

ALCALDESA DE CANCÚN LIDERA ENCUESTAS

¿Quién prefiere que sea
el candidato de la alianza
Morena-PT-PVEM-MAS
para presidente municipal
de Benito Juárez?

Mara Lezama Espinosa

36%

Marybel Villegas Canché

25%

Antonio Terrazas Lara

21%

Lezama también es la de ma-
yor conocimiento, con 95%,
según una encuesta de Buen-
día & Márquez realizada para
EL UNIVERSAL.

| ESTADOS | A14

QUINTANA ROO

Mara Lezama aventaja en Cancún

Alcaldesa busca la reelección, pero **la senadora Marybel Villegas Canché también pelea por ser la aspirante de Morena** en el municipio donde se encuentra el principal destino turístico del país

Este mes de junio también se elegirán autoridades en la abrumadora mayoría de los ayuntamientos del país.

Uno de los municipios más importantes es el de Benito Juárez, donde se encuentra ubicado Cancún, el principal destino turístico de México.

Actualmente, el ayuntamiento está en manos de Morena.

Mara Lezama es la alcaldesa en busca de la reelección, pero la candidatura del partido gobernante también la pelea, principalmente, la senadora Marybel Villegas Canché.

Hace tres años, Mara Lezama triunfó con casi 60% de los votos. La ventaja de Morena en el municipio continúa: en la encuesta de Buendía & Márquez para EL UNIVERSAL, un tercio de los entrevistados se identifica con Morena y un porcentaje menor lo hace con el PAN o el PRI.

La mayoría; sin embargo, se declara independiente (47%).

Mara Lezama y Marybel Villegas son las precandidatas más conocidas.

En el caso de la alcaldesa, el conocimiento es amplio, mientras que 74% expresa lo mismo con la senadora Marybel Villegas.

Dada la presencia de Morena en el ayuntamiento, la definición de su candidatura resulta crucial.

En la encuesta, 36% prefiere que Mara Lezama sea la candidata de Morena y sus aliados a la alcaldía (PVEM, PT y MAS), seguida a 11 puntos de distancia por la senadora Villegas.

En tercer lugar se encuentra Antonio Terrazas.

Al evaluar diversas características de los precandidatos, la alcaldesa Lezama obtiene valoraciones favorables en diversos rubros, seguida nuevamente por Marybel Villegas.

Destacan las calificaciones en torno a la problemática municipal, así como cercanía con la gente.

A tres meses de la elección, los ciudadanos muestran un importante grado de atención hacia la contienda municipal. Seis de cada 10 entrevistados (59%) saben que las elecciones se celebrarán este año y un porcentaje similar señala que está muy/algo interesado en este proceso electoral. Sólo 17% declara no tener interés alguno en la renovación del ayuntamiento. ● Redacción

