

Corcholatas tapizan de promocionales

CARRETERA A CHAPALA Y PERIFÉRICO

JESSICA PILAR PÉREZ
JORGE ALBERTO MENDOZA
GUADALAJARA

Aspirantes del partido Movimiento Regeneración Nacional (Morena) a la Presidencia de la República, también llamados *corcholatas* por el presidente Andrés Manuel López Obrador, se promueven en espectaculares de la carretera a Chapala, rumbo al aeropuerto, y en Periférico.

En un recorrido de NTR por ambos sitios se contabilizaron al menos 30 espectaculares del todavía secretario de Gobernación, Adán Augusto López Hernández, y el ex canciller Marcelo Ebrard Casaubón. La mayor parte de las publicaciones correspondía al primero.

En entrevista, los especialistas en elecciones Antonio Elvira de la Torre y Antonio González Tule coincidieron en que los aspirantes morenistas se están adelantando mucho a los tiempos electorales, por lo que le tocaría al Instituto Nacional Electoral (INE) establecer una sanción; sin embargo, primero debe haber una queja.

Elvira de la Torre detalló que las *corcholatas* están recurriendo a ex-

plicaciones inverosímiles para promoverse. Una de ellas es que son simpatizantes quienes los impulsan a través de espectaculares y no ellos.

“La justificación está también inverosímil (...) es claramente una violación a la lógica de la promoción anticipada, incluso hay algunos que lo han hecho antes de renunciar a su cargo”, comentó el profesor del Departamento de Estudios Políticos de la Universidad de Guadalajara (UdeG).

Por su parte, González Tule, quien es académico de la Licenciatura de Gestión Pública y Políticas Globales del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), consideró que los espectaculares colocados en carretera a Chapala y Periférico son publicidad disfrazada.

La Junta Local del Instituto Nacional Electoral (INE) en Jalisco informó que a nivel nacional se han interpuesto 230 quejas por propaganda política en diferentes formatos; sin embargo, se desconoce cuántas de ellas corresponden a Jalisco.





JORGE ALBERTO MENDOZA

ESPECTACULARES. Especialistas consideran que se trata de actos anticipados de campaña.

