

# PROSELITISMO ¿IMPARABLE?

AUNQUE EN LOS HECHOS LOS ASPIRANTES A LA PRESIDENCIA YA ESTÁN EN CAMPAÑA, EL INE AÚN TRATA DE OBLIGARLOS A RESPETAR LOS TIEMPOS ELECTORALES, LO CUAL PARECE UNA MISIÓN IMPOSIBLE.

**ÉRIKA HERNÁNDEZ**

**E**n 20 kilómetros de la Autopista México-Toluca, rumbo a la capital mexicana, aparecen, uno tras otro, 15 espectaculares de tres aspirantes presidenciales de Morena y PVEM.

Adán Augusto López predomina en las estructuras, pues aparece en 12. “La 4T busca sucesión. ¿Será él?”, se lee en algunos de ellos.

Esta es una muestra de la propaganda en vía pública que existe en todo el País, no sólo espectaculares, también autobuses, paraderos, bardas y mantas de los aspirantes morenistas.

El miércoles, el Instituto Nacional Electoral (INE) aprobó lineamientos en otro intento por obligar a los aspirantes a no realizar actos anticipados de precampaña o campaña, pues los procesos internos para definir a sus candidatos deberían iniciar hasta noviembre, pero se adelantaron cinco meses simulando otros cargos.

Con ligereza, el ex Secretario de Gobernación se ha deslindado de cientos de espectaculares que existen en todo el País. E incluso argumenta que interpuso 300 denuncias

por usar su imagen.

Sin embargo, su equipo asegura que únicamente presentó un deslinde ante el INE, y en el documento exigía “una investigación”.

Ahora, con las nuevas normas, no bastará que “las personas inscritas” al proceso interno —como se les llamará a los contendientes— se deslinden, deberán entregar un informe sobre dónde está la propaganda en vía pública y sus características, además de demostrar actos eficaces “tendientes al cese de la conducta”.

Además, el personal del INE certificará la propaganda en calles y redes sociales, y si tiene evidencia de que cuentan con “elementos de naturaleza electoral” ordenará el retiro inmediato.

“La propaganda no retirada y aquella que se certifique y contenga elementos de naturaleza electoral o equivalentes, será computada, en su momento, como gasto de precampaña”, se les advirtió.

Aunque no se



han visto a los aspirantes de Oposición en espectaculares, sí se han creado cuentas en redes sociales que los promocionan, principalmente a Xóchilt Gálvez.

La promoción que se aplicará será como en un proceso electoral, aunque no lo sea, por lo que se sabrá quién y cuánto paga.

## Y EL EXCESO EN GASTOS

En 35 días de campañas, Claudia Sheinbaum, Adán Augusto López, Marcelo Ebrard y Ricardo Monreal informaron a la dirigencia que gastaron 5.8 millones de pesos en logística, transporte —terrestre y aéreo—, hospedaje y viáticos.

La Jefa de Gobierno realiza, en promedio, dos eventos masivos por día, por lo que, según sus datos, cada uno cuesta entre

19 mil y 28 mil pesos.

La cifra parece contrastar con la realidad, pues a sus asambleas acuden entre 3 mil y 10 mil personas, a quienes se les disponen, al menos a la mitad de invitados, de si-

llas. Además de la instalación de carpas, vallas para su paso, enormes escenarios con sonido e incluso pantallas.

Eso, supuestamente, se paga con el dinero del partido, que les entregará 5 millones de pesos para 70 días de proselitismo. Sin embargo, la dirigencia ha dicho que no le corresponde confirmar si realmente están gastando lo que dicen.

Del otro extremo está el ex Secretario de Gobernación, quien, según él, en actos proselitistas ha gastado 846 mil pesos, unos 24 mil pesos al día. Es el contendiente con más eventos, hasta tres al día, por lo que cada acto lo cotiza en 8 mil pesos, en promedio.

Los aspirantes tendrán la obligación de reportar al INE cada peso que gastan y reciben para dichas asambleas, y su informe será contrastado con lo que observen los empleados del Instituto que realizarán las visitas a dichos actos.



Además de los gastos de logística, también deberán comprobar cuánto gastan en transporte, hospedaje, comidas, propaganda utilitaria que se reparte y arrendamiento de oficinas. E incluso el sueldo del personal eventual. Es común que los competidores sean acompañados de empleados que estaban con ellos en el gobierno y renunciaron, y actualmente "alguien" les paga traslados, hospedaje, viáticos y hasta su remuneración, tal es el caso de asistentes, choferes o personal de comunicación.

