

PLAZA DE TOROS MÉXICO

Es negocio sólo para espectáculos: activistas

Aseguran que, además de que los animales sufren, las corridas también ya no son redituables

POR GEORGINA OLSON

georgina.olson@gimm.com.mx

Durante 2022, mientras en el Congreso de la Ciudad de México se debatía la prohibición de las corridas de toros, el Colectivo Resistencia y Defensa Animal (Redac), afirmó que, dada la reducción de asistencia a estos actos, las ganancias disminuyeron a entre 2 millones 585 mil pesos y 5 millones 170 mil pesos por corrida, por lo que ya no es negocio rentable.

Previamente, la Secretaría de Desarrollo Social (Sedeco) había expuesto que la ganancia aproximada por corrida era de 14 millones 600 mil pesos.

Redac presentó ante el Congreso local una iniciativa ciudadana que propone prohibir las corridas de toros y que deberá ser dictaminada en las Comisiones Unidas de Administración Pública Local y Puntos Constitucionales e Iniciativas Ciudadanas y votada en el pleno en los próximos 43 días.

El argumento central es que se deben eliminar las corridas para no volver a causar sufrimiento a los animales, pero otra razón es que las corridas dejaron de ser un negocio rentable y el gobierno local podría recaudar más impuestos si la Plaza de Toros México se destinara a conciertos, espectáculos y eventos deportivos.

El 16 de mayo de 2022, el secretario de Desarrollo Eco-

nómico, Fadlala Akabani, participó en una mesa para analizar la iniciativa que impulsó el año pasado el diputado local, Jesús Sesma, de la Asociación Parlamentaria Alianza Verde Juntos por la Ciudad, para prohibir las corridas de toros.

“Si se llena la Plaza de Toros México —con capacidad de 41 mil asientos— en un solo evento, estamos hablando de 14 millones 600 mil pesos y esta actividad está relacionada con el espectáculo. Además, todo lo que se vende alrededor de esta exhibición: estamos hablando de una derrama adicional de 14 millones 513 mil pesos”, explicó.

Indicó que la suma de los boletos que se vendían para la corrida de toros y dentro de la plaza sumaba 14 millones 600 mil pesos, más todo lo que se consume afuera entre restaurantes, bebidas, souvenirs y transportes, otros 14 millones 513 mil pesos. Por lo que “por corrida se generan 29 millones de pesos, aproximadamente”.

En contraste, Redac señala que cada año hay 24 corridas: 12 en temporada baja y 12, en alta.

En las 12 de temporada baja se venden, en promedio, 25% de los boletos, una ganancia por corrida de 2 millones 585 mil 172 pesos. Es decir, se obtienen alrededor de 31 millones 22 mil 64 pesos.

Y en las 12 corridas de temporada alta, se compran alrededor de 50% de los boletos, que equivale a 5 millones 170 mil 343 pesos. Por estas 12 corridas ganan 62 millones 44 mil 116 pesos.

En total, la Plaza de Toros de México tendría ingresos anuales de alrededor de 93 millones 66 mil 180 pesos.

En entrevista con **Excélsior**, Jaqueline Zúñiga, integrante de Redac, dijo que “lo que hay en las corridas de toros es un lavadero de dinero, no tienen la asistencia, ni los números de corridas de toros que argumentan”.

En tanto, el político Pedro Haces señaló que “si te gustan las corridas ve, si no te gustan, no vayas”.

“Creo que estamos en un país de respeto hacia el prójimo, de libertades, y está prohibido prohibir”.



A través de los años y los diferentes gobiernos, no se ha encontrado a nadie capaz de luchar contra la tortura y asesinato de un animal.”

JAQUELINE ZÚÑIGA
ACTIVISTA DE REDAC





Foto: Héctor López/Archivo

Activistas aseguran que el gobierno local podría recaudar más impuestos si la Plaza de Toros México se ocupa para conciertos.

