

Alcance de Xóchitl en redes alcanza 60 %

: LA LEGISLADORA se posicionó con la mayor cantidad de menciones en Twitter y Facebook no sólo de sus contrincantes del Frente, sino de los aspirantes del proceso en Morena

JONATHAN NÁCAR

jonathanjnd@ejecentral.com.mx

EN LA CARRERA de los aspirantes del Frente Amplio por México por la candidatura presidencial, la senadora por el PAN, Xóchitl Gálvez despuntó en la última semana con el 60 % de alcance en la conversación en las redes sociales.

De acuerdo con el análisis de la conversación socio digital que realizó la agencia de análisis, MW Group, en la semana del 20 al 26 de julio, la legisladora se posicionó con la mayor cantidad de menciones en Twitter y Facebook no sólo de sus contrincantes directos del Frente, sino de los aspirantes del proceso de sus adversarios morenistas.

Con un alcance potencial por encima de las 88 millones opiniones en ambas redes sociales, Gálvez se mantuvo por encima del 60 % en cuanto a la medición

de la percepción socio digital positiva, y 39 %, cuatro puntos más que en la semana previa, de percepción negativa de la audiencia digital.

Uno de los aspectos que pudo haber jugado en contra para que la senadora panista aumentara la percepción negativa, podría haber sido el hecho de que en estos días aseguró haber superado la meta de las 150 mil firmas solicitadas en esta segunda etapa del proceso para definir al candidato de la oposición.

Según Xóchitl Gálvez ya habría alcanzado 200 mil firmas ciudadanas, pese a las constantes fallas e inconvenientes que han señalado otros aspirantes del Frente Amplio como el caso del líder

de los senadores del PRD, Miguel Ángel Mancera; o el exsecretario de Turismo, Enrique de la Madrid quien ha reiterado que no se les ha informado cuántas firmas ha recaudado cada aspirante.

“Les tengo una gran noticia: ¡ya superamos el mínimo de firmas que necesitábamos! ¡Llevamos 220 mil! Aún quedan 12 días para firmar, no aflojemos. Es importante sumar a amigos y familiares. Entre más seamos, mejor”, publicó la senadora desde su cuenta oficial de Twitter.

El concepto de “la señora X” fue otro de los aspectos que le dio una mayor presencia a la senadora blanquiazul por encima del 23 % de alcance en la conversación digital que tuvo su colega legislador, Santiago Creel; seguido de Enrique de la Madrid y la también senadora, pero por el PRI, Beatriz Paredes, quienes abarcaron el 13 % respectivamente durante esa semana.

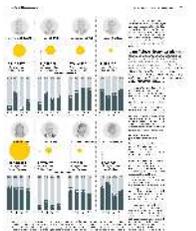
En cuanto a la percepción socio digital, por debajo de la autodenominada “Señora X” se ubicó la priista, Beatriz Paredes con un aumento de 11 puntos para llegar al 59 % de menciones favorables; De la Madrid obtuvo un 46 % de positivos y 54 % negativos.

Y aunque Santiago Creel se ubicó con un alcance de más de 27 millones 750 mil menciones, el presidente de la Cámara de Diputados reflejó la mayor percepción negativa de la semana, incluyendo las mediciones de los cuatro aspirantes

de Morena. Al registrar un 83 % de menciones en contra y mantener el 17 % de positivos que tuvo la semana anterior.

Decae percepción positiva de Sheinbaum

En el caso de las llamadas “corcholatas” para determinar quién coordinará los “Comités de Defensa de la Cuarta Transformación” la exjefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum, se mantuvo como la mejor posicionada en cuanto al alcance en redes, con un 37 % de la conversación, 10 % más que el excanciller, Marcelo Ebrard; mientras que el extitular de Gobernación, Adán Augusto López, y el senador con licencia, Ricardo Monreal.



Con un cúmulo de más de 55 millones 437 mil menciones en Twitter y Facebook, la exmandataria capitalina registró el mayor porcentaje de percepción socio digital negativa de la semana, al llegar a un 66 % de las menciones y el 34 % de opiniones positivas; por debajo, con poco más de 41 millones de menciones, se ubicó el exsecretario de Relaciones Exteriores con una percepción negativa del 54 %.

