

"Corcholatas", la batalla en redes

: LOS ASPIRANTES presidenciales del partido Morena arrancaron sus campañas entre observaciones positivas y reclamos durante sus gestiones dentro del gobierno de la 4T

BET-BIRAÍ NIETO MORALES
bnieto@ejecentral.com.mx

LA CARRERA para lograr la candidatura presidencial dentro del proceso interno del partido hegemónico del país mantiene encendidas las conversaciones en el terreno digital. El pasado 19 de junio, los aspirantes presidenciales de Movimiento Regeneración Nacional (Morena) arrancaron sus campañas cuya duración será de 70 días para ganar la encuesta de su partido.

Así, Marcelo Ebrard, Claudia Sheinbaum, Adán Augusto López y Ricardo Monreal –las caras más visibles de estas elecciones internas– presentarán sus propuestas durante casi tres meses ante simpatizantes y personas que son ajenas al partido.

Durante los primeros recorridos de estos personajes se asomaron situaciones variopintas; por ejemplo, el excancelier Marcelo Ebrard inició su gira en la Ciudad de México visitando a su maestra de kínder en un "vochito" eléctrico para agradecerle sus enseñanzas.

Pero los recorridos y el avance de los candidatos también se ha visto en el

comportamiento de redes sociales. Es así como Ebrard tuvo un arranque en redes con hashtags como #MejorMarcelo, que generó comentarios de apoyo señalando que es el candidato ideal para Morena. Al respecto, destacaron las declaraciones del presidente Andrés Manuel López Obrador en defensa de la investigación del portal de noticias Contralínea, al coincidir en que hay que tener cuidado con el hostigamiento en "tiempos electorales".

En el mundo virtual también destacaron las críticas al proponer la creación de una Secretaría de la Cuarta Transformación encabezada por Andrés Manuel López Beltrán, hijo del presidente.

Entre los cuestionamientos, también destaca la investigación de Contralínea, en la que relacionan a Ebrard con una supuesta red financiera encabezada por constructoras.

En cuanto al exsecretario de Gobernación, Adán Augusto López Hernández, entre los principales ejes de la conversación en redes sociales sobre su figura, sobresale la carta de "despedida" que publicó dirigida hacia el presidente López Obrador, e incluso destacan que no busca algo mejor que acompañarlo.

Entre los puntos a favor, los internautas consideran que Adán Augusto es quien continuará con el proyecto de la Cuarta Transformación.

En cuanto a sus puntos en contra, los

usuarios de las redes señalaron que uno de los relojes que utiliza Adán Augusto vale 50 mil dólares, por lo que cuestionaron el origen de los recursos para conseguir ese tipo de "lujos".

Además, mencionaron que el equipo de Adán Augusto pagó 200 pesos a asistentes que mostraron supuesto apoyo durante uno de sus eventos.

El exsenador Ricardo Monreal tuvo como puntos a favor sus recientes declaraciones respecto a que se mantendrá en Morena aunque no sea el candidato presidencial. Entre sus posteos más compartidos destacó su visita a la virgen de Guadalupe en el santuario de La Villa, donde el candidato dio inicio a su campaña.

Sobre los puntos que lleva en contra, según apunta la opinión pública en la red, los usuarios consideran que no podría llegar a la presidencia, ya que en diferentes ocasiones ha "traicionado" a su partido.

Incluso entre las críticas más fuertes hacia Monreal sobresale el supuesto



acto de solidaridad con la jueza Angélica Sánchez, quien es señalada por "liberar delincuentes".

Finalmente, la otrora jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum Pardo, ha tenido un arranque con mucho apoyo. Al respecto, los usuarios de la red destacaron que a su evento de despedida en el Monumento a la Revolución asistieron más de 70 mil personas. Además, estiman que es tiempo de que gobierne una mujer en el país, por lo que señalan que Sheinbaum Pardo es

la candidata ideal. Entre las opiniones en contra se encuentra la difusión de un documento en el que se demuestra que supuestamente sí hubo un aviso de advertencia sobre el accidente ocurrido el 3 de mayo de 2021 en la Línea 12 del Metro, por lo que exigieron una explicación emanada del Gobierno de la Ciudad de México.

Incluso en las redes también hubo críticas hacia la candidata por "acarrear" a supuestos simpatizantes con comida y bebidas endulcoradas. 

EL DATO.

El próximo 6 de septiembre Morena definirá a su candidato rumbo a las elecciones del siguiente año.