En la Oposición, la que ha tenido actos más multitudinarios es Xóchitl Gálvez. Estos han sido en salones de fiestas, explanadas o espacios más pequeños. En algunos han asistido alrededor de 3 mil personas. Sin embargo, no ha informado cuánto cuesta su proselitismo.

La senadora afirmó en una entrevista que está pagando 200 mil pesos mensuales para crecer en Facebook y YouTube.

Otros, como el diputado Santiago Creel o Enrique de la Madrid, han realizado encuentros más pequeños, pero tampoco han revelado sus gastos.

El pasado 12 de julio, el panista informó que se quedaba en hoteles de 450 pesos, y que al día gastaba unos 3 mil pesos. Sin embargo, ante la exigencia de mayor claridad, por parte de reporteros, estalló.

"¿Quieres que te diga cuánto me costó un kilómetro de gasolina? ¿Eso es lo que quieres? ¿Cuánto se desgastó una llanta de mi camioneta?", soltó.

Ahora, sin enojo, cada tres días deberá reportar en el sistema del Instituto Nacional Electoral cada peso que recibe y gasta.

Además, el 2 de octubre, los aspirantes deberán entregar al INE un informe global de gastos, de no hacerlo, podrían recibir sanciones que van desde una amonestación

pública hasta no entregarles el registro como candidatos en el futuro.

El Instituto fijó un tope de gastos en sus actividades del 34.3 millones de pesos, contados a partir de la emisión de la convocatoria hasta el resultado. Ambos bloques darán a conocer el nombre de su abanderado la primera semana de septiembre.

Cada contendiente podrá aportar 2.1 millones para su activismo, y sus simpatizantes 537 mil en lo individual. Se prohíbe que reciban dinero, bienes o servicios de personas morales. No respetarlo será sancionado. ■



■ Las 'corcholatas' morenistas han utilizado los espectaculares en su propaganda.





Facebook

■ Xóchitl Gálvez es la aspirante de la Oposición que más actividades públicas ha realizado.



# Fábulas

## Las campañas vacías

SABINA BERMAN

**Y**a nos enteramos del padre alcohólico de Xóchitl y de cómo arruinó la vida de sus hijos y de su esposa.

Ay dolor. Lloramos con ella mientras se lo contaba a Carmen Aristegui.

Ya vimos a Marcelo bailar entre otras trescientas personas con sombreros vaqueros el Payaso del Rodeo —o más bien resaltar entre esos trescientos por ser el único que no se sabía los pasos para bailar.

Ay qué risa. Viéndolo nos recordamos de la última boda donde andábamos despistados o ebrios sin saber ni quién era la novia.

Ya vimos a Claudia bailar twist bajando hasta el piso el perreo mientras sonaba la rola de Juan Gabriel en Ciudad Juárez.

Nos preocuparon sus rodillas pero aplaudimos que a ella no.

Lo que no hemos escuchado son los proyectos para el país de los candidatos.

¿Qué nos proponen? ¿Qué harían por la economía? ¿Qué por los bajos salarios? ¿Le subirían a la oligarquía los impuestos? ¿Cuál es su plan nacional para la educación? ¿Cuál para la salud?

De esas cosas concretas, nada se habla.

¿No es ese el objetivo de una campaña electoral escuchar los proyectos de los candidatos?

Desde luego, ese es su objetivo principal, para medir los proyectos y contrastarlos y elegir por quién votamos. Y eso estaría ocurriendo, excepto que el Instituto Nacional Electoral les tiene prohibido hablar de proyectos a los 10 candidatos, de Derecha e Izquierda, que hoy se pasean por el país.

Ah vaya.

Es más, el INE les tiene prohibido hacer incluso pequeñas propuestas. Es más, no deben decir que son candidatos. Ni puede haber debates entre ellos. Es más, los ciudadanos tampoco debemos decir que buscan nuestro voto.

No. Todo eso está prohibido.

Resulta que el INE acordó que los 10 candidatos oficialmente están en un “proceso partidista” y “no electoral”, amén de las prohibiciones antes enlistadas.

Eso para hacer cuadrar un reglamento caduco —que no consideraba elecciones internas en los partidos— con el hecho de que en esta ocasión los partidos sí decidieron hacer elecciones internas.

¿Cuál fue la solución del INE?

Nos ha ordenado a todos los mexicanos simular. Pretender que los candidatos no son candidatos y las campañas no son campañas. Al fin que tenemos práctica en eso, en simular, y en obedecer a instituciones testarudas, incapaces de seguir a la realidad.

