

Otra guerra El primer round, en bardas de 14 estados

Equipos de Sheinbaum, Ebrard y Adán Augusto pelean los espacios

EQUIPO MILENIO - PAG. 16

Predominan mensajes como “Es Claudia”, “Con Marcelo sí” y “Ahora es Adán Augusto”, pese al exhorto del INE al partido guinda para que frene las giras de sus aspirantes y el reparto de propaganda

Contienda interna de Morena

Corcholatas libran su primer round en bardas de 14 entidades

Reportaje

EQUIPO MILENIO
CIUDAD DE MÉXICO

Desde el norte hasta el sur del país, simpatizantes de las *corcholatas* de Morena, Claudia Sheinbaum, Marcelo Ebrard y Adán Augusto López, han llenado bardas con frases a favor de alguno de estos aspirantes a la Presidencia de la República. Hoy, desde estos espacios, los tres disputan el primer round de la contienda interna del partido, a poco menos de un año de las elecciones federales.

Frases como “Es Claudia”, “Con Marcelo sí” y “Ahora es Adán Augusto” se pueden leer cada vez con mayor frecuencia en bardas ubicadas en diversas vialidades de todas las regiones del país. También han aparecido espectaculares con el nombre e imagen de alguna de estas tres *corcholatas*.

MILENIO realizó una revisión en 14 entidades: Durango, Oaxaca, Sonora, Jalisco, Querétaro, Yucatán, Veracruz, Estado de México, Tlaxcala, Michoacán, Quintana

Roo, Tamaulipas, Baja California Sur y Colima; en todas se registran bardas o espectaculares con publicidad sobre estos tres aspirantes a la Presidencia – Sheinbaum, Ebrard y López Hernández –, no así de Ricardo Monreal.

El pasado 30 de mayo, la Comisión de Quejas y Denuncias del INE aprobó ordenar a Morena que pidiera a sus militantes, simpatizantes y aspirantes, que se abstuvieran de continuar con sus giras y eventos por todo el país, así como la pinta de bardas, espectaculares y reparto de propaganda.

En ninguno de los estados se ha empezado a borrar dicha promoción, e incluso en algunos se mantiene la imagen de candidatos de comicios anteriores.

En Gómez Palacio, Durango, diversas bardas de colonias populares muestran el apoyo para Claudia Sheinbaum. Además, se han instalado diversos espectaculares con la imagen del tabasqueño Adán Augusto López.

En la región del Istmo de Tehuantepec y en la zona metropolitana de Oaxaca, desde hace dos semanas se ha incrementado la publicidad de los tres aspirantes.



Espectaculares con la imagen de *corcholatas* en la portada de revistas es otra de las estrategias para su promoción. En San Luis Río Colorado, Sonora, la revista *Líderes Proyecto de Nación* colocó un espectacular con la imagen de la jefa de Gobierno, acompañada con la frase "Honestidad que da resultados".

En Zapopan, Jalisco, decenas de bardas particulares y espacios públicos fueron pintados con propaganda de las *corcholatas*. Quien repunta en ese municipio es Claudia Sheinbaum.

En la zona metropolitana de Querétaro, la publicidad se ve pareja para la jefa de Gobierno, el canciller y el secretario de Gobernación, mientras que en Mérida, Yucatán, predominan los apoyos para Adán Augusto López, principalmente, al oriente y sur de la ciudad, zona de clase obrera.

En Veracruz cada vez son más comunes los espectaculares y en las portadas de las revistas como *Mundo Ejecutivo* y *Central Municipal* resalta la imagen del secretario de Gobernación.

En el Estado de México, en los municipios de Valle de Chalco y Ocoyoacac, aparecieron bardas de Marcelo Ebrard, cerca del parque ecoturístico La Marquesa. Además, hay autobuses de pasajeros con la imagen del canciller y su libro *El camino de México*.

La propaganda electoral también se registra en Tlaxcala, con los nombres de Claudia Sheinbaum, Marcelo Ebrard y Adán Augusto López. En Morelia, Michoacán, y en Reynosa, Tamaulipas, la pinta de bardas es pareja para los tres aspirantes.

En tanto, en Colima los principales municipios están cubiertos de lonas, bardas y espectaculares en apoyo para la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum –a quien apoya la gobernadora Indira Vizcaíno y su grupo político–; por otro lado, el secretario Adán Augusto López es respaldado por la senadora Claudia Yáñez, hermana de César Yáñez, subsecretario de Desarrollo Democrático, Participación Social y Asuntos Religiosos de la Secretaría de Gobernación. ■

Con información de: Sandra Gómez, Ramón Bragaña, Héctor Navia, Raúl Aguilar Lares, Estrella Álvarez, Óscar Rodríguez, Alejandro Ruvalcaba, Isabel Zamudio, Ana Laura Vásquez, Raquel Vargas y Margarita Rojas.





En las últimas semanas los simpatizantes intensificaron la promoción en espacios públicos y en portadas de revistas en casi la mitad del país. CUARTOSCURO, JORGE CARBALLO Y ESPECIAL

