

Pfizer prevé ventas de 33 mil 500 mdd y perfila tercera dosis

Pandemia. La cifra representa el doble del PIB de Honduras y es apenas 3 mil mdd más que el de Bolivia; “ya estamos en diálogo con agencias reguladoras”, asegura

EFE
NUEVA YORK

El laboratorio Pfizer prevé este año ventas por 33 mil 500 millones de dólares, impulsadas por su vacuna contra el covid, un monto que representa el doble del PIB de Honduras y apenas 3 mil millones más que el de Bolivia.

El biológico desarrollado con la alemana BioNTech es uno de los más distribuidos del mundo y se espera un aumento en la demanda a medida que se estudia la necesidad de una tercera dosis.

Pfizer reveló que obtuvo un beneficio neto de 10 mil 440 millones de dólares en el primer semestre de 2021, 53 por ciento más respecto al mismo tramo del año pasado, mientras que su facturación asciende a 33 mil 559 millones (68 por ciento más) con un fuerte impulso de su vacuna anticovid.

En el segundo y más reciente trimestre, la compañía con sede en Nueva York tuvo ganancias de 5 mil 563 millones de dólares (59 por ciento más), después de prácticamente duplicar sus ingresos hasta 18 mil 977 millones (92 por ciento más), algo atribuido al “impacto positivo en los resultados” de las ventas de la vacuna, según sus principales ejecutivos.

“El segundo trimestre ha sido extraordinario de varias maneras. Más visiblemente, la velocidad y eficiencia de nuestros esfuerzos con BioNTech para ayudar a vacunar al mundo contra el covid-19 no tienen precedentes y se han distribuido más de mil millones de dosis de BNT162b2 glo-

balmente”, señaló Albert Bourla, máximo directivo de Pfizer.

En ese periodo el laboratorio facturó 7 mil 800 millones en ventas directas e ingresos conjuntos de la vacuna contra el coronavirus, un resultado que sumado a la demanda global, la amenaza de las variantes y la posibilidad de que se requieran terceras dosis para protegerse llevó a la firma a revisar al alza sus estimaciones para este año.

La compañía anticipa ingresar este año 33 mil 500 millones de dólares solo gracias a la vacuna, atribuibles a las 2 mil 100 millones de dosis que se ha comprometido entregar según sus contratos firmados hasta mitad de julio y que pueden incrementarse en los próximos meses.

Tercera dosis

Pfizer divulgó también datos preliminares de un estudio en proceso y no sometido a revisión de pares sobre la efectividad de una tercera dosis de su vacuna contra el covid, que parece “impulsar con fuerza” la protección contra la variante delta.

Michael Dolsten, presidente de Investigación y Desarrollo Médicos de la firma, dijo en conferencia telefónica que esa variante es la más transmisible hasta el momento y es “probable que se necesite una tercera dosis de refuerzo entre 6 y 12 meses después de la vacunación completa para mantener altos niveles de protección”.

Expuso: “Estamos en discusiones con las agencias reguladoras respecto a una potencial tercera dosis de refuerzo de la vacuna actual y, asumiendo resultados positivos, prevemos una solicitud para autorización de uso de emergencia tan pronto como en agosto”.

De momento, en un estudio con un “pequeño número de pacientes” que han recibido la tercera dosis se confirmó que aumentan significativamente los

niveles de anticuerpos frente al coronavirus original, así como a las variantes beta y delta si se comparan con los niveles tras la segunda dosis.

En el caso de las pruebas contra delta, los niveles de anticuerpos registrados han sido cinco veces superiores en grupos de edad joven y 11 veces mayores en edades más avanzadas.

Alimentadas por la facturación de las vacunas anticovid, Pfizer elevó sus estimaciones anuales de ingreso para el conjunto de la empresa hasta un rango entre 78 mil y 80 mil millones, notablemente superior a la horquilla más optimista de 72 mil 500 millones que manejaba antes.

Albert Bourla destacó la buena marcha de los negocios de la farmacéutica, con la mayor fuente de ingresos en su división de vacunas (14 mil 127 millones en los primeros seis meses del año).