Por eso de pronto, de forma distraída, nos encontramos en debates dignos de los que sostienen los espectadores de un reality show.

¿Xóchitl es indígena pura? ¿Sus huipiles harán moda?

¿Claudia no sonrío? ¿Levanta su dedito cuando reclama algo?

Debates sobre la personalidad de cada contendiente, como si la contienda por la presidencia fuera La Casa de los Famosos y estuviéramos midiendo su simpatía.

Aunque acusar a los candidatos de sus yerros no está vetado por el INE. Así que lo que sí fluyen son las acusaciones.

¿Beatriz Paredes, siendo presidenta del PRI, pactó con la Iglesia que los priistas votaran por vetar el aborto libre y gratuito?

¿Creel dio a los dueños de casinos permisos a cambio de cochupos?

Bueno, esto es más relevante. El historial de transas de cada candidato sí que importa.

Pero seguimos sin escuchar proyectos, lo que favorece a los candidatos que no tienen uno ni lo tendrán por falta de capacidad.

¿Hay un candidat@ valeroso que desafiará al INE y se plantará ante un micrófono y nos contará su proyecto para la Patria —emocionándonos?

¿Habrá dos candidatos que ignoren al INE y acepten debatir entre sí?

Ojalá ocurra.

De no ser así, estaremos hasta septiembre perdiendo miserablemente el tiempo colectivo en estas campañas donde lo único que no hay son proyectos para el país. La cosa es si que debiera decidir el voto de un elector maduro.

Y en septiembre una porción de nosotros votará a ciegas para elegir al candidato del Frente Opositor mientras otros votarán a ciegas para elegir al candidato de Morena.

Gracias INE por las campañas más ridículas del mundo Occidental. ●



# A un mes de arrancar el proceso de 2024, quejas electorales aumentan

**FABIOLA MARTÍNEZ**

A poco más de un mes del inicio del proceso electoral 2023-2024, programado para el 4 de septiembre, continúa en aumento el número de quejas promovidas por todos los partidos políticos.

En una revisión de datos del Instituto Nacional Electoral (INE) y del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) se observa un cruce de litigios, prácticamente de todos contra todos.

De un lado, Morena, Partido Verde y Partido del Trabajo (actuando por separado, pero en la misma dirección); de otro, PAN, PRI y PRD; al mismo tiempo, son activos denunciantes legisladores de partidos de oposición y, aparte, Movimiento Ciudadano.

De enero de 2022 al 21 de julio pasado, la unidad de lo contencioso del INE tenía registrados 516 expedientes, de los cuales 402 estaban en trámite, 32 fueron desechados, uno sobreesido y 81 enviados a la sala especializada del TEPJF.

Entre los expedientes que se iniciaron en la semana que concluye, en la sala superior del tribunal, está la apelación del PVEM hacia la aprobación del INE a la integración del frente opositor, de donde saldrá su "representante" y futuro candidato presidencial.

En tanto, en los casos recibidos y turnados el viernes por el TEPJF aparece Morena para impugnar la sentencia de la especializada que determinó que las llamadas *corcholatas* cometieron actos anticipados de precampaña al participar en un evento realizado en junio en Toluca, el cual afectó, de acuerdo con el criterio de los magistrados, la equidad de la contienda en el estado de México.

Si bien el alud de quejas es grande (775 escritos de queja compactados en los 516 expedientes antes mencionados), sólo un pequeño porcentaje llega a la sala superior del TEPJF o es confirmada por ésta, única cuyas resoluciones son definitivas e inatacables.

La mayoría de los asuntos se relacionan con presuntos actos anticipados de campaña y/o precampaña de los aspirantes de ambos bloques partidistas, así como sus dirigentes.



**Comienza el INE rastreo del dinero para los espectaculares**

- Se puso en contacto con las empresas para conocer quién contrató cada espacio
- Inició la clasificación de los que deben ser retirados por violar los lineamientos

FABIOLA MARTÍNEZ/P 5

**Rastrea el INE contratos de espectaculares donde se promueve a políticos**

Clasificará la propaganda de todos los partidos que debe ser retirada

FABIOLA MARTÍNEZ

La Unidad Técnica de Fiscalización (UTF) del Instituto Nacional Electoral (INE) estableció contacto con las empresas de espectaculares para esclarecer quiénes contrataron esos espacios donde aparecen aspirantes a cargos de elección popular.

