

Derecho de piso acecha a locales en 6 alcaldías

Expertos prevén alza en extorsiones porque delincuentes buscan recuperar el dinero perdido por la pandemia

DAVID FUENTES

—metropoli@eluniversal.com.mx

Los comercios establecidos, fijos y semifijos que resistieron a la pandemia de Covid-19 ahora tendrán que enfrentar las extorsiones o el llamado derecho de piso aplicado por la delincuencia organizada que se ha extendido a al menos seis alcaldías de la Ciudad de México.

Este es el panorama que advierten especialistas en temas de seguridad y que proyectan se podría agudizar para este segundo semestre del año.

Tan sólo esta semana El UNIVERSAL publicó que comerciantes han sido extorsionados en las alcaldías Gustavo A. Madero, Iztapalapa, Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Álvaro Obregón.

“Tenemos varios factores que influyen en este problema, primero, que los grupos locales que se dedican a la venta de drogas al menudeo no encontraron mercado durante el año pasado, es decir, la pandemia también los afectó si tomamos en cuenta que no hubo escuelas, antros o centros de concurrencia abiertos.

“Ahí perdieron dinero, mucho y ahora buscan recuperar todo como lo están haciendo los empresarios y el comercio legal.

Entonces, la manera más rápida e inmediata para hacerlo es extorsionando e implementando

cuotas a los negocios que gradualmente van abriendo, estamos hablando desde tiendas de abarrotes en los barrios, hasta gasolineras, tortillerías, restaurantes o cualquier lugar que genere dinero rápido para los delincuentes”, explicó el criminólogo y especialista en seguridad corporativa, Martín Hinojos.

Si bien durante 2020 las denuncias por ese delito ante la Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México (FGJCDMX) prácticamente desaparecieron, pues durante el primer semestre del año pasado, según las estadísticas de la institución, se contabilizaron 15 carpetas de investigación, tendencia que siguió hasta los primeros cinco meses de este 2021, cuando se registraron cinco denuncias.

El delito de extorsión empezó a afectar a los comerciantes a partir de los meses de abril, mayo y junio, una vez que los negocios empezaron a abrir luego de que las autoridades capitalinas decretaron el semáforo verde, pues durante ese periodo van 20 denuncias, cinco más que en todo 2020.

En este sentido, llama la atención a las autoridades que los grupos criminales usan extrema violencia hacia los ciudadanos para cumplir su objetivo.

“El empresario y el emprendedor común tiene otro problema, no sabe si lo extorsiona La Unión Tepito, el Cártel Jalisco

Nueva Generación, un empleado, su vecino o su misma familia, porque la atomización de los grupos preponderantes ha derivado en 10 pequeñas células que usan los nombres de esos cárteles o puede ser que alguna vez estuviera ahí y ya conocen ese método.

“Entonces, están en más riesgo porque la primera reacción de ellos es decir que no, que no van a pagar o no se van a dejar extorsionar, primero pues porque simplemente no tienen dinero y en segunda porque saben que hay cárteles o grupos que ya desaparecieron, los delincuentes como respuesta entonces son más agresivos, queman, disparan contra las casas, los negocios de las víctimas o en el último de los casos, los matan”, comentó Melissa Martínez, criminóloga por el Colegio del Norte de la Frontera (Colef).

Esta casa editorial publicó que comerciantes afectados en cinco alcaldías decidieron formar un frente para combatir a los grupos.

Don Agustín, que formó parte del frente, se resistió a pagar la extorsión en Álvaro Obregón. Denunció ante la fiscalía capitalina y tres días después fue atacado a tiros afuera de su domicilio, su estado de salud es delicado pues recibió tres impactos de bala en el abdomen. ●

MARTÍN HINOJOS

Criminólogo

“La manera más rápida [para recuperar dinero] es extorsionando e implementando cuotas a los negocios que gradualmente van abriendo”





La extorsión comenzó a afectar a los comerciantes en los meses de abril, mayo y junio. En este periodo se presentaron 20 denuncias.



Concentran 60% de participaciones federales 9 alcaldías que ganó la alianza

Sólo en el primer
trimestre del año
recibieron 2 mil 845
millones de pesos, de
4 mil 870 aportados

ÁNGEL BOLAÑOS SÁNCHEZ

Las nueve alcaldías que serán gobernadas por la oposición a partir de octubre concentran alrededor de 60 por ciento de las participaciones federales e incentivos de colaboración fiscal distribuidos a las 16 demarcaciones territoriales.

