

Persisten estereotipos contra ellas en comicios

JESSICA XANTOMILA
Y FABIOLA MARTÍNEZ

Si bien en el proceso electoral 2023-2024 hay mayor participación de mujeres, aún enfrentan estereotipos y discriminación, sostuvieron investigadoras de las universidades Nacional Autónoma de México (UNAM) y las autónomas de Nuevo León (UANL) y de Guadalajara (UdeG).

En el caso de las precandidatas a la Presidencia, el monitoreo de programas de radio y televisión del INE arrojó que en las precampañas —del 20 de noviembre al 18 de enero— destacó la valoración de subordinación en Claudia Sheinbaum (Morena, PT y PVEM) por la vinculación con el Presidente, y en Xóchitl Gálvez, por su relación con los partidos que la postulan (PRI, PAN y PRD).

“El común denominador es el frecuente cuestionamiento a la autonomía de la candidata para decidir por sí misma”, expuso Frida Rodelo, de la UdeG.

En un foro virtual, expuso que en el caso de Sheinbaum “es difícil de evitar, al presentar la continuidad como una de sus líneas comunicativas”.

Sin embargo, también reconoció que es producto “de dinámicas propias de las elecciones, donde los medios repiten las líneas discursivas de las propias abanderadas”; por ejemplo, la de Gálvez, “que critica esa subordinación”. Subrayó que un aspecto importante será revisar esta cobertura en relación con la candidatura de Jorge Álvarez Máynez, de MC, “para saber si eventualmente se le llega a examinar tanto como a ellas”.

Aimée Vega, de la UNAM, enfatizó que durante las precampañas “hemos sido testigos de violencia política contra las mujeres, que es velada, pues todas las instituciones, incluidos los medios, miran la normalidad política desde la conducta masculina”. A su vez, Olga Estrada, de la UANL, resaltó que si bien no se ha visto violencia política de género contra ellas, eso podría cambiar cuando empiecen las campañas.