Al mismo tiempo inició la clasificación de aquellos que deberían ser retirados por los partidos por contener “elementos electorales o equivalentes”, o que no especifiquen que son parte de un proceso en curso de los institutos políticos, tanto de Morena y aliados como del Frente Amplio por México, promovido por PAN, PRI y PRD.

El miércoles pasado, el Consejo General del INE aprobó los “Lineamientos generales para regular y fiscalizar los procesos, actos, actividades y propaganda realizados en los procesos políticos”, en respuesta a una orden de la sala superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación. Los magistrados admitieron que estaban en curso procesos partidistas que podrían afectar la equidad en la contienda 2023-2024, por lo que era necesario “prevenir esta posible afectación mediante su regulación y fiscalización”.

En ese contexto, toca la operación medular a la UTF, porque los lineamientos prevén que si en un espectacular y otro tipo de anuncios

como bardas o pegatinas en autobuses, no cumplen con los requisitos y no son retirados, el costo de esa propaganda se abonará como gasto ordinario de los partidos y, en su caso, al futuro gasto de precampaña.

“En la Oficialía Electoral ya se identificó un volumen grande de propaganda y la UTF tiene también registros”, dijo a *La Jornada* David Isaac Ramírez Bernal, responsable de ese organismo del INE.

Una vez que esta unidad recopila información, adquiere la calidad de documental pública. “El siguiente paso será esperar al retiro de la propaganda que ordenan los lineamientos y, de inmediato, apenas concluya el plazo, se procederá a contrastar de nueva cuenta la información” en campo, señaló.

Aunque en las dos semanas siguientes el personal del INE estará de vacaciones, la UTF asignó guardias para cumplir con la tarea de supervisar la “propaganda masiva”, como se le denomina.

El funcionario evitó dar datos específicos sobre la propaganda presuntamente irregular, por tratarse de gestiones oficiales en curso, pero confirmó que es un número grande. “No puedo dar el dato, pero sí ya tenemos un buen volumen. Aunque ya estamos haciendo una recopilación a menor intensidad, la acción

fuerte es esperar a que retiren la propaganda y entonces saldremos a hacer una verificación intensa”.

Por ahora, subrayó, “es un requisito indispensable que la propaganda contenga el identificador (del proceso político)”, de lo contrario violarán los lineamientos “y tendremos que dar el curso legal a ello”.

Precisó que la coordinación será estrecha con los empresarios de la publicidad exterior “y estamos a la espera de que nos brinden información” para hacer los cruces con los datos previos recabados por la UTF, a partir de reglas domésticas, generados el 10 de julio pasado por la Comisión de Fiscalización.

**Delgado: Xóchitl sabe robar**

Al respecto, el dirigente de Morena, Mario Delgado, dijo que junto con uno de los aspirantes, Gerardo Fernández Noroña, hizo un balance del proceso interno. “También me reiteró su preocupación —y la comparto— por los espectaculares y bardas que deberían retirarse.”

En referencia a Xóchitl Gálvez, Delgado señaló que las élites opositoras ya se pusieron de acuerdo para elegir a una candidata que sepa robar. “Si no, cómo la iban a poner, está muy acreditado que sabe robar. ¿Cómo le hizo en (la delegación)

Miguel Hidalgo?, pues muy fácil: daba permisos de construcción, de desarrollos inmobiliarios, a cambio de que contrataran a su empresa y la de su marido. Imagínese, nada más en su desarrollo inmobiliario contrataron a su empresa por 70 millones de pesos”, aseveró.





▲ Habrá coordinación estrecha con empresas de publicidad exterior, dice funcionario. Fotos Cuartoscuro y Víctor Camacho



# Acatar al INE, pide Monreal a Morena

**FABIOLA MARTÍNEZ**

Ricardo Monreal dijo ayer que Morena debe honrar la ley y acatar en todos sus términos los lineamientos del Instituto Nacional Electoral (INE), incluido el retiro de propaganda. Para analizar los temas del proceso interno, comentó, el dirigente de Morena, Mario Delgado, lo convocó la próxima semana a una reunión a la que se espera asistan las seis corcholatas.

En entrevista, dijo que no tiene ningún espectacular y que pedirá que borren las bardas en que aparece su nombre, pues él no las promovió porque es el aspirante más austero. “No hemos acudido a cantidades de recursos millonarios para que conozcan nuestra propuesta”.

