

CIRCUITO INTERIOR

MOLESTO por el exceso de publicidad de sus contrincantes por la candidatura presidencial de Morena, **Ricardo Monreal** tronó hace poco durante una gira por Zacatecas, su estado natal. Para pronto, dijo que una mente lúcida es mucho más poderosa —¡ouch!— que 100 bardas.

PUES resulta que su hija "**Caty**" arrancó esta semana una campaña de promoción de su nombre con rótulos en varias vialidades de la Alcaldía Cuauhtémoc, hasta donde se sabe, como parte de las ganas que tiene para buscar una diputación federal o un escaño en el Senado.

ES FRECUENTE que ella acompañe a su papá en sus recorridos por el País, pero quién sabe si estuvo en la conferencia donde él arremetió contra las otras corcholatas o si, de plano, ese día se fue... ¡de pinta!

...

Y, POR CIERTO, el grupo **Central de Muros** lanzó hace poco una mezcla de invitación y alerta dirigida a quienes andan ya con la brocha electoral muy activa.

PIDIÓ a los aspirantes que, en lugar de tapizar la Ciudad con nombres que sólo causan rechazo, busquen la forma de aprovechar el talento de los artistas urbanos para generar campañas visualmente más atractivas.

PERO, sobre todo, que tuvieran mucho cuidado de no blanquear murales con tal de promocionarse.

MÁS pronto que rápido, su temor se hizo realidad.

EN LA ALCALDÍA

Venustiano Carranza, una megaobra fue semitapada con una pinta con el lema "Claudia es la respuesta".

Y AUNQUE en un tuit la ex Jefa de Gobierno dizque le jaló las orejas a quien lo haya hecho, la pregunta sigue siendo ¿quién se hará responsable de resarcir el daño?

circuitointerior@reforma.com

