

**EN LAS 15 ENTIDADES**

# Según candidatos a gubernaturas, se quedaron cortos en gastos de campaña

**Ninguno habría pasado el 80% del tope impuesto para el proceso electoral**

**DIANA BENÍTEZ**  
dbenitez@elfinanciero.com.mx

En sus dichos, ninguno de los aspirantes a las 15 gubernaturas que se eligieron el 6 de junio alcanzó gasto ni de 80 por ciento respecto de los topes de gastos de campaña establecidos para cada entidad, de acuerdo con los informes que entregaron al Instituto Nacional Electoral (INE).

En una revisión realizada por EL FINANCIERO, los candidatos que más gastaron son Clara Luz Flores, candidata de Juntos Haremos Historia en Nuevo León; Christian Castro, aspirante en Campeche de Va por México, y Mario Moreno, candidato de PRI y PRD en Guerrero.

La morenista Clara Luz Flores reportó uso al 70 por ciento, enfocado a propaganda exhibida en internet.

Christian Castro, candidato de la coalición Va por México, entregó el informe con 66.4 por ciento del tope; se concentró en propaganda.

Mario Moreno, de PRI y PRD, reportó uso de 66 por ciento entre los dos partidos; se enfocó en propaganda.

Samuel García, ganador en Nuevo León por MC, habría erogado 57.8 por ciento del tope, fija-

do en 72 millones 86 mil pesos, y lo enfocó en propaganda en vía pública.

Celia Maya, de Morena, en Querétaro, usó 57 por ciento del gasto, para operativos de campaña.

Jorge Hank Rhon, del PES, en Baja California, utilizó 54.3 por ciento del gasto, y lo concentró en propaganda en la vía pública, que

le costó 5 millones 926 mil pesos.

Marina del Pilar Ávila, quien ganó en esa entidad con Morena y PT, erogó 47.5 por ciento del presupuesto, de 26 millones 96 mil pesos; priorizó propaganda en vía pública.

Mauricio Kuri, en Querétaro, del PAN, usó 46 por ciento del gasto fijado en 38 millones 404 mil pesos.

En Campeche ganó Layda Sansores, de Morena y el PT, quien erogó 41.9 por ciento del tope de gastos (23 millones 616 mil pesos) y lo concentró en propaganda.

Álfonso Durazo, ganador en Sonora con la coalición Juntos Haremos Historia, reportó un gasto de 40 por ciento respecto de los 85 millones 311 mil pesos fija-

dos como tope; priorizó operativos de campaña.

**A REVISIÓN.**

Este mes la Unidad de Fiscalización del INE contrastará lo reportado por los aspirantes con los gastos ubicados por ellos.



## De todos colores

De los 5 que más gastaron en campaña, 2 fueron en NL.



**CLARA LUZ FLORES**  
Morena/Gastó 70%



**CHRISTIAN CASTRO**  
Va por México/Gastó 66.4%



**MARIO MORENO**  
PRI-PRD/Gastó 66%



**SAMUEL GARCÍA**  
MC/Gastó 57.8%



**CELIA MAYA**  
Morena/Gastó 57%

Fuente: EL FINANCIERO