Ayer, Monreal, durante una asamblea pública en Coyoacán, pidió a sus simpatizantes “cerrar filas” con el presidente López Obrador, frenar los ataques y difamación del conservadurismo, y lograr que Morena siga gobernando el país.

## Guiño de Manuel Velasco a Samuel García y Colosio

A su vez, el senador con licencia Manuel Velasco dijo ayer que el gobernador emecista de Nuevo León, Samuel García, y su correligionario, el alcalde de Monterrey, Luis Donald Colosio Riojas, “deberían animarse a participar” en la próxima contienda presidencial. Esto, tras la difusión de una serie de encuestas que colocan los dos políticos como punteros entre los aspirantes presidenciales de MC. De visita por esta entidad, Velasco resaltó la importancia “de la renovación generacional en la política y que los jóvenes accedan a los espacios de

participación y de decisión”.

Con información de Raúl Robledo, corresponsal en Monterrey, NL





## El INE o cómo hacerse tonto

Las nuevas reglas del INE para la carrera presidencial son una salida para seguir haciéndose el tonto y no enfrentarse a lo inevitable de su nueva realidad política por los tiempos inéditos que admitió ante la presión de **López Obrador**. Presentar una cosa haciendo que parezca real, de acuerdo con el diccionario, se llama simular. Ése es el terreno fangoso que pisa el árbitro electoral y en el que puede empantanarse la elección.

Representar o hacer creer algo que no es verdad es el mayor riesgo para cualquier autoridad, particularmente la electoral porque, en un país donde prevalece la cultura de fraude, perder la credibilidad lleva a no tener el dominio de la elección, contener la contienda y, en última instancia la certeza del voto. El pálido reflejo de un árbitro que no quiere “pitar” el partido es la judicialización de las precampañas de partidos y candidatos, que relega al INE con demandas en tribunales judiciales para desfogar la confrontación política ante su escasa eficacia.

En medio de la trifulca entre el Presidente, Morena, el Frente y sus aspirantes, el Tribunal Electoral ordenó al INE generar nuevos lineamientos para evitar el choque de la carrera adelantada con la ley electoral, una vez que desechó detener las precampañas, que legalmente empiezan en noviembre. El INE aceptó desde un principio la simulación de llamar “proceso interno” a la carrera presidencial cuando en realidad son precampañas disfrazadas para evitar la ley, como denunció la única magistrada que se pronunció por conge-larlas, **Janine Otálora**.

En los nuevos tiempos políticos de la Presidencia fuerte y el apuro de **López Obrador** de adelantar su sucesión, se justifican situaciones inéditas que conducen a terrenos de lo desconocido. Los nuevos lineamientos contienen topes de gasto de *corcholatas* y “frentistas” de 34 millones de pesos cada aspirante, cantidad siete veces superior a la prevista por Morena para su proceso interno; prometen una estricta fiscalización y la obligación de presentar informes de gastos en octubre, después que las candidaturas estarán ya definidas en septiembre. Las medidas y lineamientos anteriores para contener las campañas son reconocimiento tácito de que la nueva realidad política desborda la institución, aunque necesitan hacer parecer lo contrario.

Pero hacer que el INE parezca autoridad real y eficaz exige más que un “manotazo en la mesa”. Tendría que enfrentar lo inevitable de los hechos: la intervención del Presidente en la carrera a favor de su partido, aunque ninguna de sus medidas cautelares logra frenar la exhibición de encuestas que le dan el triunfo y la zacapela con aspirantes opositores que acaban en demandas judiciales.

Y mucho más irreal pensar que aplicaran sanciones al Presidente, funcionarios o gobernadores, cuando se reúnen con ellos en sesiones privadas y opacas en las que accede a encerrar a la prensa. Alguien podría creer que, si dieron luz verde al adelantamiento de campañas, luego impedirán el registro al vencedor de Morena o el Frente para la candidatura si violaran la ley o sus lineamientos. ¿**Sheinbaum** realmente teme ese riesgo cuando desborda en gastos espectaculares y actos proselitistas en todo el país? ¿**Xóchitl** puede confiar en que un INE errático y dubitativo podrá contener al Presidente?

Desde el simulador de las precampañas, anticipar ese escenario es poco factible. Por eso Morena y el Frente han tomado la dirección de los tribunales, como anticipo del cauce que puede tomar la elección presidencial. Los ataques y la discusión sobre los contratos de **Xóchitl** se dirimen en la tribuna presidencial y en demandas judiciales, que ella le devuelve con acusaciones penales por violencia de género y revelar datos privados ante la mirada estoica del INE. Unos y otros escogen el camino de una política electoral de “barandilla”, que raya en la persecución política, para agitar la precampaña con ruido y bulla fuera del alcance de las amonestaciones del árbitro como estrategia electoral para avanzar posiciones.

