

INE exhorta a Canal Once a ser equitativo en coberturas

PRD y PRI denuncian violación al modelo de comunicación política; hav desigualdad. acusan

OTILIA CARVAJAL

La Comisión de Quejas y Denuncias del INE exhortó a Canal Once a que realice una cobertura equitativa de las campañas electorales.

El PRD y el PRI denunciaron a Canal Once, a Claudia Sheinbaum y Morena por la presunta violación al modelo de comunicación política, al evidenciar que existió una cobertura desigual de precampañas.

Los partidos argumentaron que, con base en el monitoreo de noticias de las precampañas, se dio una mayor cobertura y con calificativos positivos a Morena, PT y PVEM.

El INE determinó que no eran procedentes las medidas cautelares contra Canal Once, pero sí hicieron un llamado a garantizar la equidad en su cobertura.

La comisión emitió una recomendación al concesionario del Instituto Politécnico Nacional para que "se apegue a los Lineamientos Generales que, sin afectar la libertad de expresión y la libre manifestación de las ideas ni pretender regular dichas libertades, se recomiendan a los noticieros, respecto de la información y difusión de las actividades de precampaña y campaña del PEF 2023-2024".

En este documento, avalado por el INE, se hacen una serie de sugerencias que si bien no son obligatorias, buscan impulsar la equidad y transparencia en los mensajes transmitidos por medios de comunicación.

Morena y PT denuncian hashtags

Morena y el PT, que postulan la candidatura presidencial de Sheinbaum Pardo, presentaron una denuncia ante el Instituto Nacional Electoral (INE) para que investigue la presunta campaña en redes sociales en contra de sus partidos y del presidente Andrés Manuel López Obrador, en la que se busca vincularlo con el crimen organizado.

Los representantes del partido quinda, Sergio Gutiérrez Luna, y del PT, Gerardo Fernández Noroña, interpusieron una queja ante la Unidad Técnica de Fiscalización y acusaron que la oposición impulsa una estrategia digital en contra del Jefe del Ejecutivo federal, en la que estiman que han gastado un millón de dólares a la semana.

"Hay una serie de granjas de troles, bots sistematizados y cuentas reales que son las que usan los *trending topics* para posicionar una idea en el colectivo, una idea artificial, pero además está financiada en el extranjero, por cuentas y por empresas que se dedican a defender causas de derecha en Latinoamérica", subrayó Gutiérrez Luna. ●

COMISIÓN DE QUEJAS Y DENUNCIAS DEL INE

"[Se recomienda al concesionario del IPN para que] se apegue a los Lineamientos Generales que, sin afectar la libertad de expresión y la libre manifestación de ideas"



El INE hizo un llamado de atención a Canal Once para garantizar equidad en la información de las campañas.

