

PAN en CdMx reclama promoción de Sheinbaum en bardas

(2022-06-20), Milenio (sitio), Alma Paola Wong, (Nota Informativa) - 19:48:29, Precio \$116,000.00

Diputados locales del Partido Acción Nacional (PAN) acusaron que sí existe desvío de recursos en la promoción de la imagen de la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, a través de las bardas de ciertas alcaldías de la Ciudad de México.

Desde una barda ubicada en los alrededores de la Central de Abasto, en Iztapalapa, la diputada Gabriela Salido Magos dijo que en esas se anunciaron programas sociales, también se hizo difusión a la revocación de mandato, y ahora hay difusión a la imagen de la jefa de Gobierno.

Después de que esta mañana, Sheinbaum afirmó desconocer el origen de las bardas con la etiqueta #EsClaudia, Salidos Magos señaló que la mandataria capitalina sabe quién las está pintando.

Es en la parte exterior de la Central de Abastos, esto no se puede evitar. Si ella no es responsable de esas bardas, que las mande a blanquear, que cumpla la ley y no haga actos anticipados de pre campaña y pare con su difusión personalizada, expresó.

Acompañada del legislador Federico Döring, Salido mostró la queja presentada ante el Instituto Nacional Electoral contra la Claudia Sheinbaum, por presuntamente alterar normas, abusar de recursos públicos y trasgredir el proceso electoral del próximo año y en especial, la elección del 2024 con bardas en la capital bajo el hashtag "#EsClaudia Para que siga la Transformación".

Los diputados locales advirtieron que Sheinbaum, anda muy adelantada en tiempos y esa preocupación ha dejado acéfala a su administración, provocando ingobernabilidad y una clara falta de conducción institucional en la Ciudad.

Añadieron que a la mandataria se le acumulan denuncias de este tipo, como, por ejemplo, el uso político de la tarjeta Claudia, sus intervenciones y expresiones públicas a favor de la revocación de mandato del presidente López Obrador en horarios laborales y, además, el posible desvío de recursos de Ciudad de México a la elección en Aguascalientes, donde la oposición ingresó denuncias.

JLMR

[PAN CDMX alista denuncia contra Sheinbaum por actos anticipados de campaña](#)

(2022-06-20), El Universal (sitio), Omar Díaz, (Nota Informativa) - 19:39:00, Precio \$163,000.00

El Grupo Parlamentario del PAN en el Congreso de la Ciudad de México ingresará una queja en el Instituto Nacional Electoral (INE) en contra de la jefa de gobierno, Claudia Sheinbaum, por presuntos actos anticipados de campaña y promoción personalizada.

Y es que, la semana pasada aparecieron bardas pintadas con el hashtag "#EsClaudia Para que siga la Transformación", mismo que también ha aparecido en redes sociales.

Ante esto, los legisladores Christian Von, Federico Döring y Gabriela Salido advirtieron que la jefa de Gobierno anda muy adelantada en tiempos y esa preocupación ha dejado acéfala a su administración, provocando ingobernabilidad y una clara falta de conducción institucional en la Ciudad.

Sostuvieron que el lema de "Para que siga la Transformación" no es algo aislado y sí tiene un claro contexto electoral con miras al 2024.

Recordaron que el artículo 134 de la Constitución dice que los políticos y funcionarios no se pueden promover nombre ni rostro ni la voz, sino son tiempos de Informes de actividades.

Añadieron que a la mandataria se le acumulan denuncias de este tipo, como, por ejemplo, el uso político de la tarjeta Claudia, sus intervenciones y expresiones públicas a favor de la Revocación de Mandato de AMLO en horarios laborales y, además, el posible desvío de recursos de CDMX a la elección en Aguascalientes, donde la oposición ingresó denuncias.

Ella trabaja solo para ella, desde hace poco más de un año, ha sido reiterado su comportamiento adverso a las normas electorales. Recordemos sus informes de actividades en 2020, que transmitía spot en televisión tanto aquí como en Hidalgo, donde había campañas en ese momento. Esa fue su primera trampa electoral y se las suspendió el INE, recordaron los panistas.

ardm/rmlgv

[Claudia Sheinbaum asegura que desconoce quién pintó bardas a favor de su campaña presidencial](#)

(2022-06-20), La Razón On line (Sitio), Daniela Gómez-Atamirano, (Nota Informativa) - 14:47:00, Precio \$48,100.00

La jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum Pardo, aseguró que desconoce quién pintó las bardas con la leyenda Para que siga la transformación #EsClaudia, en diversas calles de la capital del país.

En conferencia de prensa, destacó que fue por medio de los medios de comunicación que se enteró de estas pintas a favor de su campaña presidencial en 2024.

Por tal motivo, la mandataria del gobierno capitalino se deslindó de cualquier acto anticipado de campaña por la silla presidencial en junio de 2024, al destacar que su trabajo está enfocado en la Ciudad de México.

