

CLARA BRUGADA INCREMENTA VENTAJA SOBRE SANTIAGO TABOADA EN CDMX P.6

16 puntos es la ventaja de la morenista Clara Brugada sobre el panista Santiago Taboada en la Ciudad de México: Enkoll

CLARA BRUGADA, LA MEJOR POSICIONADA EN LAS PREFERENCIAS ELECTORALES DE LA CDMX

La candidata de Morena, PT y PVEM encabeza con el 56% según la encuesta de enkoll

POR FRANCISCO MENDOZA NAVA
nacion@contrareplica.mx

Clara Brugada Molina, candidata a la Jefatura de Gobierno de Ciudad de México (CDMX) por Morena, Partido del Trabajo (PT) y Partido Verde Ecologista de México (PVEM), encabeza las preferencias electorales con el 56%. En tanto, se observa que aumenta la ventaja frente a su más cercano competidor, Santiago Taboada Cortina, postulado por el Partido Acción Nacional (PAN), Partido Revolucionario Institucional (PRI) y Partido de la Revolución Democrática (PRD).

Según la encuesta de Enkoll para El País, Clara Brugada cuenta con una preferencia efectiva del 56%, un punto porcentual más que lo observado un mes antes. En contraste, Santiago Taboada apareció en la nueva medición con el 40% de las opiniones a su favor, dos puntos porcentuales menos que el 42% anterior; ello implica a su vez que la distancia entre la morenista y el panista se amplíe de 13 a 16 puntos porcentuales.

Al final aparece Salomón Cherotivski, candidato de Movimiento Ciudadano, con un lejano 4% de las preferencias electorales. A diferencia del opositor del bloque de "derecha", muestra un crecimiento de un punto porcentual; sin embargo, aparece con el 41% de rechazo efectivo a la pregunta de por cuál candidato o candidata nunca votaría para Jefe o Jefa de Gobierno de Ciudad de México (CDMX).

A la misma pregunta, el 34% de los encuestados contestaron que nunca apoyarían en las urnas la candidatura del exalcalde de Benito Juárez. Cabe

destacar que en su contra también tiene el hecho de que el 43% de los capitalinos tampoco votarían nunca por el PRI, uno de los integrantes de la coalición que lo impulsa; a la par, el PAN aparece con la negativa total del voto del 17% de los sondeos y el 4% por el PRD.



La distancia entre la morenista y el panista es de 16 puntos. **Especial**



Resentidos

Tal parece que Movimiento Ciudadano (MC) se está convirtiendo en el partido “cacha votos”, al invitar a sus filas a los resentidos y chapulines que lograron encontrar acomodo en las alcaldías, diputaciones federales o en el Congreso de la Ciudad de México.

Luego de que la diputada local Ana Villagrán renunciara al PAN -tras haber denunciado violencia política por parte de Andrés Atayde, dirigente del PAN capitalino-, Jorge Romero, líder de la bancada panista en la Cámara de Diputados, y Santiago Taboada, candidato de la coalición PAN-PRI-PRD a la jefatura de Gobierno de la CDMX, de inmediato se “la curaron en salud”. Ello porque señalaron que la otrora panista se quería pintar primero de guinda.

La realidad es que este fin de semana, Laura Ballesteros, senadora de MC, publicó una foto en la que aparece con Villagrán, y que acompañó con un mensaje donde afirma que la diputada por Cuauhtémoc es respaldada por las capitalinas.

Pero no faltaron los mal pensados (y los no tanto) que ya están viendo a la exdiputada blanquiazul probándose sus tenis “fosfo” y operando para restarle votos a la candidata Alessandra Rojo de la Vega. Aquí se verá si el PAN capitalino metió la pata hasta el fondo.

Y hablando de “quita risas”, en el cuarto de guerra de la alcaldesa de Azcapotzalco, Margarita Saldaña, construyen “castillos en el aire”, pues sienten que lograrán la reelección, pese a las encuestas en su contra. Como diría un viejo conocido: “yo tengo otros datos”. Creen que pueden ganarle a la morenista Nancy Núñez, apostando a cantarle al oído a los resentidos para restarle votos a diputada.