El litigio de las campañas en la vía penal es una muestra de la anulación del árbitro antes de comenzar el partido. Algunos rememoran la actitud confrontativa del anterior INE frente a la parsimonia del actual INE con los nuevos tiempos políticos, pero ése no es el punto. Lo que está en juego es la factibilidad del INE para controlar el partido, no enfrentar al Presidente, sino su voluntad de “silbar” el partido.



**#HASTA27MILMDP**

# PRESUPUESTO DEL INE SE DUPLICA PARA 2024

LA BANCADA DE MORENA EN SAN LÁZARO, DISPUESTA A OTORGARLE AL MENOS 24 MIL MDP, LO MISMO QUE EN 2018. EN 2023 LE APROBARON 13 MIL 987 MDP

**POR ALMAQUIO GARCÍA/P4**

**#DIPUTADOSDEMORENA**

# PREVÉN HASTA



# 27 MIL MDP PARA INE

## AFIRMAN QUE NO VAN A REGATEAR RECURSOS AL ÓRGANO ELECTORAL EN 2024. EQUIVALE AL DOBLE DE LO OTORGADO PARA 2023

**ALMAQUIO  
GARCÍA**

Para 2024, Morena en la Cámara de Diputados no regateará el presupuesto del INE, y proyecta otorgar entre 25 y 27 mil millones de pesos para que pueda organizar, sin contratiempos, los comicios federales más grandes de la historia.

Un análisis realizado por el Grupo Parlamentario mayoritario señala que estos recursos son suficientes para garantizar la organización del proceso, equidad en la contienda, la fiscalización y que se respete la voluntad de los millones de ciudadanos que se prevé que salgan a votar.

En 2018, cuando también hubo elecciones generales en el país, el órgano electoral recibió 24 mil 215 millones 327 mil pesos de presupuesto. Mientras que para 2023 se destinaron 13.9 mil millones, sin contar las prerrogativas a partidos.

Daniel Gutiérrez, coordinador de Finanzas Públicas y Fiscalización de Morena en San Lázaro, dijo a **El Heraldo de México** que a los diputados federales les corresponde otorgar los recursos que permitan a los mexicanos, entre otros, elegir al Presidente, el próximo año.

"Recibirá los recursos necesarios para garantizar equidad en la con-

tienda, la fiscalización y para que se respete la voluntad de las y los ciudadanos, y el presupuesto vendrá, sin duda, de manera responsable para que el INE, como órgano autónomo sea garante, no tenga problemas en el asunto presupuestal", dijo.

Pese a las diferencias que han tenido con los consejeros electorales, aseguró que hay confianza de que la nueva presidenta del INE, Guadalupe Taddei, garantizará que se cumpla el mandato ciudadano.

"Le tenemos confianza a la consejera presidenta y estamos seguros que hace su papel trascendental. Aprovechamos para exhortarla. Tiene que ser histórico", señaló.

El presidente de la Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública, Erasmo González, afirmó que serán responsables para garantizar el buen funcionamiento del órgano electoral, con la seguridad de que no cooptarán el gasto para los comicios federales.

"No vamos a cooptar ni a limitar el funcionamiento del INE, hay que dejarlo claro: la Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública y la Cámara de Diputados tendrá que analizar el alcance de su presupuesto dada la magnitud de la elección, pero siempre salvaguardando el derecho legítimo de los mexicanos", apuntó. 



GRAN PROCESO

**1** DIPUTADOS VAN A TRABAJAR DE CERCA CON LOS CONSEJEROS.

**2** EL 9 DE MAYO EL INE INSTALÓ LA COMISIÓN TEMPORAL DE PRESUPUESTO.

**3** EL 18 DE AGOSTO VA A PRESENTAR EL ANTEPROYECTO DE PROGRAMACIÓN.

**4** PARA 2024 ESTÁN EN DISPUTA MÁS DE 20 MIL CARGOS DE ELECCIÓN.

**5** SE RENUEVA PRESIDENCIA, CONGRESO Y 9 GUBERNATURAS.

**MANTIENEN  
DIÁLOGO**

• **Tope.** Los consejeros dijeron que van a justificar cada peso.

**170**

MIL CASILLAS PROYECTAN INSTALAR PARA LOS COMICIOS.