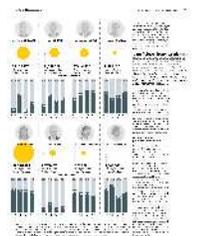
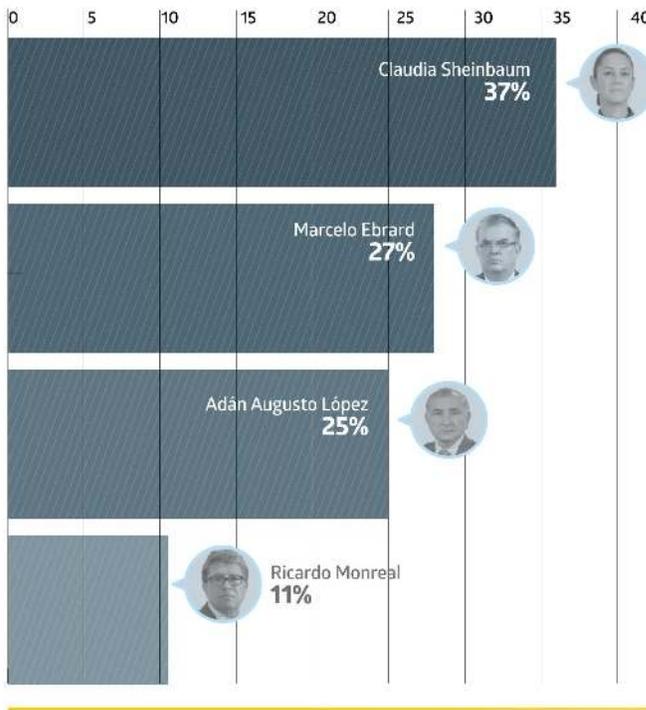
En tanto que el exsecretario Adán Augusto reflejó la mayor percepción positiva de los cuatro abanderados morenitas, con el 68 %, 32 % de negativos un alcance en redes de 37 millones 844 mil comentarios; mientras que el expresidente de la Junta de Coordinación Política del Senado se colocó en cuarto lugar con más de 16 millones de menciones, 64 % de las cuales resultaron positivas y el 36 % restante en contra. **EC**

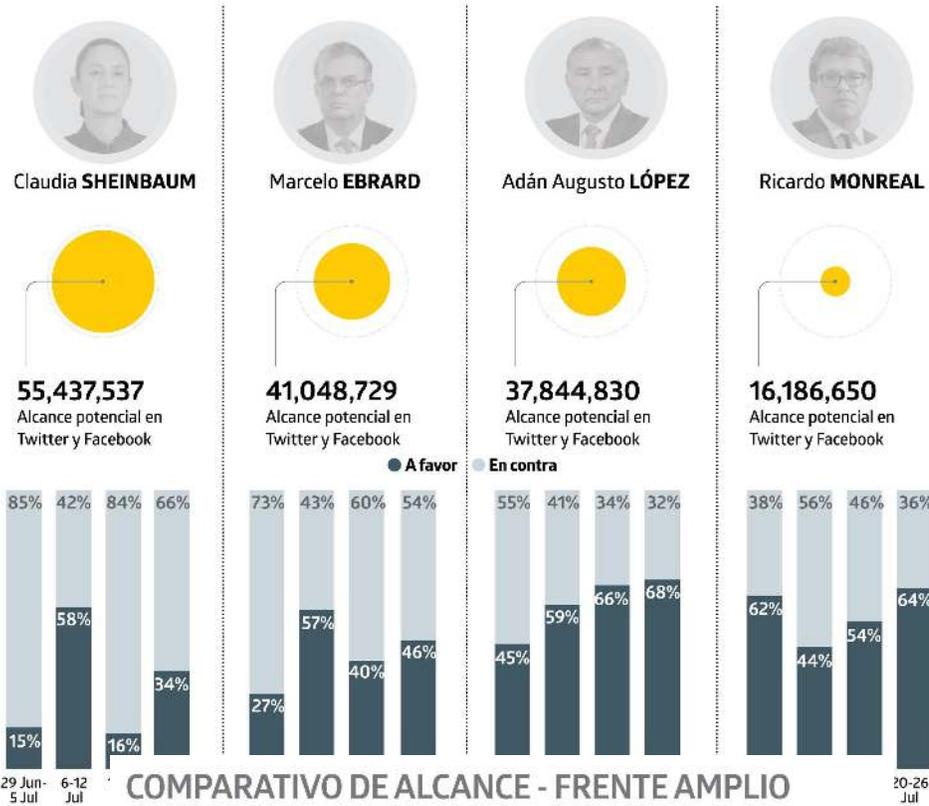
>Tras haber sido nombrada así por el presidente Andrés Manuel López Obrador, luego de la sanción del Instituto Nacional Electoral (INE) que le impidió pronunciarse sobre los aspirantes presidenciales, Xóchitl Gálvez sacó provecho con hashtags como #FirmaleX y "XochitlVa y cambiando palabras destacando la "X" como "Xingona", "Xambeadora", "LuXona" y "MeXicana" para sumar la mayor cantidad de menciones en la redes.