Brugada iniciará su campaña este viernes; destaca amplia ventaja sobre Taboada

DE LA REDACCIÓN

La candidata de la coalición formada por Morena, Partido del Trabajo y Partido Verde Ecologista a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada, afirmó que este viernes empezará la campaña rumbo a las elecciones del 2 de junio con una amplia y sólida ventaja frente al abanderado de la oposición.

Dijo que de acuerdo con las encuestas más recientes, cuenta con 56 por ciento de las preferencias del electorado de la capital del país, lo que la ubica en el primer lugar, con 16 puntos de diferencia ante su más cercano adversario.

“Los resultados positivos de las mediciones son gracias a que nosotros sabemos caminar al lado de las y los capitalinos; conocemos las necesidades de todas y todos; somos un movimiento unido y fuerte; estamos trabajando en unidad y bajo los principios de humanidad, honestidad y honradez”, remarcó.

Consideró que esta sólida ventaja cada vez se hará más grande.

En este contexto, la morenista invitó a la ciudadanía a acudir el próximo viernes al Zócalo, donde junto con Claudia Sheinbaum comenzará su carrera por la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México.

“Este primero de marzo tenemos una cita con la historia de México y la ciudad; vamos a acompañar a la doctora Claudia Sheinbaum a su arranque de campaña en el Zócalo y a demostrar la fuerza de nuestro movimiento. Estamos unidos y contamos con el respaldo de miles de capitalinos, estoy segura que vamos a seguir haciendo historia”.

Indicó que su campaña será única y distinta, en la que buscará la participación activa de la ciudadanía. “Vamos a platicar con la gente de la ciudad, a recorrer las calles y a escuchar a cada uno, sin importar en qué colonia viva o a qué se dedique”.

Comentó que aspira a una ciudad segura, incluyente, diversa y cosmopolita; una ciudad con una economía fuerte y creciente; una ciudad de parques y de transporte ecológico y eficiente.



ESTOY PREPARADA PARA GOBERNAR LA CIUDAD: BRUGADA

Por Guillermo Juárez / CDMX Magacín

La candidata de Morena a la jefatura de Gobierno, Clara Brugada, dijo conocer "de primera mano" los problemas de la CDMX y estar "preparada" para resolverlos.

"#FelizLunes. He recorrido y caminado la ciudad de manera cercana con la gente, por eso conozco sus problemas de primera mano y estoy preparada para resolverlos. Voy a seguir escuchando todas las voces para atender sus necesidades y propuestas", expresó Brugada Molina en redes sociales.

La exalcaldesa de Iztapalapa expuso su objetivo: elaborar el proyecto "Ciudad Utopía", la cual, subrayó, será "democrática, cuidadora, incluyente, justa y humanista".

Afirmó que la CDMX debe ser una "Ciudad que te Ciudad" y un ejemplo de movilidad eficiente, interconectada y sustentable, libre de maltrato animal, centro científico y tecnológico tanto de México como de América Latina, donde el arte y la cultura lleguen a todas las zonas.

Agregó que escuchará las necesidades de los habitantes de las 16 alcaldías para lograr una ciudad "más justa, igualitaria, con desarrollo sustentable, que prevalezca el interés público, el derecho al agua y el respeto a los pueblos originarios".

Asimismo, indicó que el próximo programa de Gobierno será producto de un trabajo conjunto y de debate entre hombres y mujeres profesionales de la sociedad civil, diputados y liderazgos sociales.

La candidata morenista comentó que el espacio público, las calles y la seguridad deben estar pensadas para los niños, quienes también representan el presente de nuestra ciudad.

Consideró que el gobernar Iztapalapa le permitió reunirse con artistas, intelectuales, trabajadores, empresarios, estudiantes, campesinos, mujeres, jóvenes, trabajadores de la educación, de la cultura, comerciantes, pueblos originarios, además de todos los sectores sociales y económicos.

