

Acusan posible uso del erario para difusión morenista

Censuran dispendio en espectaculares

Cuestiona Oposición origen de recursos; piden al INE aplicar medidas cautelares

REFORMA / STAFF

Partidos de Oposición calificaron ayer como un dispendio las decenas de anuncios espectaculares que promocionan a los aspirantes presidenciales de Morena y pidieron que el Instituto Nacional Electoral (INE) intervenga con medidas cautelares para retirar esos mensajes.

“Hacemos un exhorto, es nuestra exigencia al árbitro, al INE, para que generen medidas cautelares y que bajen toda esa publicidad que es ilegal”, planteó el dirigente nacional del blanquiazul Marko Cortés.

Grupo REFORMA publicó ayer una muestra de los anuncios espectaculares de las llamadas “corcholatas”, tomada en algunas de las avenidas principales de Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara.

El ejercicio arrojó 170 anuncios espectaculares, de los cuales 108 corresponden a Adán Augusto López, 34 a Claudia Sheinbaum, 24 a Marcelo Ebrard y 4 al verde Manuel Velasco.

Cortés consideró que con la nueva conformación del INE, encabezado por Guadalupe Taddei, el organismo se ha visto muy laxo en la aplicación de la norma y esto está generando un desequilibrio en el próximo proceso electoral.

“Hacemos un llamado al INE a que sea árbitro, a que aplique la ley, pareja, igual para todos, y que empiece por decirle al Presidente que respete a nuestras diferentes liderazgos, como es el caso de Xóchitl Gálvez”, sostuvo.

El dirigente panista manifestó además que con los espectaculares se muestra la existencia de desvío y abuso de poder en el Gobierno, consentido desde el propio Presidente Andrés Manuel López Obrador.

El presidente nacional del PRD, Jesús Zambrano, afirmó que las “corcholatas” gozan de “regalos divinos”, porque desconocen el origen de los cientos de espectaculares que han colocado para promoverse en todo el país.

Calculó que hay unos 3 mil anuncios en territorio nacional y que podrían haberse gastado en ellos más de 300 millones de pesos.

“Son miles de espectaculares, hablé de 3 mil, pero llevan centenares, miles de millones de pesos en gastos y súmale pintas, carteles, bardas. ¡Ah caray! o sea que alguien se los regaló, es un regalo del cielo, un regalo divino el que les cayó”, cuestionó.

“Son una vergüenza las cuentas (que presentaron los morenistas), son absolutamente una mentira de los que dicen que no mienten”.

Antes de acudir a registrarse en el proceso presidencial del Frente Amplio por México, el priista Enrique de la Madrid consideró que los anuncios espectaculares de los aspirantes presidenciales morenistas son un dispendio financiado con recursos públicos.

“Es un dispendio, es evidente que son recursos públicos, tanto mejor sería que se utilizaran en medicinas, hoy hay 65 millones de recetas no surtidas porque no hay medicinas”, acusó.

“Es una vergüenza que, en lugar de estar usando esos recursos para el bienestar de las familias mexicanas, lo estén usando para la promoción. Es ilegal y una ofensa para el pueblo mexicano”.

El aspirante presidencial morenista Ricardo Monreal, quien no apareció en la muestra de anuncios espectaculares, dijo estar preocupado por la campaña publicitaria de sus compañeros y reconoció que él mismo contó, en un tramo de



Guadalajara a Puerto Vallarta, 293 espectaculares y bardas de Sheinbaum, Adán Augusto y Ebrard.

“Ayer (martes) conté de Guadalajara a Puerto Vallarta 293 espectaculares y bardas significativas, no cuento las mantas. Ayer (martes) mismo dice el líder del partido (Mario Delgado) que soy el que gasta más y digo: ‘ya ni la burla perdona’, lo que debería hacer el partido es regular eso porque genera una inequidad, sostuvo.

CON INFORMACIÓN DE ÉRIKA HERNÁNDEZ CLAUDIA SALAZAR, MAYOLO LÓPEZ Y ANTONIO BARANDA

Eluden freno

En mayo pasado, el INE emitió medidas cautelares para frenar el proselitismo a favor de las “corcholatas” y dispuso evitar acciones como:

- Asistir a eventos donde se les promoció.
- Que Gobernadores tampoco organicen dichos encuentros.
- Pintar bardas.
- Instalar espectaculares en las calles.
- Entregar propaganda utilitaria.
- Morena pidió a sus militantes evitar la propaganda.



SIN CONTROL. Los anuncios espectaculares de las “corcholatas” presidenciales de Morena han sido colocados en avenidas principales de diferentes ciudades del país.