Me enteré de la manera que se enteraron ustedes por los medios de comunicación, no tenía conocimiento de que hubiera unas pintas en este sentido, así que nos deslindamos de cualquier tema, porque no tenemos conocimiento de quien ha estado haciendo esta propaganda, afirmó Sheinbaum Pardo.

En tanto, este lunes los diputados por el PAN, Gabriela Salido Magos y Federico Döring Casar, presentaron una denuncia ante el Instituto Nacional Electoral (INE) y el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), en contra de Claudia Sheinbaum y Morena por la precampaña anticipada bajo el lema "Es tiempo de mujeres", hecho que viola el artículo 134 constitucional que menciona "los servidores públicos de la Federación, tienen todo el tiempo la obligación de aplicar con imparcialidad los recursos públicos que están bajo su responsabilidad en la equidad de la competencia entre partidos".

En un comunicado, ambos legisladores exigieron a las autoridades electorales emitan las medidas cautelares correspondientes y se inicie una investigación para detener la presunta promoción personalizada por parte de la Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, quien se pronunció al decir que "hoy sí está preparada para dar continuidad a la 4T".

"Es Morena quien maneja los espacios que corresponden al Fideicomiso de la Central de Abastos de la Ciudad de México, a pesar de su régimen legal, lo que le facilita la pinta de las mismas bardas, primero para promover a sus candidatos, seguido de la revocación de mandato, y hoy, para la promoción de Sheinbaum" señalaron Gabriela Salido y Federico Döring.

Agregaron que el inicio de una campaña antes de tiempo por parte de Claudia Sheinbaum, el canciller Marcelo Ebrad y el secretario de Gobernación, Adán Augusto López, es una grave violación a la ley electoral, pues supone el uso de recursos públicos para la promoción de su imagen, acto estrictamente prohibido por la Ley.

FBPT

Gobierno capitalino realizará Asamblea Informativa con recursos públicos

Leonardo Juárez R.

La fracción parlamentaria de Acción Nacional (PAN) en el Congreso de la Ciudad de México manifestó ayer que “el país enfrenta situaciones que afectan el bienestar de la ciudadanía, entre ello está el caos político-social que se genera con el denominado ‘turismo político’ que Morena emprendió como precampaña anticipada para la candidatura a la Presidencia de la República para las elecciones del 2024”.

Por lo anterior, los diputados albiazules Gabriela Salido Magos y Federico Döring Casar, presentaron una denuncia ante el Instituto Nacional Electoral (INE) y el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), toda vez que Morena y Claudia Sheinbaum Pardo “asumieron una precampaña anticipada bajo el lema ‘Es tiempo de mujeres’, hecho que viola el artículo 134 constitucional que menciona ‘los servidores públicos de la Federación, tienen todo el tiempo la obligación de aplicar con imparcialidad los recursos públicos que están bajo su responsabilidad en la equidad de la competencia entre partidos’”.

El GPPAN recalcó “el actuar de Claudia Sheinbaum como jefa de Gobierno de la Ciudad de México da mucho que desear, pues a temas fundamentales como seguridad, vialidad y economía, no les presta la atención necesaria para consensuar acciones de su actuar en favor de la Ciudad, por el contrario, resalta la falta de interés por resolver conflictos sociales”.

Subrayó, “hoy Sheinbaum una vez más hace de lado los intereses sociales para anteponer intereses políticos, luego que el pasado 12 de junio Morena iniciara una ‘Asamblea Informativa’ para destapar las intenciones de sus candidatos para la contienda 2024”.

Aseveró, “por ello se exige a las autoridades electorales emitan las medidas cautelares correspondientes y se inicie una investigación a fin de detener la presunta promoción personalizada por parte de Claudia Sheinbaum Pardo, jefa de Gobierno de la Ciudad de México, quien se pronunció al decir que ‘hoy sí está preparada para dar continuidad a la 4T’”.

Detalló, “con pinta de bardas y el uso del slogan ‘Para que siga la transformación #EsCaludia’ las calles de la CDMX y la red social Twitter se cubrieron de esta campaña anticipada, que busca insertar un mensaje explícito que llama a votar a favor de dicho partido y de la figura pública, sin embargo, la comunicación como servidor público debe basarse en la imparcialidad y fines in-

formativos. Es Morena quien maneja los espacios que corresponden al Fideicomiso de la Central de Abastos de la Ciudad de México a pesar de su régimen legal, lo que le facilita la pinta de las mismas bardas, primero para promover a sus candidatos, seguido de la revocación de mandato, y hoy para la promoción de Claudia Sheinbaum”.

Apuntó, el inicio de una campaña antes de tiempo por parte de Claudia Sheinbaum, Marcelo Ebrard y Adán Augusto López “es una grave violación a la ley electoral, pues supone el uso de recursos públicos para la promoción de su imagen, acto estrictamente prohibido por la Ley, lo que exige la pronta restitución de las bardas para eliminar la publicidad electoral en favor de la jefa de Gobierno Claudia Sheinbaum Pardo”.

