

COMUNIDAD

Recurren a TikTok para incentivar el voto joven

El Instituto Electoral de la CDMX reforzó su presencia en redes para promover la participación de los jóvenes en los comicios. / 20

Del TikTok y el meme a las urnas

“Nos acercamos a ellas y a ellos con memes, con tendencias de TikTok, porque uno sabe que tienes que atraer su atención en unos segundos, pues después de 30 segundos pierdes la atención de la gente, es una realidad y tenemos que tenerlo claro”.

La frase es de la presidenta de la Comisión de Educación Cívica del Instituto Electoral de la Ciudad de México, Carolina del Ángel, quien habla de las estrategias a las que recurren para atraer el voto de jóvenes de entre 18 y 35 años, el 32% del electorado en la Ciudad de México.

Se trata de un grupo etario que históricamente tiene un abstencionismo de 60% en las elecciones de la ciudad, detalló la consejera.

“Hay quienes argumentan que el motivo para no votar es ‘no encuentro una postura cercana a mí en la boleta’, y pues claro que es un motivo para no ir a votar, pero muchas veces, considerar que no hay una propuesta buena y no querer votar

(...) tiene que ver con la falta de conocimiento de las plataformas o de las propuestas del partido” dijo a Excélsior.

Consideró que si los jóvenes dedican un poco de su tiempo a revisar las propuestas y plataformas de partidos y candidatos, es muy probable que encuentren una opción con la que se identifiquen, la cuestión es conocerlas.

— Por Georgina Olson

