El Economista Sección: Política y Sociedad

2024-02-19 03:49:08 111 cm

Página: 55

1/1

Pretenden que las grabaciones se realicen en plazas públicas de los 32 estados

Perfilan recabar preguntas en video para debate

Maritza Pérez naritza.perez@eleconomista.mx

El INE prevé hacer uso de entrevistas video grabadas para que la ciudadanía pregunte directamente al y las candidatas a la presidencia de la República durante el segundo debate que se llevará a cabo el próximo 28 de abril.

Al señalar que es un formato novedoso, la Comisión Temporal de Debates (CTD) dio a conocer que propondrá al Consejo General del Instituto Nacional Electoral (INE), el uso de entrevistas video grabadas para garantizar la participación directa de la ciudadanía, además de facilitar, captar y mantener la atención de la audiencia.

De acuerdo con la propuesta de esta comisión, el video será una herramienta versátil para transmitir mensajes de manera efectiva, clara y atractiva, reflejando las inquietudes ciudadanas de forma auténtica, al permitir expresiones libres sobre los temas de su interés.

Para ello, la Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS) planificará la logística y el mecanismo para la grabación de las preguntas ciudadanas en las 32 entidades del país y en el extranjero, considerando que el segundo debate presidencial incluirá cuatro temas: Crecimiento económico, empleo e inflación; Infraestructura y desarrollo; Pobreza y desigualdad, y Cambio climático y desarrollo sustentable.

Asimismo, se propondrá que las grabaciones en audio y video se realicen del 20 de febrero al 13 de abril próximos, en las principales ciudades de cada una de las 32 entidades de país, preferentemente en una plaza pública emblemática, donde se recolectarán, al menos, 10 posibles preguntas de la ciudadanía.

Además, las y los participantes deberán dar su nombre, edad y lugar de residencia, mientras que la pregunta deberá apegarse a algunos lineamientos tales como: que sea genérica, sin dirigirse específicamente a alguna de las personas candidatas; que tenga un lenguaje cordial e imparcial; no debe incluir discursos de odio, inclinación partidista, ideológica, religiosa o cualquier manifestación de violencia.

