

POR ENCIMA DE PAN Y MORENA

PVEM, el que más gasta en propaganda

El año pasado destinó 19.2 millones de pesos a este rubro que, según el líder local, Jesús Sesma, se utilizó para dar a conocer una cultura ambiental en la Ciudad de México y ganar simpatizantes

KARLA MORA

Durante 2022, año que no fue electoral para la Ciudad de México, el Partido Verde Ecologista de México (PVEM) fue el que más gastó en propaganda, por encima de otros con mayor presencia en el Congreso local y en las alcaldías, como Morena, el Partido Acción Nacional y el Partido de la Revolución Democrática.

De acuerdo con los informes anuales de los partidos locales entregados al Instituto Nacional Electoral (INE), el año pasado el Partido Verde local erogó 19 millones 256 mil 55.37 pesos para propaganda institucional, convirtiéndose en el que más gastó.

El PAN está en segundo lugar, con 15 millones 969 mil 32 pesos y en tercer sitio está Movimiento Ciudadano, con nueve millones 982 mil 702.95 pesos.

Morena gastó tres millones 406 mil 660.55 pesos y los partidos de la Revolución Democrática (PRD), del Trabajo (PT) y el Revolucionario Institucional (PRI) erogaron cero pesos.

En la Ciudad de México el PVEM es el grupo político de menor representatividad. Datos del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) apuntan que, en las últimas elecciones locales, el Partido

Verde apenas consiguió que 3.48 por ciento de la lista nominal votara por él, convirtiéndolo en el partido con el menor número de votos.

La secretaría general del Partido Verde plantea como uno de sus objetivos impulsar y dar a conocer el trabajo legislativo del partido con la finalidad de impactar en la simpatía de los capitalinos.

“Contribuir a la integración de la estructura electoral a través de eventos y actividades en las diferentes demarcaciones de la Ciudad de México. Identificar e invitar a líderes políticos de la Ciudad de México a unirse al proyecto del Partido Verde en la CdMx para fortalecer la confianza y el voto duro de la ciudadanía de cara al Proceso Electoral 2023-2024”, señala uno de los puntos de su programa anual de trabajo.

Cuestionado al respecto, Jesús Sesma, presidente capitalino del PVEM, señaló que el gasto en propaganda implica todo el gasto realizado en las 16 alcaldías para dar a conocer “una cultura ambiental”.

“De este modo pretendemos darnos a conocer con las personas que simpatizan con estas causas esperando también obtener mayor militancia para el partido; lo anterior siempre realizado conforme a la normatividad de fiscalización, pues todo se encuentra debidamente registrado y



reportado de manera pormenorizada en el Sistema de Fiscalización en los tiempos y forma exigidos por la autoridad competente”, respondió a **El Sol de México**.

Sesma añadió que los resultados de este gasto se ven reflejados en una mayor aceptación tanto de los postulados medioambientales como del partido. El que la gente comulgue con las causas verdes, dijo, nutre al PVEM.

En cuanto al PAN, en las últimas elecciones tuvo una preferencia de 28.63 por ciento en el electorado, convirtiéndose en la segunda fuerza política de la Ciudad de México, debajo del partido en el poder (Morena) según cifras del Instituto Electoral local.

El blanquiazul se ha caracterizado por difundir propaganda en contra del gobierno actual en televisión y en redes sociales. En mayo de este año, el IECM decidió iniciar una investigación de la propaganda por presuntos mensajes de calumnia, desprestigio y difamación en contra de Claudia Sheinbaum, exjefa de Gobierno local.

Este diario consultó al PAN en la Ciudad de México sobre los gastos ejercidos en propaganda, sin obtener respuesta hasta el cierre de esta edición

RECuento

En los últimos cinco años, periodo en el que se organizaron dos elecciones en la Ciudad de México, el PVEM es el partido que más dinero ha gastado en propaganda institucional: 87.9 millones de pesos.

Detrás está Morena con 41.8 millones de pesos y el PAN con 22.1 millones de pesos. En ese mismo periodo el PRI sólo gastó tres mil 552 pesos correspondientes a 2021 y el PRD no destinó un peso desde 2018, año en el que se reportó en números negativos por 41 mil 296 pesos.

Cuestionado sobre si la tendencia de aumento de presupuesto destinado a propaganda irá al alza, Sesma respondió: “No podríamos decir en este momento si existe una tendencia en esos términos. Lo que sí podemos afirmar es que estamos haciendo todo lo necesario, dentro del marco de la ley, para seguir protegiendo el medioambiente y creciendo como institución política mediante la realización de más acciones en beneficio de la ciudadanía”.

AHORRO

LOS PARTIDOS de la Revolución Democrática, del Trabajo y el Revolucionario Institucional reportaron un gasto de cero pesos

“Pretendemos darnos a conocer con las personas que simpatizan con estas causas”

JESÚS SESMA
LÍDER DEL PVEM CDMX



ARCHIVO ALEJANDRO AGUILAR



En junio, Jesús Sesma apoyó a la entonces jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum

PARTIDOS GASTALONES

El Partido Verde Ecologista de México (PVEM) fue el que más gastó en propaganda, por encima de partidos con mayor presencia en el Congreso local y en las alcaldías

GASTO ANUAL
2018-2022



*Cifras en millones de pesos

Fuente: Informe anual sobre el origen y destino de los recursos de los partidos

Gráfico: Alejandro Gómez

Fuente: Informe anual sobre el origen y destino de los recursos de los partidos

