

# La gente, no la publicidad, elegirá la *corcholata*: AMLO

**Elección 2024 y plan B.**

Monreal recibe en el Senado a Adán Augusto, quien reitera su respeto a los tiempos legislativos

LILIANA PADILLA  
Y SILVIA ARELLANO  
CIUDAD DE MÉXICO

El presidente Andrés Manuel López Obrador llamó a los gobernadores de Morena a actuar con prudencia y tener confianza en el pueblo de México, porque serán los ciudadanos y no la publicidad quienes decidan sobre la candidatura presidencial en 2024.

Defendió el mecanismo de encuestas al interior del partido y señaló que este tipo de ejercicios son muy eficaces para conocer la opinión de los votantes.

“Yo pienso que (los gobernadores) deben de manejarse con prudencia y tenerle confianza a la gente porque va a ser el pueblo el que va a decidir en el caso de los candidatos que surjan de nuestro movimiento”, manifestó en su conferencia mañanera desde Palacio Nacional.

Reiteró que en Morena no hay dedazo y señaló: “Está probado, no científicamente, técnicamente, que una buena encuesta es el reflejo de lo que está pensando la gente. Si se hace una buena selección y las preguntas que ya sabemos ahí sale quién es quién”.

López Obrador consideró que de cara a las elecciones, México es uno de los países más alfabetizados en términos políticos, por lo que la gente no se dejará engañar por la publicidad.

Por otra parte, Ricardo Monreal, coordinador de Morena en el Senado dijo que no hay ningún interés del gobierno federal de retrasar la dictaminación y aprobación del llamado plan B en materia electoral.

Después de reunirse con Adán Augusto López, secretario de Gobernación, el zacatecano previó que esta semana se reúnan las comisiones de Gobernación y Estudios Legislativos Segun-

da para iniciar el análisis de la reforma que elimina la llamada “cláusula de vida eterna”.

El senador refirió que el secretario hizo énfasis en que el gobierno federal respetará lo que el Congreso decida y se mostró “respetuoso de los tiempos que tenemos” en el Legislativo. —

**Con información de:** Jannet López Ponce





**El titular de Gobernación y el senador morenista en su reunión de ayer.** ESPECIAL



## Que siga la democracia

### LAS CORCHOLATAS SOBRE LA MESA

**Gabriela Jiménez Godoy**

Presidenta de  
Que Siga la Democracia AC  
@GabyJimenezMX  
facebook /Gaby.JimenezGo

Son tres personas las que se perfilan como candidatos presenciales por Morena, las famosas corcholatas. Todas son figuras de alto nivel que buscan dar continuidad a la Cuarta Transformación.

Dentro de todos, destaca la figura de la actual Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum. Una mujer científica que nunca ha tenido aspiraciones de poder, sino de mejorar las condiciones de la población. Activista social de izquierda, que siempre acompaña al Presidente Andrés Manuel López Obrador. Se ha desempeñado como Jefa Delegacional de Tlalpan y Secretaria de Medio Ambiente de la Ciudad de México. Además de acumular una serie de logros académicos muy significativos.

Marcelo Ebrard por su parte, ha estado en distintos cargos públicos a lo largo de su trayectoria, lo que lo lleva a tener experiencias diversas en la política. También está Adán Augusto López, quien suma una serie de cargos de nivel local y un par de federales. Ambos, son políticos de profesión, Claudia es política por convicción. Una diferencia muy significativa si hablamos de dar continuidad a la Cuarta Transformación.

Rumbo a la candidatura presidencial, se necesita un perfil honesto, cercano a la gente, capaz y con ideales claros. La Dra. Sheinbaum enarboló todos esos atributos y, además, los pone en práctica a la hora de gobernar. La Ciudad de México se ha transformado bajo su gestión en un lugar más seguro, con acceso a

derechos, salud, educación, movilidad digna y sin corrupción.

Aquellas voces que dicen que los otros dos perfiles tienen más capacidad de liderazgo o preparación tienen una visión corta y sexista, que refuerza estereotipos que históricamente dañaron a nuestra sociedad. Con hechos, Claudia Sheinbaum confirma estar a la altura de cualquier otro contendiente.

Son tiempos de transformación, en todo sentido, el desbalance de igualdad se está combatiendo y será de gran relevancia para México que una mujer pueda ser Presidenta, porque la Cuarta Transformación llegó para hacer historia y seguirá impulsando desde la izquierda a la primera Presidenta en nuestro país y en toda Norteamérica.

Como se ha anunciado, Morena lanzará este julio la convocatoria para la candidatura presidencial del 2024 y será el Consejo Nacional en donde surja la lista preliminar. En agosto o septiembre, se llevará a cabo la primera encuesta y los perfiles más votados pasarán a la segunda encuesta, que será en noviembre de 2023.

Con toda certeza seremos testigos nuevamente de algo histórico, la candidata será Claudia Sheinbaum Pardo, así lo dicen todas las casas encuestadoras. La percepción que tiene la ciudadanía sobre ella es muy positiva: una mujer honesta que da resultados. No hay guerra sucia que pueda detenerla, en el 2024 será una mujer la que encabece nuestro movimiento.



FOTO: CUARTOSCURO

**La convicción** de estar al frente de un cargo público y su historial de lucha son algunos de los valores que destacan en la mandataria.

