

RUMBO AL 2 DE JUNIO

Promoverán el voto desde la TV y radio

El INE y la CIRT firmaron un convenio para difundir los debates e impulsar la participación

POR AURORA ZEPEDA
azepeda@glm.com.mx

La Cámara de la Industria de la Radio y Televisión (CIRT) firmó un convenio de colaboración con el INE para hacer promoción de los debates y del voto razonado, así como para la participación de la ciudadanía en la organización de la elección.

José Antonio García, presidente de la CIRT, resaltó que los concesionarios de los medios han impulsado la libertad de expresión y la pluralidad en favor de la democracia.

García Herrera dijo que el convenio tenía que ver con "difundir y promover el que los ciudadanos puedan ver y oír los debates para que puedan actuar de manera razonada el día de los comicios y pueda votar libremente por quienes consideren. La radio y televisión mexicana se caracterizan por la pluralidad la responsabilidad y la confiabilidad de todos sus contenidos; entonces, ése es nuestro compromiso grande con el país, con el INE y con la democracia de este país.

En su oportunidad, la presidenta del INE, Guadalupe Taddei, destacó la responsabilidad que tienen los medios de comunicar con veracidad, con responsabilidad, sobre todas las etapas del proceso electoral, y habló del objetivo del convenio con la CIRT.

"El objetivo y el propósito fundamental es, sin duda alguna, promover la participación ciudadana, elevar cada vez más las tasas de participación en las

urnas, el 2 de junio en este proceso electoral que nos ocupa", manifestó.

En la firma del convenio estuvieron presentes el presidente del Consejo Consultivo de la CIRT, Adrian Laris Casas y José Molina, director de **Imagen Radio**, así como las consejeras del INE Carla Humphrey, Norma Irene de la Cruz, Rita Bell López y el consejero Jorge Montaña.

La consejera Norma De la Cruz hizo un llamado a los medios de comunicación para que "ayuden a la autoridad electoral con la difusión, pero también con la responsabilidad de la calidad de información que se transmite", pues se trata de mantener no sólo una sensación de seguridad para toda la población, sino también porque "es el papel importantísimo que ustedes, como medios, juegan".



Foto: Eduardo Jiménez

José Antonio García Herrera, presidente de la CIRT, con Guadalupe Taddei, titular del INE, en la firma del convenio.