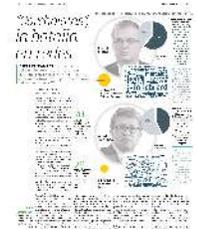
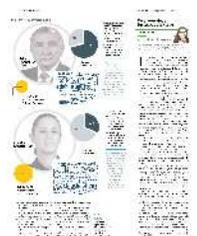
¿SABÍAS QUE?

Morena estableció que el resultado de quien sea electo como candidato será inapelable.

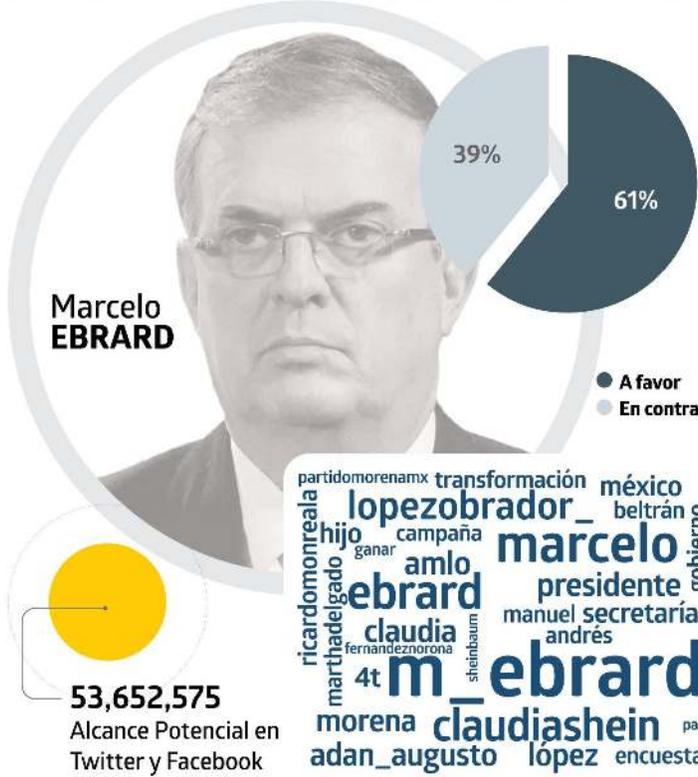
70 DÍAS

será la duración de las campañas internas para elegir al candidato presidencial de Morena.

28 DE AGOSTO
al 3 de septiembre es el lapso otorgado por Morena para realizar su encuesta.

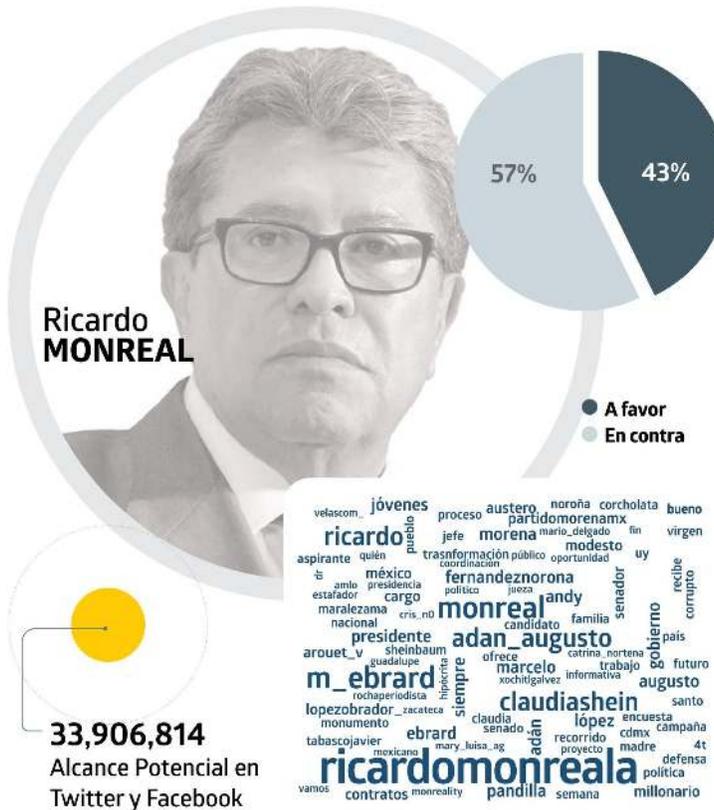


POTENCIAL DE PERSONAS ALCANZADAS PERIODO DE MEDICIÓN:



PRINCIPALES EJES DE LA CONVERSACIÓN:

- Mediante *hashtags* como #MejorMarcelo generan comentarios de apoyo señalando que es el candidato ideal para Morena.
- Destacan las declaraciones de AMLO en defensa de la investigación de Contralinea, coinciden en que hay que tener cuidado con el hostigamiento en "tiempos electorales".
- Críticas al proponer la creación de una Secretaría de la Cuarta Transformación encabezada por Andrés Manuel López Beltrán, hijo del presidente.
- Cuestionamientos por la investigación de Contralinea donde relacionan a Ebrard con una supuesta red financiera encabezada por constructoras.

