

UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

EMPRESARIOS RESPALDAN A TABOADA

Varios de ellos han preferido tener encuentros con él en el extranjero. En Nueva York y Washington tuvo reuniones donde recibió espaldarazos

Son numerosas las ocasiones en las que **Santiago Taboada**, el candidato de la Alianza Va por la Ciudad de México a la Jefatura de Gobierno de la capital, ha recibido muestras de apoyo por parte de empresarios mexicanos. Varios de ellos incluso han preferido tener encuentros con él en el extranjero. De hecho, en su reciente paso por Nueva York y Washington tuvo reuniones donde recibió espaldarazos importantes.

La estrategia de Taboada para la capital descansa en tres columnas principales: la seguridad, el agua, y el transporte.

En lo primero, el candidato planteará reorganizar a la policía capitalina para que el mando no se encuentre tan centralizado. Su modelo de seguridad tendrá componentes importantes de lo que fue esa institución policial cuando los cuerpos de seguridad capitalinos estaban bajo el mando de **Manuel Mondragón y Kalb**, entre 2008 y 2012. La idea es facultar una toma de decisiones más local.

En materia de agua, Taboada tiene quizá el diagnóstico más certero. Si bien la crisis hídrica implica que 40 por ciento del agua capitalina proviene del Cutzamala y nutre

Su estrategia descansa en tres columnas: seguridad, agua y transporte

al poniente de la Ciudad, el otro 60 por ciento, que proviene de pozos, abastece al oriente. Sin embargo, no existe la infraestructura suficiente para transportar esa agua y suplir lo que el Cutzamala dejará de proveer.

La solución de Taboada será capturar agua de lluvia, que en la capital es bastante, para lo que se requerirá de obras masivas en un perímetro

amplio. Este sería quizá su proyecto más visible y ambicioso.

Y en materia de transporte, el candidato estará planteando la detonación de Asociaciones Público-Privadas y una reconfiguración del Metro.

Y Taboada no se andará por las ramas: quiere a los empresarios arriba de proyecto. Y en otros temas también subrayará el carácter global de la capital. Por ejemplo, con la próxima realización del Mundial de Fútbol de la FIFA, Santiago planteará acciones de hermandad con Nueva Jersey, a propósito de que el partido inaugural se jugará en el Estadio Azteca y la final en el MetLife Stadium de allá.

Santiago Taboada no está nada confiado. Sabe que **Clara Brugada** lleva una clara delantera en las encuestas para la elección capitalina; sin embargo, su equipo arrancará en marzo la campaña bajo la premisa de que en algunas encuestas la brecha se está acotando. Veremos.

FORANDRA

La nueva firma de inversiones Forandra Capital, cuyo director es **Diego Tarrats**, está lanzando por primera vez en México un fondo de activismo financiero, al estilo del famoso **Carl Icahn**. ¿De qué se trata? De un fondo que comprará posiciones de uno a 10 por ciento de compañías con bajo desempeño, vinculado a decisiones erráticas de gestión. El fondo luego buscará incidir en las decisiones estratégicas empresariales, para elevar el valor del capital y obtener ganancias.

