

**Política  
y Sociedad**

**Gasto de familias en salud subió 40% en periodo de pandemia**

• El confinamiento propició que decayera el gasto en rubros como alimentación, esparcimiento y transporte, revela la ENIGH.

• PÁG. 50

**Encuesta de ingresos y gastos de hogares 2020 del Inegi**

**Por Covid, familias aumentaron gasto en salud 40.5%**

Belén Saldivar

**L**a pandemia del Covid-19, que llegó a México a finales de febrero del año pasado, reconfiguró el gasto de los hogares, revelaron los resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2020, realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Si bien los alimentos, bebidas y tabaco continúan como el gasto más fuerte de los hogares, con 38% del total, el gasto en salud tomó relevancia en el último año.

Los mexicanos destinaron 1,266 pesos trimestrales al rubro de salud, lo que representó un incremento de 40.5% respecto a los resultados de la ENIGH 2018, cuando se reportó un gasto de 901 pesos.

“Esto está completamente alineado con lo que uno esperaría en una situación de pandemia. Estos movimientos al interior del gasto nos dan una recomposición del gasto de los hogares, de las canastas que consumen los hogares”, señaló Julio Santaella, presidente del Inegi en videoconferencia.

De esta forma, el gasto en salud pasó de representar 2.6% del gasto

corriente monetario total de hogares en el 2018, a 4.2% el año pasado.

El gasto en salud fue uno de los

dos rubros que presentaron incrementos en el 2020. El otro fue el de vivienda y servicios, en donde las familias mexicanas destinaron 3,285 pesos trimestrales, 0.3% más que hace dos años.

**Educación y esparcimiento**

En contraste, los demás rubros vieron caídas que bien se pueden explicar por las medidas de confinamiento y distanciamiento social que se implementaron el año pasado para reducir los contagios por Covid-19.

La mayor caída sucedió en el gasto de los hogares en educación y esparcimiento, de 44.8% al destinarse 2,297 pesos trimestrales. Con esto, este rubro pasó de representar 12.1% en el 2018 a 7.7% el año pasado.

Le siguió el vestido y calzado, un rubro al que los mexicanos destinaron 893 pesos, 42.0% menos que hace dos años, lo que también cambió la proporción en comparación

con el total del gasto de 4.5 a 3.0 por ciento. En tanto, en transporte y comunicaciones se gastó en promedio

5,552 pesos, 18.9% menos. Si bien continúa como el segundo mayor gasto de los hogares, pasó de representar 20 a 18.6 por ciento.

También las transferencias de gasto, que son ayudas en dinero a personas ajenas al hogar; contribuciones benéficas, pago de servicios al sector público, así como recursos que se destinan a comprar regalos, disminuyó 8% en dos años.

En el caso de alimentos, bebidas y tabaco, el gasto cayó 5.9%, mientras que los cuidados personales 5.8%, y el de limpieza y cuidados



de la casa 2.8 por ciento.

En total, el gasto corriente de los hogares en el 2020 fue por 39,411 pesos trimestral, lo que representó una caída de 9.7% respecto a la ENIGH del 2018. De este, 29,910 pesos fue gasto corriente monetario, que también vio una caída de 12.9% en comparación con hace dos años.

### Consumo fuera de casa

La ENIGH también dio detalles sobre el consumo que hicieron los mexicanos tanto en el hogar como fuera de este. En el caso de los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar, destinaron 1,520 pesos trimestrales, lo que significó una diferencia estadística significativa de 44.9% menos que hace dos años.

Asimismo, el gasto en tabaco vio una reducción. En el 2018, los mexicanos destinaron alrededor de 63 pesos al trimestre en este producto, una cifra que disminuyó 6.8% el año pasado, cuando gastaron sólo 59 pesos.

En el caso de los alimentos y bebidas consumidas dentro del hogar, los mexicanos destinaron 9,802 pesos trimestrales, un incremento de 5.8% en comparación con hace dos años.

Los alimentos en donde los mexicanos incrementaron más su gasto fueron el azúcar y mieles, con un aumento de 14.7%, seguido del huevo, en donde los hogares gastaron 11% más, y los pescados y mariscos, con un crecimiento de 10.1% en comparación con el gasto ejercido en el 2018.

En el otro extremo, los miembros del hogar destinaron 4.4% menos recursos a la leche y sus derivados, mientras que el gasto en tubérculos cayó 1.2% y el de aceites y grasas 1.0% en comparación con hace dos años.

**El gasto de los mexicanos fuera de casa disminuyó 44.9% en 2020 en comparación con el 2018, reportó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía.**



### Ingreso corriente promedio trimestral por deciles de hogares

DECILES	PROMEDIOS (PESOS)		VARIACIÓN PORCENTUAL
	ENIGH 2020	2018-2020	
<b>Nacional</b>	<b>50,309</b>	<b>-5.8</b>	
I	9,938	1.3	
II	16,862	-2.7	
III	22,274	-3.4	
IV	27,558	-4.0	
V	33,367	-4.0	
VI	40,108	-4.3	
VII	48,670	-4.3	
VIII	60,598	-4.3	
IX	80,437	-4.9	
X	163,282	-9.2	

FUENTE: INEGI

GRÁFICO EE



## Prioridades de los mexicanos

El gasto corriente monetario promedio trimestral fue de 29,910 pesos. El rubro de alimentos, bebidas y tabaco representó la mayor categoría, siendo 11,380 pesos.

### Gasto corriente monetario promedio trimestral por grandes rubros de gasto

RUBROS DE GASTO	PROMEDIOS (PESOS)			VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ENIGH2016	ENIGH2018	ENIGH2020	2016-2018	2018-2020
Gasto corriente monetario	33,687	34,329	<b>29,910</b>	1.9	<b>-12.9</b>
Alimentos, bebidas y tabaco	11,840	12,090	<b>11,380</b>	2.1	<b>-5.9</b>
Transporte y comunicaciones	6,513	6,849	<b>5,552</b>	5.2	<b>-18.9</b>
Vivienda y servicios	3,208	3,274	<b>3,285</b>	2.1	<b>0.3</b>
Cuidados personales	2,490	2,542	<b>2,395</b>	2.1	<b>-5.8</b>
Educación y esparcimiento	4,192	4,158	<b>2,297</b>	-0.8	<b>-44.8</b>
Limpieza y cuidados de la casa	1,988	2,015	<b>1,958</b>	1.4	<b>-2.8</b>
Salud	910	901	<b>1,266</b>	-0.9	<b>40.5</b>
Vestido y calzado	1,558	1,539	<b>893</b>	-1.2	<b>-42</b>
Transferencias de gasto	989	961	<b>884</b>	-2.7	<b>-8</b>

FUENTE: INEGI

GRÁFICO EE



**Los hogares** destinaron 1,266 pesos trimestrales a salud en 2020.

FOTO: ESPECIAL