En el primer trimestre, de los 4 mil 870 millones 529 mil 438 pesos ministrados a los órganos político administrativos, correspondieron a ese bloque, formado por Álvaro Obregón, Azcapotzalco, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Cuauhtémoc, Magdalena Contreras, Miguel Hidalgo y Tlalpan, 2 mil 845 millones 513 mil pesos, 58.42 por ciento, mientras de mil 454 millones 10 mil 446 del mes de mayo, recibieron 866 millones 773 mil 80 pesos, 59.61 por ciento.

El grueso de los recursos corresponden al Fondo General de Participaciones, a los que se suman otros seis rubros: fomento municipal, del impuesto especial sobre producción y servicios, fiscalización y recaudación, venta final de gasolinas y diésel, y dos relacionados con el impuesto sobre automóviles nuevos.

Iztapalapa, que retuvo Morena, recibió el mayor monto en el periodo enero-mayo: 775 millones 564 mil 426 pesos, 12.26 por ciento del total. Ocupa el primer lugar en población con un millón 827 mil 868 habitantes y el primer lugar en población en pobreza: 665 mil 408 personas.

Le siguen Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo, ambas ganadas por PAN-PRI-PRD en la pasada elección, con 687 millones 307 mil 54 pesos y 527 millones 750 mil 327 pesos, 10.86 y 8.34 por ciento, respectivamente. La primera ocupa el lugar seis en población con 532 mil 553 habitantes y el 12 en pobreza con 74 mil 685 personas; la segunda, tiene el lugar 12 en población con 364 mil 439 habitantes y el 15 con población en pobreza con 20 mil 367 personas.

Las que menos recursos recibieron en estos cuatro meses son Cuajimalpa y Milpa Alta, la primera la mantuvo el PRI en alianza con el PAN y el PRD, y la segunda, que ganó Morena, venía de ser gobernada por Movimiento Ciudadano en coalición con el PAN y PRD, con 219 millones 595 mil 524 pesos la primera, 3.47 por ciento, y 239 millones 618 mil 593 pesos la segunda, 3.78 por ciento. Ocupan, respectivamente, los sitios 15 y 16 en población, 199 mil 224 y 137 mil 927 habitantes, y 14 y 11 en población en pobreza, 55 mil 995 y 76 mil 765 personas.

La distribución de las participaciones en ingresos federales se calcula con base en fórmulas, variables y métodos previstos en la Ley de Coordinación Fiscal.



Línea 1 del Cablebús reactivará economía de la alcaldía Gustavo A. Madero: Sedeco

Redacción:
estados@eleconomista.mx

La Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco) de la Ciudad de México informó que la Línea 1 del Cablebús, que va de Cuauhtépec a Indios Verdes, durante su primer año de operación generará una derrama económica de 1,000 millones de pesos para la alcaldía Gustavo A. Madero.

Por medio de una ficha informativa, el titular de la Sedeco, Fadlala Akabani Hneide, mencionó que la inversión en infraestructura urbana y sistemas de transporte innovadores son factores condicionantes que impulsan el desa-

rrrollo económico y social en zonas marginadas, lo que reduce la brecha de desigualdad en la capital.

“El Cablebús está generando un aumento en la actividad productiva de la zona. Se estima una derrama económica de 1,000 millones de pesos, la creación de 1,200 unidades económicas y la generación de 2,800 empleos para la alcaldía Gustavo A. Madero, también reducirá el tiempo de traslado a 33 minutos de las personas económicamente activas hacia sus centros de trabajo”, indicó.

El secretario agregó que su construcción también ayudará a la preservación de 5,546 unidades económicas aleda-

ñas a sus 9.2 kilómetros de recorrido, mismas que actualmente dan empleo a 59,430 personas, ocupadas principalmente en el sector comercio.

Cabe señalar que el pasado domingo se inauguró la Línea 1, que tuvo una inversión total de 2,925 millones de pesos y está constituida por seis estaciones: Cuauhtépec, Campos Revolución, Tlalpexco, La Pastora, Ticomán e Indios Verdes.

Se estima una derrama económica de 1,000 millones de pesos, creación de 1,200 unidades económicas, generación de 2,800 empleos y la reducción del tiempo de traslado a 33 minutos.

