

SIGUE EL SEMÁFORO EN NARANJA

La CdMX se prepara para Semana Santa



El sector restaurantero ampliará su horario a las 21:00 horas, con un aforo de 30 por ciento /ALEJANDRO AGUILAR

MANUEL COSME Y CECILIA NAVA

Desde el lunes se permite un mayor aforo en los hoteles, la reapertura de circos y los autoconciertos

La Ciudad de México llega a la Semana Santa en semáforo epidemiológico naranja, pero con menos restricciones en ciertos sectores. Desde este lunes, por ejemplo, el aforo en los hoteles pasa de 30 a 50 por ciento, aunque sigue prohibida la celebración de fiestas en sus salones con música, baile y aglomeración de personas; además de que sus albercas, restaurantes, gimnasios, salones de belleza, entre otros, deberán cumplir con las medidas específicas de cada uno; y el uso obligatorio del código QR.

También a partir del lunes regresarán las funciones a los circos tradicionales con un aforo de 30 por ciento, pero sus carpas deberán permitir la circulación del aire, sólo cubrirán el techo y dejarán libre los lados, el público portará cubrebocas durante todo el espectáculo, habrá filtro sanitario, se deberá guardar la sana distancia y es obligatorio el uso del QR, según precisó en conferencia Eduardo Clark, di-

rector de Gobierno Digital de la Agencia Digital de Innovación Pública (ADIP)

Además podrán reiniciar los deportes de conjunto al aire libre y los participantes tendrán que usar cubrebocas; se autoriza el ejercicio cardio individual en el interior de los gimnasios con una estancia máxima de 60 minutos, uso obligatorio de cubrebocas, no se permiten las clases, separación de metro y medio entre aparatos y empleo obligatorio de QR.

Los autoconciertos también regresan, aunque no deberá haber contacto entre grupos de personas de los diferentes vehículos y el uso de cubrebocas será obligatorio fuera de la unidad.

El funcionario aclaró que los espectáculos de lucha libre, box, fútbol y tenis siguen cerrados al público y en el caso del primer deporte, Canal 21 apoyará en su transmisión.

Aunque la ciudad se mantiene en el color naranja del Semáforo Epidemiológico de Covid-19, sin bajar la guardia, las



Autoridades afirman que se trabaja para evitar una tercera ola de contagios /ALEJANDRO AGUILAR

AMPLÍAN OCUPACIÓN

DESDE este lunes, el aforo en los hoteles pasa de 30 a 50 por ciento, aunque sigue prohibida la celebración de fiestas en sus salones con música, baile y aglomeración de personas

60

MINUTOS será la estancia máxima en los gimnasios para hacer ejercicio cardiovascular

40

MIL personas están alojadas en 10 mil habitaciones de hotel en la Ciudad de México

nuevas medidas para el sector restaurantero consistirán en que el horario de servicio al interior se ampliará a las 21:00 horas, con un aforo de 30 por ciento.

En la conferencia semanal, Claudia Sheinbaum, jefa de Gobierno de la Ciudad de México, dijo que se trabaja para evitar una tercera ola de contagios de Covid-19. Asimismo, anunció que el martes iniciará la vacunación en las alcaldías Benito Juárez, Cuauhtémoc y Álvaro Obregón, y el viernes en Gustavo A. Madero (GAM) e Iztapalapa.

RESPIRO A HOTELES

Por ahora, en la capital hay unos 100 mil turistas hospedados, pero para Semana Santa se prevé un incremento de hasta 30 por ciento, de acuerdo con la Secretaría de Turismo y la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México.

Los datos indican que en 2019 era de 64.5 por ciento.

La capital mexicana cuenta con 620 hoteles y 52 mil habitaciones, lo que significa que de estos 100 mil turistas existe la posibilidad que hay un promedio de 40 mil personas alojadas en 10 mil habitaciones de un hotel, y otros en hoteles informales o en casa de familiares, detalló la Asociación de Hoteles.

En respuesta a *El Sol de México*, dicho sector turístico destacó que desde la reapertura de los hoteles en julio del año pasado, acabada la primera ola de contagios por coronavirus, no había habido una ocupación por arriba de 20 por ciento, pero en el primer puente de la semana pasada se logró alcanzar por primera vez dicho porcentaje en ocupación de cuartos.

La recuperación, según la Asociación de Hoteles se verá a más escala para la Semana Santa y la de Pascua, pues estiman una ocupación hotelera entre 25 y 30 por ciento, aunque no será con la misma magnitud que se vivió, por ejemplo, hace dos años, pues se alcanzó una ocupación del 59.40 por ciento.

Sin embargo, el aumento que se espera la próxima semana será un respiro para la industria de la hotelería de la ciudad, indicó la asociación.