

Síguele la pista

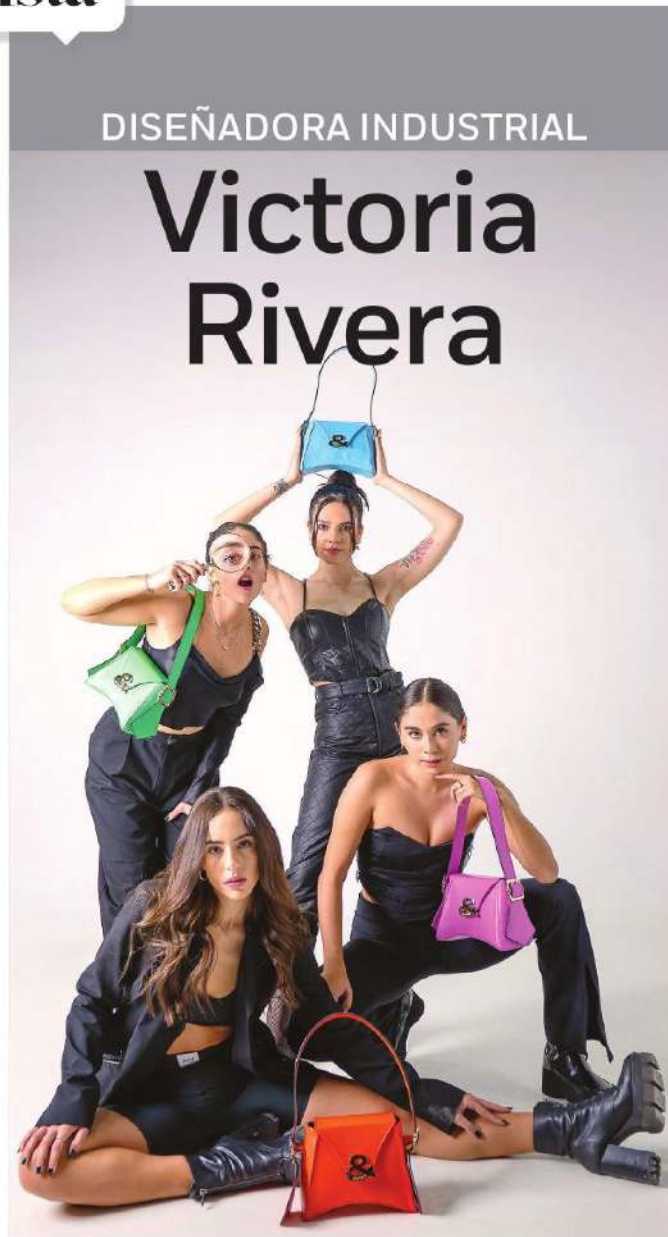
Por Uriel Trejo

CON TAN SÓLO 21 AÑOS, LA ORIGINARIA DE AUTLÁN DE NAVARRO, JALISCO, SE ADENTRA EN EL MUNDO DEL DISEÑO CON SU FIRMA DE BOLSOS &CRIME, CON LA QUE BUSCA DAR VOZ A UNA GENERACIÓN

Estudiando diseño industrial en el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño de la Universidad de Guadalajara, Victoria ganó un concurso de joyería en la escuela, el cual tenía como premio cursar un diplomado de lo quisiera en una escuela de Guadalajara, así que optó por aprender a diseñar bolsos y carteras.

El resultado fue una primera colección, después de mil y un bocetos, visitas con maquilladores y proveedores, sin embargo, la pandemia detuvo su proceso y lo único que pudo hacer desde su cuarto fue pensar en un nombre y esencia para la marca, surgiendo así &Crime, "que viene de la famosa frase Partners in crime, que le dices a tu mejor amiga, alma gemela o a la persona que está dispuesta a vivir experiencias y aventuras fantásticas contigo sin importar nada. Con toda esa ideología diseñamos bolsos con un valor muy especial, inclinado principalmente a la conexión de usuario/producto haciendo que éste se convierta en tu partner in crime. El eslogan es Everyday's mystery, haciendo alusión al misterio de qué bolso usarás hoy y las aventuras que pasarán juntos", cuenta Victoria.

Pensados para mujeres que les importa el detalle de cada uno de sus accesorios, "que buscan elementos que les ayuden a expresar quiénes son a través de como visten. Busca un



Fotos: Cortesía &Crime

diferenciador o un valor agregado a cada pieza que compra, ya que será una parte clave para su outfit del día a día", explica la joven diseñadora, quien explora la creación a través de materiales como cuero vacuno y textil, para el forro.

Su primera colección se caracteriza por sus colores tan vibrantes, "¡que

llevan tu look a otro nivel!", destaca, los cuales se pueden adquirir a través de su Instagram (@andcrime), por mensaje directo, "en este momento se está trabajando en la página web. También tenemos un punto de venta físico en Guadalajara, Jalisco, en la boutique María J Cortes".

Este es su primer lanzamiento, pero la

“

Lo que más disfruto al diseñar es ¡la exploración de formas! Desde la conceptualización hasta la elección de materiales, disfruto mucho visitar las tenerías y analizar los cueros que tienen.”

Victoria Rivera
Diseñadora



intención es presentar nuevos modelos cada cuatro o seis meses, además de otros complementos, "la idea es empezar con bolsos y enseguida comenzar con joyería, y posteriormente calzado", confiesa. "Posiblemente, más adelante, se harán colaboraciones muy cool con otros diseñadores y artistas, y habrá colecciones limitadas".

