cuevas, solicitó el registro de su nombre "Sandra Cuevas", el 12 de enero de este año, para protegerlo en servicios de seminarios, organización de reuniones políticas y campañas publicitarias.

Por medio del abogado especialista en propiedad intelectual, Gerardo Aviña López, pagó tres registros de su nombre como marca, pero el IMPI no los ha avalado.

"Educación, formación, organización y dirección de cursos", indica parte de la descripción de la solicitud.

El registro de marca protege para evitar lucros, pero no para propaganda "negra"

ARCHIVO GUILLERMO PANTOJA / LA PRENSA

**La marca "Sandra Cuevas" espera aval**