

Global Media GTO (sitio), 2023-02-22

https://www.globalmedia.mx/articulos/pelea_palmo_a_palmo_de_aduanas

Pelea palmo a palmo de aduanas

Autor: Carlos Mota

La Aduana de Nuevo Laredo recaudó más de 163 millones de pesos en el inicio de año y la de Colombia, Nuevo León, creció 24% en 2022

Viene una pelea palmo a palmo de las aduanas del norte del país derivada del crecimiento enorme de inversiones y de nuevas fábricas por la relocalización de empresas estadounidenses. Ayer la Asociación de Agentes Aduanales de Nuevo Laredo, Tamaulipas, aseguró que inició 2023 con el pie derecho y logró la mayor recaudación a nivel nacional con casi 164 millones de pesos. Pero no es la única.

La batalla que dará la aduana de Colombia, Nuevo León, no será menor, sobre todo porque el gobernador Samuel García la adoptó como una de sus prioridades estratégicas. Esta aduana recaudó en enero 32 millones de pesos, un millón de pesos menos que la aduana de Ciudad Juárez, Chihuahua, que está en segundo lugar nacional, a punto de perderlo.

Para el país será sumamente beneficioso que las aduanas compitan. El Presidente de los aduaneros de Nuevo Laredo, Iñaki Zaragoza, dijo que este año se consolidarán como la aduana número uno del país, debido no únicamente a su situación geográfica sino también a la experiencia de su personal, y pronosticó un crecimiento fuerte este año, basado en 5.23 por ciento de incremento en operaciones que ya se ha registrado en lo que va de 2023.

Pero uno de los atributos que la aduana de Nuevo León, Colombia, estará comunicando profusamente este año es su gran seguridad, y que ya le ha valido crecer a una tasa de 24 por ciento el año pasado, lo que le permitió escalar muchas posiciones y estar a punto de convertirse en la segunda aduana del país.

La obsesión de Samuel García con esta aduana es tal que quiere convertirla en una especie de aduana-modelo hacia el futuro, y consolidarla como paradigma en Norteamérica. Incluso el embajador estadounidense Ken Salazar la ha aplaudido por su tecnología para productos perecederos y por las inversiones que ha capturado para convertirse en punto de inspección conjunta mexicana-estadounidense.

INFOBLOCK

Este jueves, la empresa InfoBlock, de Gregorio Kachadourian, organizará un panel de primer nivel sobre los desafíos laborales del T-MEC, en donde se desmenuzará la reforma laboral, las nuevas normas que rigen el trabajo y la vida sindical. Esta empresa de servicios y tecnología, especializada en gestión de tiempo de trabajo, convocó a expertos de Cemex, la AMEDIRH y otras empresas para comprender la profundidad de desafío.

IECM

El **Instituto Electoral de la Ciudad de México** tiene abierta la convocatoria para que los vecinos de las alcaldías de la Ciudad elijan qué proyectos deben impulsarse con la bolsa de cuatro mil millones de pesos para 2023 y 2024, dentro del programa de embellecimiento de las colonias de la capital.

También se elegirán las Comisiones de Participación Ciudadana. El Consejero Mauricio Huesca dijo que este presupuesto es motor del tejido social de la capital.