ANÁLISIS DE LA CONVERSACIÓN SOCIODIGITAL

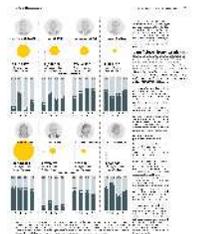
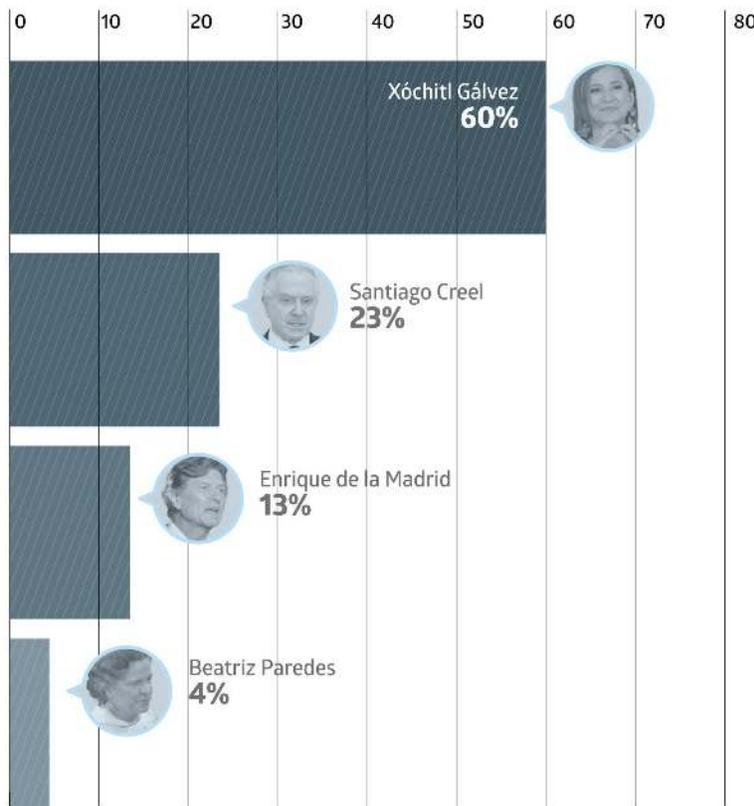
Periodo de medición: 20 al 26 de julio de 2023

COMPARATIVO DE ALCANCE - MORENA





COMPARATIVO DE ALCANCE - FRENTE AMPLIO



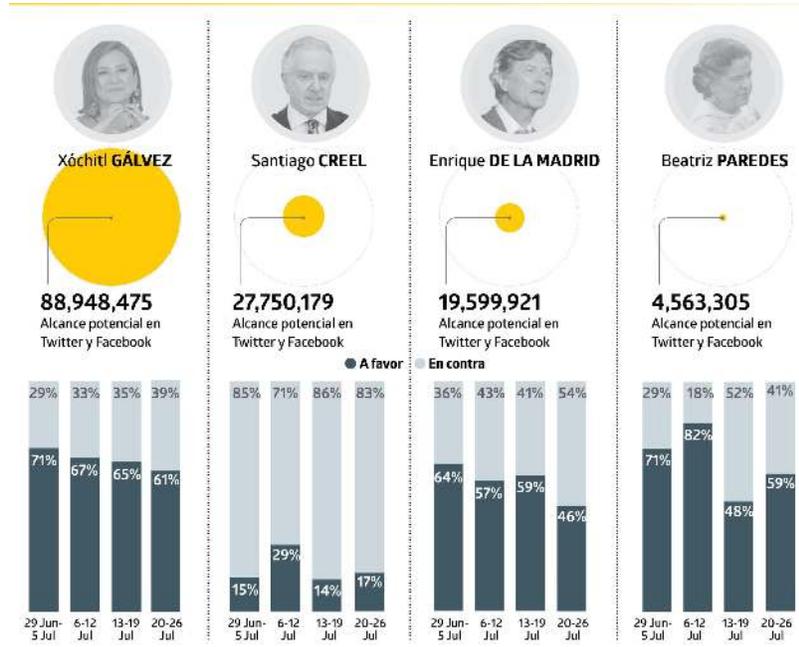


Foto: Cuartoscuro.

Camino en redes. Claudia Sheinbaum, es la mejor posicionada de las "corcholatas" de Morena en alcance en redes.

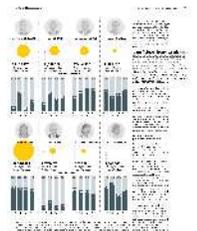




Foto: Twitter @XochitlGalvez.

Impulso. Según la panista Xóchitl Gálvez, ya habría alcanzado 200 mil firmas ciudadanas.

