

Incumplen con informe sobre propaganda

Omiten 8 alcaldías dar reporte a IECM

VÍCTOR JUÁREZ

Entregan 3 alcaldes datos del material electoral recabado y centro del reciclaje

Sólo 8 de 16 alcaldías informaron al Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) sobre las acciones tomadas para recoger y reciclar la propaganda impresa resultante del periodo de precampañas.

Y de éstas, sólo Azcapotzalco, Miguel Hidalgo y Tlalpan reportaron el número de piezas recogidas y el centro de acopio al que estas fueron entregadas.

En entrevista con REFORMA, el consejero electoral Bernardo Valle refirió que sólo Azcapotzalco, Benito Juárez, Coyoacán, Miguel Hidalgo, Milpa Alta, Tláhuac, Tlalpan y Venustiano Ca-

“La mitad de las alcaldías nos contestaron y la otra mitad no. De manera general los que contestaron lo hicieron de forma genérica, varios aducen el tema de la pandemia”, explicó el funcionario.

Los oficios que giró el Instituto Electoral también se dirigieron a la Secretaría de Obras de la Ciudad de México, la cual contestó que en sus recorridos no había encontrado propaganda en equipamiento urbano, si bien se detectó propaganda electoral del periodo de precampañas, que concluyó el 31 de enero, en fachadas.

De las que sí reportaron a detalle, destacan los 600 kilogramos de propaganda

en formato de lonas publicitarias que la Alcaldía Miguel Hidalgo reportó haber referi-

do al centro de acopio “Desperdicios Industriales”.

“Dicho material de desecho será sometido a un proceso mecánico de trituración, quedando en partículas inutilizables para cualquier uso indebido por parte de terceros no autorizados, asimismo son enviados para su reciclado final”, incluye el reporte de la demarcación.

Por su parte, la Alcaldía Tlalpan precisó haber recogido 170 “pegas” de papel y 36 lonas, las cuales se enviaron al centro “Recupera Del Valle”, y la mayoría de las cuales se identifica por can-

didato, siendo las aspirantes Xóchitl Bravo, Gabriela Osorio y Claudia Rayón las que pegaron más publicidad en la demarcación.

Finalmente, Azcapotzalco informó que se recogieron alrededor de 405 kilos de propaganda en postes y lonas en vías públicas, mismas que se entregaron al centro de acopio “Recicladora Macías”.

Valle refirió que en el proceso de campañas, que iniciará en abril, el control de la propaganda es más estricto, por lo que se conoce de origen cuánto y dónde se coloca en el espacio habilitado para ello.



Bernardo Valle, consejero electoral

/// Ya se dio vista, ya se remitió a la Auditoría Superior de la Ciudad de México en el caso de las que no contestaron y vamos a estar dando seguimiento”.

