

Influencers y amores, los temas a “debate” en las 13 horas de sesión en el INE

JANNET LÓPEZ PONCE, CDMX

La Sala del Consejo General parecía a ratos un *show* en el que cada personaje pedía la palabra para mejorar el chiste. PAG. 8

Los consejeros no cedieron a los argumentos del representante de Movimiento Ciudadano, quien trató de justificar la ayuda incondicional de Mariana Rodríguez a su esposo Samuel para que ganara los comicios en Nuevo León

Maratónica sesión de 13 horas

Influencers y amores, temas a debate en el INE

Crónica

JANNET LÓPEZ PONCE
 CIUDAD DE MÉXICO

El dicho clásico de que “en la guerra y en el amor, todo se vale” no fue suficiente para que Samuel García y su esposa, Mariana Rodríguez, burlaran las leyes electorales, libraran a Movimiento Ciudadano de una multa millonaria y escaparan de la mira del INE, el SAT y la UIF.

En la mesa electoral, el amor conyugal no fue suficiente para justificar que una influencer hubiera “donado” su espacio de trabajo y su fama para hacer a su esposo gobernador. Y el amor familiar no valió para que el árbitro electoral dejara pasar triangulaciones millonarias, ilegales y uso de empresas fachada para apoyar de manera indebida a un hijo soñador.

A la Unidad Técnica de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral, que preside Lorenzo Córdova; a la llamada “dama de hierro” del SAT, Raquel Buenrostro, y al —para algunos— “temible” Santiago Nieto, de la UIF, no los frenó el amor de un par de jóvenes regios que lo único que querían era ser populares, convertirse en tendencia en redes sociales y, con mucha suerte, terminar gobernando Nuevo León. Los investigaron a fondo y exhibi-

bieron el lodo.

“Primero hay aclarar que este no es un debate sobre el amor. Aquí, al Consejo General del INE, no venimos a debatir sobre el amor entre personas, sino sobre temas jurídicos que tienen implicación en los procesos electorales”, lanzó el representante de Morena, Sergio Gutiérrez Luna, con su clásica espada afilada tras largas horas de sesión.

En un discurso mezclado de argumentos, temas e ideología, que solo trataba de justificar lo injustificable, el representante de Movimiento Ciudadano, Juan Miguel Castro Rendón, leyó un escrito que, dijo, envió el coordinador de la bancada del partido, Dante Delgado.

“Lo que están sancionando es su éxito y su libertad”, decía como si se tratara de un concurso de fama y envidias, sin agregar ni una línea sobre las normas legales que violaron su candidato, su familia y el partido al que le daba voz.

La sala del Consejo General del INE parecía, a ratos, un *show* en el que cada personaje pedía la palabra para contar su mejor chiste. Su aportación más burlesca e irónica... o la más cinica. Y ahí apareció el Partido Verde que, con una sanción histórica sin derecho a tiempos en radio y televisión por un año tras la intervención reite-

rada e ilegal de *influencers* en veda electoral, se atrevió a exigir al INE que fuera firme en este uso ilegal de redes sociales.

Del amor de pareja pasaron al amor familiar. Pues la madre y los hermanos de Samuel crearon un esquema de triangulación de recursos con empresas fachada, con las que enviaron más de 14 millones de pesos al partido que, luego, Movimiento Ciudadano hizo pasar por donaciones en especie de proveedores que quisieron apoyar la campaña, con equivalentes a 12.4 millones de pesos, como MILENIO lo dio a conocer.

“La pregunta es si Samuel García debe ser gobernador de Nuevo León, a pesar de todas las



trampas que se están evidenciando”, lanzó Morena, pero, a diferencia del caso de Mariana, Movimiento Ciudadano ni siquiera buscó defenderse, el silencio se apoderó del representante.

Este viernes, luego de más de 13 horas de sesión, Movimiento Ciudadano despertó mudo ante estas triangulaciones y con una notificación para que pague más de 73 millones de pesos en multas.

Samuel García presumió en sus redes sociales la defensa que hizo del él el presidente Andrés Manuel López Obrador quien, fiel a su estilo, no dudó en lanzarse contra el INE.

Y Mariana siguió en lo suyo... dos historias matutinas en Instagram aprovechando la atención que hay en sus redes, para promover las ofertas de su marca de cosméticos. Atacarán al amor, pero la casa no pierde. —

Los que se pasaron de cínicos fueron los del Verde, que pidieron castigo ejemplar por mal uso de redes sociales



En el Consejo General se pedía la palabra para contar el mejor chiste. CUARTOSCURO

