

# Gastan diputados 20 mdp en publicidad “urgente”

Durante tres meses, campaña difunde agenda aprobada en la 64 Legislatura

**HORACIO JIMÉNEZ  
Y ANTONIO LÓPEZ**

—nacion@eluniversal.com.mx

La Cámara de Diputados destinó 20 millones de pesos para promover la agenda aprobada durante la 64 Legislatura a través de videos que se transmiten en sis-

temas de transporte desde junio pasado y hasta agosto próximo.

Para ello, el Comité de Administración de San Lázaro autorizó contratar a la empresa República WEB, S.A. de C.V. sin que hubiera una licitación de por medio, debido a la “urgencia de la implementación y ejecución” de la campaña publicitaria, señala un documento oficial.

El acuerdo indica que los recursos se destinaron a la producción, posproducción y difusión de los materiales, así como a otras características técnicas.

Dichos anuncios ya se transmiten en espacios públicos de centrales y paradas de autobuses, estaciones del ferrocarril Suburbano, del Mexibús, así como en andenes de ecovía.

| **NACIÓN** | **A4**

**30**

**MILLONES DE “IMPACTOS”**

dicen que tendrá la campaña implementada por la Cámara Baja.

