

Gastaron alcaldías 33.6 mdp en festejos por Día del Niño

Las demarcaciones que más recursos destinaron a los festejos fueron Cuajimalpa e Iztacalco; **Álvaro Obregón y Benito Juárez dijeron que no hubo erogación**

OMAR DÍAZ

Alcaldías de la Ciudad de México gastaron en total 33 millones 693 mil 945 pesos en sus festejos por el Día del Niño.

Cada una de las demarcaciones territoriales respondió a EL UNIVERSAL, vía transparencia, el gasto erogado y las actividades que realizaron para el disfrute de los pequeños.

Las alcaldías que más destinaron para los festejos fueron Cuajimalpa e Iztacalco, que desembolsaron 7 millones 946 mil 386 pesos y 7 millones 447 mil 929 pesos, respectivamente; mientras que Álvaro Obregón y Benito Juárez informaron que no gastaron un solo peso para estas celebraciones.

Cuajimalpa compró, de acuerdo con la copia del contrato que proporcionó, 15 mil piezas de juguetes, entre carritos y muñecas, que repartió durante las celebraciones del Día del Niño.

Iztacalco detalló que pagó casi 7.5 millones de pesos por un servicio integral para llevar a cabo el evento cultural Festival Integral Día del Niño 2023.

La alcaldía Gustavo A. Madero informó que destinó 4 millones 617 mil 962 pesos para la compra de 8 mil 660 piezas de juguetes, entre muñecas, patines, *scooters* y cosmetiquería infantil.

La Magdalena Contreras gastó 3 millones de pesos para la realización de seis eventos que incluyeron el reparto de juguetes, dulces y un show infantil en cada uno. De igual forma, se precisó que hubo 6 mil 180 niños beneficiados.

Milpa Alta ejerció 2 millones

668 mil pesos en la contratación de un servicio integral para un evento cultural y recreativo en los 12 pueblos de la demarcación.

Este paquete incluyó seis grupos de artistas urbanos, 13 mil juguetes, 480 litros de nieve de diferentes sabores y 10 mil bolsas de dulces.

Se detalló que Tláhuac invirtió un millón 999 mil 51 pesos para la adquisición de juguetes que se repartieron durante distintos eventos que hubo del jueves 27 al domingo 30 de abril.

Tlalpan dio a conocer que erogó un millón 872 mil 999 pesos por la adquisición de juguetes para la acción social Tlalpan Mágico, que incluyó 117 actividades.

A su vez, la alcaldía Xochimilco gastó un millón 189 mil 285 pesos para shows infantiles. Miguel Hidalgo precisó que destinó 959 mil 992 pesos para la compra de juguetes didácticos para niñas y niños, los cuales fueron educativos y no contaminantes, como plastilinas y juegos de mesa.

En tanto, la Cuauhtémoc reportó que pagó 357 mil 900 pesos por un servicio integral para la realización de un evento recreativo en diferentes colonias, y otros 358 mil 600 pesos por el concierto de la Orquesta Sinfónica de Alientos.

Coyoacán subrayó que pagó 397 mil 439 pesos en adquirir 806 entradas dobles al cine con palomitas y refrescos incluidos para beneficiar a los hijos de los trabajadores de la alcaldía.

Azcapotzalco designó 393 mil 402 pesos para la realización de un evento infantil, en el que hubo palomitas, inflables, obras de tea-

tro, payasos y botargas.

Venustiano Carranza pagó 385 mil pesos por un evento que incluyó bolsas de palomitas, dulces, hamburguesas con papas, globos, payasos y juguetes.

La alcaldía Iztapalapa dio a conocer que el presupuesto para la celebración del Día del Niño fue sacado de la acción social Crearte: ayuda social para incentivar proyectos individuales y/o colectivos para difundir y presentar la creación artística en Iztapalapa, aunque no se detalló el monto. ●

7.9

MILLONES DE PESOS

gastó la alcaldía Cuajimalpa en 15 mil piezas de juguetes.

385 mil

PESOS

erogó Venustiano Carranza.





El pasado 30 de abril, la alcaldía Iztacalco realizó el Festival Integral Día del Niño 2023, por el que pagó 7.5 millones de pesos.

