

#VOCACIONESREGIONALES

ANALIZA SHEINBAUM POLOS DE BIENESTAR

CANDIDATA DE MORENA
AFIRMA EN SU PODCAST
QUE INVERSIONES DEBEN
GENERAR BENEFICIOS

CARLOS
NAVARRO



PAIS@
ELHERALDODE
MEXICO.COM

En una nueva edición del podcast *Sheinboom* se expone un análisis holístico que muestra las necesidades, en cuanto a derechos y oportunidades, en rentabilidad económica, de cada entidad de la República, para identificar las vocaciones regionales; incluso, ya se visualizaron 10 puntos para nuevos polos de bienestar.

La candidata presidencial por la coalición Sigamos Haciendo Historia, Claudia Sheinbaum, conversó con la empresaria Altagracia Gómez, quien forma parte de su equipo en la elaboración del Proyecto de Nación 2024-2030.

En el diálogo, Sheinbaum insistió en que la inversión debe generar bienestar para la población.

"Estamos pensando en las personas, en cómo no necesariamente es la inversión por la inversión, sino que la inversión genere bienestar, genere un buen vivir, que quien va a trabajar en una empresa tenga un buen salario, que tenga acceso a la vivienda, a las escuelas, a una clínica y para eso tenemos que ordenar el crecimiento", aseguró.

Enfatizó que toda esta inversión que ha estado llegando al país, gracias a fenómenos como el *nearshoring*, tiene que ordenarse.

"Es algo que me entusiasma mucho, porque es como esta visión de futuro de nuestro país, que atrae inversiones, pero al mismo tiempo genera bienestar".

Altagracia Gómez, presidenta de Grupo Minsa, destacó que el análisis holístico se realiza en coordinación con empresarios.

"Queremos que el corto plazo

no vaya a comprometer el largo plazo del país, sino que lo potencie. En eso tenemos unos principios que hemos estado viendo de la economía mixta, de la prosperidad compartida y para eso requerimos un análisis".

Es por ello que en el podcast expuso este análisis que muestra las necesidades y oportunidades de cada estado. Hizo énfasis en el Estado de México, donde habló de los parques industriales y sus vocaciones.

4

DÍAS FALTAN
PARA EL INICIO
DE CAMPAÑAS.

88

DÍAS DURA ESTA
ETAPA DE LAS
ELECCIONES.

REALIZA TRABAJO

1 • Destacó la creación de la Agencia Digital de Innovación.

2 • Fue elemental para diseñar e soluciones digitales.

3 • También dijo que en 2019, en su gobierno, "creamos la Red ECOs".

4 • Ayuda a las problemáticas de la Ciudad de México, afirmó.



FOTO: ESPECIAL



DIALOGO | • Sheinbaum tuvo como invitada a la presidenta de Grupo Minsa, Altigracia Gómez.