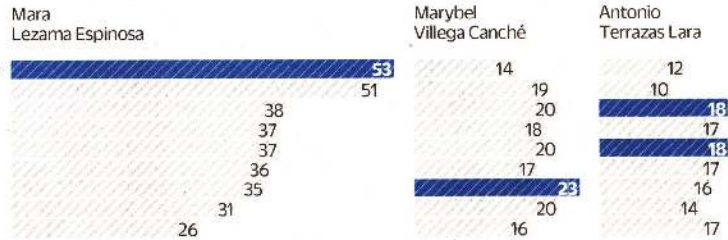


Contienda por la candidatura

Atributos de candidatos

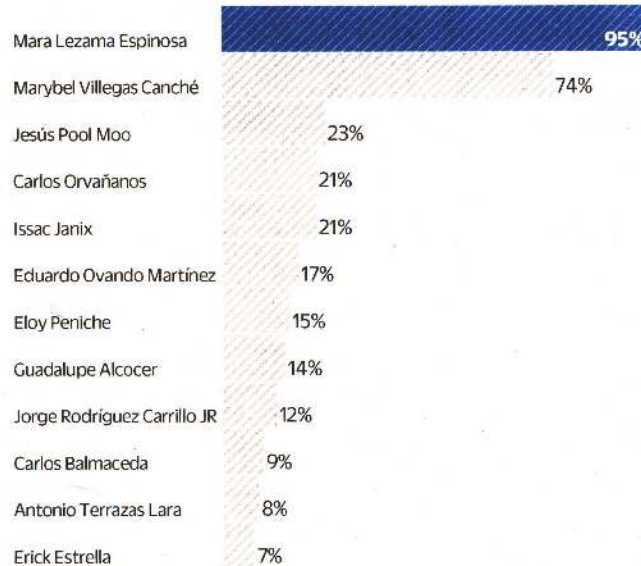
Pensando en las siguientes personas, ¿quién cree usted que...?

Conoce mejor los problemas del municipio Benito Juárez
Es más cercano a la gente
Tiene mayor credibilidad
Es más trabajador(a)
Inspira más confianza
Es mejor líder
Está más preparado(a)
Tiene mejores propuestas
Es más honesto(a)



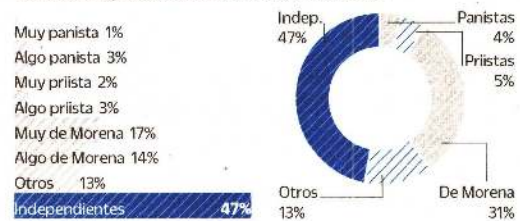
Reconocimiento de personajes

¿Usted conoce o ha oído hablar de...?



Identificación partidista

Independientemente del partido por el que usted piensa votar, ¿usted normalmente se considera panista, priista, perredista, verde ecologista, de Morena o de otro partido?



Conocimiento de elecciones

¿En qué año se llevarán a cabo las próximas elecciones de presidente municipal de Benito Juárez?



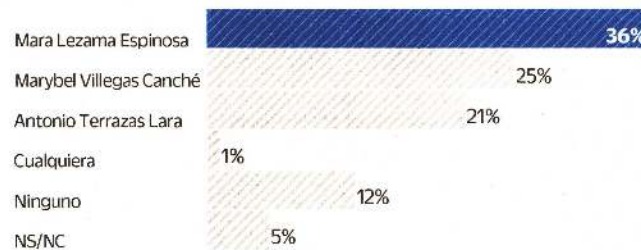
Interés en las elecciones

¿Qué tan interesado está en las próximas elecciones de presidente municipal de Benito Juárez?



Contienda interna Morena-PT-PVEM-MAS

¿Quién prefiere que sea el candidato de la alianza para presidente municipal de Benito Juárez?



Metodología:
Población sujeta a estudio: adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares en el municipio Benito Juárez, Quintana Roo. Técnica de recolección de datos: entrevistas personales (cara a cara) en hogares utilizando un cuestionario estructurado aplicado en tablet por encuestadores. Cobertura geográfica: cobertura representativa a nivel municipal. Marco muestral: el marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes: listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (INE), Lista Nominal (fecha de corte noviembre 2020 INE), Catálogo de manzanas (AC 01 R, INE), Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales de 2018 y Planos por Sección Individual, INE (Mixto y Rural). Diseño de la muestra: el diseño de la muestra es polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas). En la primera etapa se seleccionaron 50 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete dos puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (planos por sección individual). En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron cinco viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio. Tamaño de la muestra: 600 entrevistas efectivas. Método de estimación de resultados: los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad y escolaridad por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y el Censo 2020 del Inegi iterativo proportional fitting Raking. Para estimar la precisión de los principales resultados se emplearon los métodos de Conglomerados Últimos y Series de Taylor. Margen de error: cada pregunta tiene su propio margen de error considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de 4.56 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística. Periodo de referencia: del 26 de febrero al 02 de marzo de 2021. Patrocinio: EL UNIVERSAL. Diseño, análisis y recolección de datos: Buendía & Marquez.

