

# Alcaldías gastan 37 mdp en festejos de 10 de mayo

La demarcación que más erogó fue Venustiano Carranza con más de 50% del total, seguida de Coyoacán; **Iztapalapa aseguró que fue con una acción social**

**OMAR DÍAZ**

Las 16 alcaldías de la Ciudad de México gastaron en total 37 millones 371 mil 704 pesos en sus festejos del 10 de mayo, aunque más del 50% de dicha suma fue ejercido por una sola demarcación, según datos obtenidos por transparencia.

La alcaldía Venustiano Carranza informó que gastó 20 millones de pesos para dos grandes eventos que realizó en la explanada de la demarcación y en la colonia Aeronáutica Militar.

En los contratos AVC/DGA/006/2023 y AVC/DGA/007/2023, de los cuales EL UNIVERSAL posee una copia, la demarcación justificó los eventos realizados el 10 de Mayo, que incluyeron la presentación de varios grupos musicales y shows de comedia.

La alcaldía Coyoacán gastó cuatro millones 593 mil 600 pesos en un servicio integral que contempló un desayuno de tres tiempos para dos mil 100 personas, empleadas de la demarcación y un servicio de espectáculo artístico cultural en la Alameda del Sur con la presentación de la cantante Yuri y Grupo Intro Pop.

Tláhuac erogó cuatro millones 24 mil 150 pesos para el día y los detalló de la siguiente manera: montos anuales mediante elencos artísticos por un millón 245 mil 350 pesos, audio un millón 638 mil 800 pesos y apoyo logístico un millón 140 mil pesos. "No omito mencionar que, los montos proporcionados se ocupan para al contratación de diversos eventos dentro de esta alcaldía de manera anual, es decir, para las festividades que se lleven a cabo a lo largo del ejercicio".

Azcapotzalco pagó dos millones 787 mil 284 pesos por un servicio cultural para celebrar el Día

de las Madres en el Parque Tezozómoc, que incluyó la presentación de del Ballet Folklórico de México de Amalia Hernández y La Sonora Dinamita.

Tlalpan destinó dos millones 600 mil pesos para la contratación del servicio integral para la celebración 2023 en la explanada de la alcaldía, a favor de la empresa denominada Grupo SD Espectáculos, S.A. de C.V. este paquete incluyó la presencia de la Sonora Dinamita y Ana Bárbara.

Iztacalco pagó un millón 293 mil 400 pesos por un festival que incluyó la presentación de Rodrigo de la Cadena y La Internacional Sonora Santanera.

Magdalena Contreras utilizó 931 mil 34 pesos para apapachar a las mamás de la alcaldía.

Milpa Alta contrató, con 800 mil pesos, un servicio integral en un evento artístico y cultural.

Cuauhtémoc gastó 308 mil 96 pesos para un festejo con carpas, iluminación, audio y la presencia de los artistas Jorge Carmano y Traficantes del Merengue.

La alcaldía Xochimilco precisó que únicamente erogaron 34 mil 140 pesos para festejar a las llamadas reinas del hogar.

Cinco alcaldías: Álvaro Obregón, Benito Juárez, Cuajimalpa, Gustavo A. Madero y Miguel Hidalgo precisaron que no gastaron en los festejos del 10 de Mayo. En tanto, la alcaldía Iztapalapa dijo que el presupuesto destinado para el festejo fue a través de la Acción Social CREAARTE con elencos en distintas colonias de la demarcación, no detalló el monto. ●

**4**

**MILLONES 593 MIL PESOS** gastó la alcaldía Coyoacán para desayunos en dicho día festivo.



La alcaldía Venustiano Carranza firmó dos contratos para la realización de eventos por motivo del Día de las Madres.

ESPECIAL

