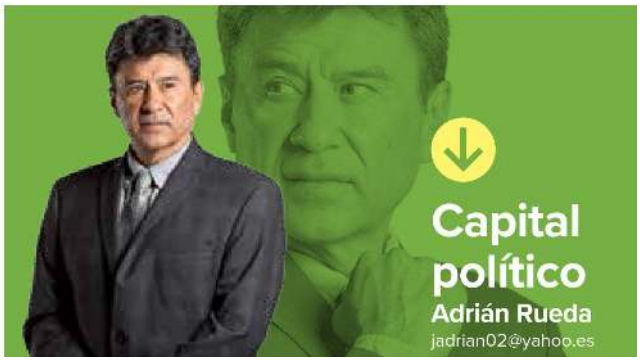
EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Excélsior
Sección: comunidad
Página: 23
2023-07-05 03:34:05 315 cm2 $18,422.09 1/1



Teme la 4T que Xóchitl atraiga al pueblo bueno

• El Presidente se subió al ring con Xóchitl, le dio un pesc que no tenía y la convirtió en un fenómeno mediático.

Hasta hace unas semanas, **Xóchitl Gálvez** era a la que menos esperaban ver como contendiente de las *corcholatas* de la 4T, en especial de **Claudia Sheinbaum**, que pintaba como la única aspirante a conquistar el apoyo del *pueblo bueno*.

Todos en Morena daban por hecho que **Gálvez** se aferraría a la candidatura a jefa de Gobierno y que el PAN no la dejaría pasar. Incluso el propio Presidente la animaba desde sus mañaneras a buscar ese puesto.

Pero un error de cálculo de **Andrés Manuel López Obrador** puso en la palestra a la senadora, pues al cerrarle la puerta de Palacio Nacional y decirle que hiciera sus propias mañaneras le dio reflectores a nivel nacional.

El tabasqueño se subió al ring con **Xóchitl**, dándole un peso que no tenía y convirtiéndola en un fenómeno mediático que ahora no sabe cómo parar.

Apenas el lunes el Presidente presentó en su mañanera un cartón de *La Jornada* para burlarse de la senadora, quien presume una niñez dura y de haber tenido que dejar su pueblo para estudiar, ser profesionista, empresaria y política.

Esa narrativa resultó tan atractiva para los mexicanos, que preocupó en Palacio, pues el que provenga de la cultura del esfuerzo la pone en el radar, incluso de simpatizantes *pejistas* que se identificarían más con ella que con cualquier otro aspirante.

> Al Presidente le urgía que la oposición definiera candidato, pero no una mujer *todoterreno*.

Es probable que *el pueblo bueno* —que Morena dice tener de su lado— preferiría a **Xóchitl** sobre la exjefa de Gobierno, pues empiezan a ver a la hidalguense como una fuente de inspiración no solamente para *los de abajo*.

Inspira a las mujeres en general y eso no conviene a la 4T, donde tienen claro que la clase media no apoyaría ni a **Claudia** ni a **Adán Augusto López** y ahora tampoco a **Ricardo Monreal**, quien regresó al modo *ultramoreno*.

Quizá ese segmento le daría el beneficio de la duda a **Marcelo Ebrard**, quien no es la *corcholata* favorita del Presidente, que contaba con la exclusividad de su base de pobres para apoyar a quien él les dijera.

Nadie imaginaba que a la oposición —que andaba extraviada— le cayera de pronto alguien que lo mismo entusiasma a las clases medias que al *pueblo bueno*, Ése que **López Obrador** creía tener patentado.

Por eso en las mañaneras el Presidente centra su discurso en desacreditar los orígenes de la senadora, asegurando que no es representante del pueblo, sino de la oligarquía, concepto que, por cierto, las mayorías no entienden.

Quiere alejar a **Gálvez** del *pueblo bueno*, porque si la hidalguense se les mete ahí, **Claudia** no tendría nada que hacer y el Presidente se vería obligado a optar por **Marcelo** para mantener competitiva a la 4T en 2024.

Ahora más que nunca la disputa es por el voto de los oprimidos y al mandatario le urge desacreditar a **Xóchitl**, pero no halla cómo. Igual le reviven lo de su hermana presa, un tema ya muy gastado.

Al Presidente le urgía que la oposición definiera candidato, pero jamás imaginó que fuera una mujer *todoterreno* que, al estilo de **Vicente Fox** en el 2000, se le está imponiendo a los partidos.

CENTAVITOS

Por cierto, mientras **Sheinbaum** publica fotos echando *cascarita* de futbol, como si fuera su deporte, en las redes aparecen fotos más auténticas de **Gálvez** desde jovencita con su playera del **Cruz Azul**, equipo de sus amores. También las redes destacan que mientras **Xóchitl** vivía en un cuarto de azotea y vendía gelatinas para ir a la escuela, la exjefa de Gobierno estudiaba ballet y asistía a escuelas privadas. La hidalguense marca la agenda y está llevando a las *corcholatas* a su terreno.

EFINFO, SAPI de CV (EFINFO), se encuentra actuando bajo el concepto del derecho de autor de "Libre Utilización de Obras", con fundamento en el artículo 148 de la Ley Federal del Derecho de Autor, y los artículos 10 y 10 bis del Convenio de Berna para la Protección de la obras Literarias y Artísticas. EFINFO sólo realiza la presente publicación por así haberlo solicitado el cliente de monitoreo de EFINFO, únicamente con el propósito de revisar la fuente de la nota y verificar los derechos de autor correspondientes a la misma; por lo que el uso de la nota es exclusivamente personal y privado para el cliente, sin perseguir ningún fin de lucro. Cualquier otro uso como la publicación, comunicación pública, reproducción y transmisión pública que EL CLIENTE realice no es responsabilidad de EFINFO.