"Represento al movimiento que trabaja por el bien de la gente, un movimiento transformador de la vida pública de México, que se fortalece y crece todos los días. Aquí nos unen causas, nos unen compromisos, no complicidades. Nos une el bien de la ciudad y el de la gente, nos une un proyecto transformador, a los otros los une un pacto de impunidad".





MENSAJE POLÍTICO



www.cdmx.info

Por Alejandro Lelo de Larrea

¿ENCUESTADORA DE SHEINBAUM ENGAÑA A BRUGADA?

Dos datos muy significativos parecen suficientes para desdeñar la encuesta que acaba de difundir Enkoll sobre las supuestas tendencias electorales hacia el 2 de junio en la Ciudad de México. Esto debería llevar a Clara Brugada y al medio internacional que publica los estudios de opinión pública -ni modo de pensar que es inserción pagada-, a reflexionar sobre la falta de credibilidad y el desprestigio que les pueda generar su difusión.

El primer dato estadístico es el enorme porcentaje de rechazo a la encuesta, -44.3%- rubro que a lo largo de la historia los encuestadores han utilizado como vil pretexto ante sus errores, sesgos y cuchareos, pues argumentan que en la no respuesta estaba el voto oculto que al final se fue con la oposición. Desde su enorme fracaso en el 2000 es la misma historia en cada elección: errores, horrores, excusas. Por eso no les creen.

Un ejemplo muy cercano es la elección del Estado de México de 2023, donde fallaron terriblemente las encuestadoras de siempre y las de aparición reciente, que curiosamente son las mismas que le armaron un cerco a Brugada en la interna, según se quejaba su equipo: Parametría, Mitofski, Buendía y Laredo, Enkoll, Mendoza Blanco, De las Heras, Inteligencia de Mercados, Electoralia, Demoscopia Digital, Covarrubias y Asociados.

En la encuesta difundida este lunes por Enkoll le atribuyen a Brugada el 49%, contra el 35% para Taboada. En su informe metodológico dicen: "Este estudio reporta un margen de error de alrededor del +/- 3.5% -es mayor, porque sólo hicieron 806 entrevistas y casi la mitad son telefónicas-, con un nivel de confianza del 95% en los principales indicadores".

Pero el dato clave que pocos saben leer: "La tasa de rechazo del estudio es 44.3%". Es decir, sólo 56 de cada 100 personas aceptaron responder la encuesta, lo que abre una enorme

laguna de voto oculto.

En Morena deben saber, -y si lo desconocen, están perdidos- que precisamente las clases medias y altas ocultan su voto no respondiendo encuestas, como pasó en el 2021 y por eso no se dieron cuenta de que iban a sufrir la peor derrota en la historia de la izquierda en la CDMX. A ese 44.3% que rechazó la encuesta de marras, hay que añadir que, de quienes sí la respondieron, el 13% no expresó preferencia. La media ronda el 20%.

Enkoll también incurre en una aberración de muestreo. Dicen que en las 9 alcaldías que gobierna la oposición realizaron 373 "encuestas vía telefónica". Son Álvaro Obregón, Azcapotzalco, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa de Morelos, Cuauhtémoc, La Magdalena Contreras, Tlalpan y Miguel Hidalgo.

Hay un error muestral enorme, porque en su reporte dicen: "Las unidades primarias de muestreo (UPM o conglomerados) para cada una de las entidades fueron conjuntos de hasta 100 números telefónicos consecutivos con un mismo código de serie y de área, según lo especificado en el Padrón Nacional de Numeración". Eso fue un vil copy-paste del informe de sus presuntas encuestas nacionales, porque en este caso son demarcaciones locales. En la CDMX los números comienzan con 55, pero no hay manera de distinguirlos de entre esas 9 alcaldías y las 7 del oriente que gobierna Morena, en que levantaron 433 cuestionarios cara a cara, con el sesgo que implica un bloque contra el otro, peras con manzanas.

Por cierto, no hay que olvidar que para la interna presidencial de Morena, Marcelo Ebrard vetó a Enkoll por ser encuestadora de Claudia Sheinbaum. Hoy, sus resultados, más que beneficio, le pueden hacer un grave daño a Brugada, porque la engañan. Lo veremos.

