

Alianza con Meta contra *fake news*

GUILLERMO ESTEFAN SALAZAR
CIUDAD DE MÉXICO

El Instituto Nacional Electoral (INE) en colaboración con Meta y Movilizadorio anunció el relanzamiento del programa Soy Digital, con el que planean evitar la difusión de noticias falsas, comentarios de odio y cualquier otra actividad que perjudique el proceso electoral de este año.

“Para hacer frente a los riesgos en línea que se puedan presentar en las próximas elecciones, relanzamos Soy Digital, porque auxilia a los ciudadanos a distinguir contenidos manipulados que puedan alterar la participación en las elecciones del próximo 2 de junio”, subrayó Martín Faz Mora, consejero electoral y presidente de la Comisión de Capacitación y Organización Electoral del instituto.

Durante las elecciones de Estados Unidos, Meta supervisó en sus redes sociales que no se compartiera contenido que alentará al odio u contenido de dudosa procedencia; aquello lo realizaron un total de 40 mil empleados de la empresa.

Íñigo Fernández Baptista, director de políticas públicas para México, Centroamérica y el Caribe de Meta, explicó la necesidad de que los votantes tengan acceso a herramientas que mejoren los procesos democráticos.

“Soy Digital es una de nuestras acciones con la que buscamos ayudar a proteger las elecciones en México, además de asegurar que los procesos democráticos no sufran intervenciones”.

Por otro lado, Francisco González, subdirector de proyectos en la organización Movilizadorio, explicó que este programa se basó en los retos que enfrentan los ciudadanos, además de buscar cambios positivos en la sociedad. ■