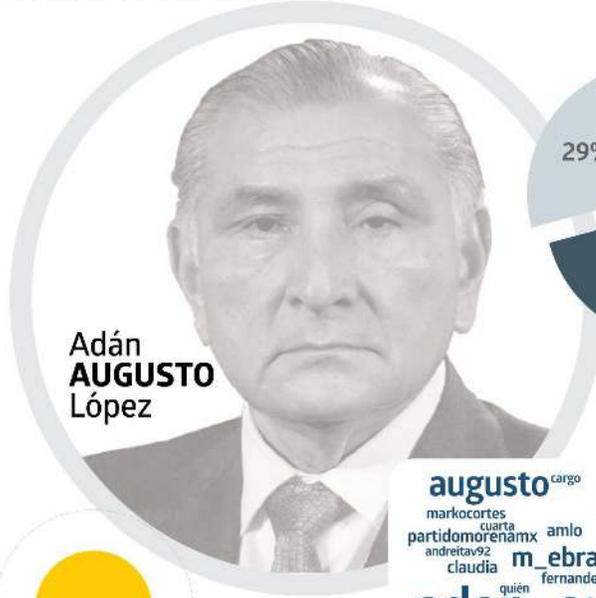


PRINCIPALES EJES DE LA CONVERSACIÓN:

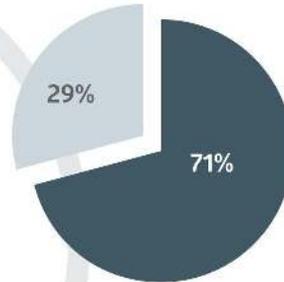
- Destacan sus declaraciones respecto a que se mantendrá en Morena aunque no sea el candidato presidencial.
- Comparten que tras su visita a la Virgen de Guadalupe, el candidato dio inicio a su campaña.
- Consideran que no podría llegar a la presidencia ya que en diversas ocasiones ha "traicionado" a Morena.
- Críticas hacia Monreal por supuestamente solidarizarse con la jueza Angélica Sánchez, quien es señalada por "liberar delincuentes".



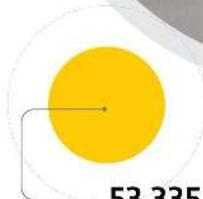
15 AL 23 DE MAYO DE 2023



Adán
AUGUSTO
López



● A favor
● En contra



53,335,241
Alcance Potencial en
Twitter y Facebook



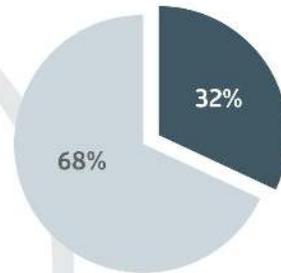
PRINCIPALES EJES DE LA CONVERSACIÓN:

- Comparten la carta de "despedida" que publicó dirigida hacia AMLO; destacan que no busca algo mejor que acompañarlo.
- Consideran que Adán Augusto es el candidato que continuará con el proyecto de la Cuarta Transformación.

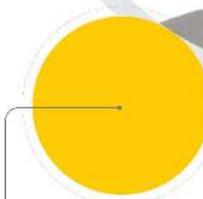
- Señalan que uno de los relojes que utiliza Adán Augusto vale 50 mil dólares, Cuestionan de dónde obtiene recursos para conseguir esos "lujos".
- Mencionan que el equipo de Adán Augusto pagó 200 pesos a asistentes que mostraron supuesto apoyo durante uno de sus eventos.



Claudia
SHEINBAUM



● A favor
● En contra



81,477,771
Alcance Potencial en
Twitter y Facebook



PRINCIPALES EJES DE LA CONVERSACIÓN:

- Destacan que en su evento de despedida en el Monumento a la Revolución asistieron más de 70 mil personas.
- Destacan que en su evento de despedida en el Monumento a la Revolución asistieron más de 70 mil personas.

- Difunden documento donde se demuestra que supuestamente sí hubo un aviso de advertencia sobre el accidente de la Línea 12 del Metro; exigen una explicación por parte de Claudia Sheinbaum.
- Críticas por acarrear a supuestos simpatizantes con tortas y refrescos.

