

Colaboración de Mauricio Huesca, consejero del IECM, habló sobre los trabajos que se están realizando en las campañas para diputados y alcaldías

Fecha: 2021-03-30 09:59:07

Medio: Canal 21 Capital 21

Autores: Fernanda Tapia

Duración: 00:06:49

FERNANDO ABREGO, "CIRIACO EL CHARRO", COLABORADOR: A ver ahora qué fondo pone.

FERNANDA TAPIA, CONDUCTORA: A ver qué fondo traes hoy, Mauricio ¡Ah!

CIRIACO EL CHARRO: Hoy trae calle.

FERNANDA TAPIA: Hoy trae calle, hoy trae Instituto Electoral de la Ciudad de México.

MAURICIO HUESCA, CONSEJERO ELECTORAL IECM: Hola, hola.

FERNANDA TAPIA: ¿Cómo está, maestro, lo sacamos de chambear, verdad?

MAURICIO HUESCA: No, aquí estamos en un ejercicio de simulacro para la votación extraordinaria en el distrito de Cuauhtémoc, en el distrito 9 para poder llevar a cabo.

FERNANDA TAPIA: ¡Ah, qué mal! Yo sí lo sacaba de chambear.

CIRIACO EL CHARRO: Sí, señora, ¿sí le anda?

FERNANDA TAPIA: ¡Perdón, perdón!

CIRIACO EL CHARRO: Oiga, no esté usted de aventada, es un consejero electoral, señora.

FERNANDA TAPIA: No, yo digo porque cómo que salirse.

CIRIACO EL CHARRO: Iba a decir relaje la raja, pero se oye feo.

FERNANDA TAPIA: Compañero, platíquenoslo todo, a ver, ahorita los que empiezan con la campaña son los diputados.

MAURICIO HUESCA: Empezamos ya, diputaciones y alcaldías este próximo domingo 4 de este mes, empezamos ya la campaña, pero en 60 días, Fernanda, ya todos los candidatos y candidatas registradas podrán dar a conocer su propuesta y pues ya se espera un debate álgido, respiro, pero siempre en el marco del respeto de los derechos humanos y, desde luego, de la, en contra de violencia de las mujeres también y, desde luego, Fernanda...

FERNANDA TAPIA: ¿Oye, va a haber debates, hablando de eso?

CIRIACO EL CHARRO: Hasta se pasmó.

MAURICIO HUESCA: Vamos a tener 51 debates precisamente, de los cuales 16 van a ser televisados, de los cuales van a ser 16 televisados también.

FERNANDA TAPIA: Oiga, invíteme a moderar, yo armo el desmadre, digo.

CIRIACO EL CHARRO: Pero no se ponga el vestido blanco ese, señora, porque se ve usted ya...

FERNANDA TAPIA: No ¿Pues cómo cree, jefe?

¡Ay, güey! Como que ya se me fue el Mauricio.

CIRIACO EL CHARRO: Pero tal vez sigue en audio ¿Estás ahí, Mauricio?

FERNANDA TAPIA: Mauricio.

CIRIACO EL CHARRO: Mauricio, si estás ahí comunícate.

MAURICIO HUESCA: Aquí estoy con ustedes.

FERNANDA TAPIA: Eso, tú sigue hablando, Mauricio.

MAURICIO HUESCA: Aquí estoy con ustedes, escucho perfecto.

FERNANDA TAPIA: Oye, tons (SIC) 16 van a ser televisados y los demás, ¿qué serán, por internet?

MAURICIO HUESCA: Van a ser, van a ser por redes sociales efectivamente, por Twitter, Instagram, Facebook, vamos a transmitir todo lo debates de las diputaciones y con la novedad también el debate de la diputación migrante que también vamos a transmitir para efecto de que la (INAUDIBLE) migrante que radica en otros países pueda elegir para su diputación.

CIRIACO EL CHARRO: ¿Cómo van a debatir los migrantes, cómo van, cómo va a ser la tecnología para estos casos?

MAURICIO HUESCA: Vamos a tener dispositivos de como estos, pide llamadas para que puedan tener a través de una condición remota la posibilidad de estar las y los 11 contendientes a esta figura de la diputación y, desde luego, la dos personas moderadoras que nos acompañarán los debates.

FERNANDA TAPIA: ¿Qué puede hacer y qué no puede hacer el diputado o el aspirante alcalde en la campaña? Para no regarla uno.

MAURICIO HUESCA: Ahorita lo que pueden hacer es todo acto de promoción a partir del 4 de este mes, es decir, partir del domingo podrán hacer todo acto de promoción, pueden incluso pues llevar a cabo toda, aprovechar también los logros que hayan tenido de Gobierno en caso de que haya sido así. Lo que no pueden hacer es utilizar recursos públicos, no pueden, un servidor o servidora pública, beneficiar a otro candidato o candidata y, desde luego, pues abstenerse de utilizar programas sociales para beneficiar su campaña.

CIRIACO EL CHARRO: O sea, van a poder venir a que los entrevistemos.

FERNANDA TAPIA: Pero se supone que tendrías que darle el mismo tiempo a todos, sino simultáneo, si a todos, todas...

CIRIACO EL CHARRO: Son 19 partidos políticos.

FERNANDA TAPIA: Está complicado, pero así debería de ser, ¿a poco no, compañero?

MAURICIO HUESCA: Sin duda alguna, está la posibilidad también de que pueda llevar pues algunas entrevistas también porque forma parte también del espacio de deliberación y de generar un voto informado para la ciudadanía también. Pero siempre pues estas entrevistas con el esquema que dice Fernanda, pues tener que ser llevado al partido en equidad en el propio distribución de los espacios.

FERNANDA TAPIA: Alguien se puede quejar digamos que curiosamente en un canal sólo entrevistaron a uno, por ejemplo, ¿no?, y puede prestarse a que a lo mejor dio un varo o a todos, pero los de un partido ¿Eso se puede denunciar?

MAURICIO HUESCA: Claro que se puede denunciar y no solamente se denuncia, sino la autoridad electoral hace monitoreos, hace unos monitoreos para ver cómo están las tendencias puede tiempo y de distribución de espacios, de entrevistas y nosotros lo que hacemos es ver el número de incidencia de entrevistas que tiene cada candidato y candidatas y partido político y también las menciones positivas y negativas y de esta manera pues tratar de generar un balance y en caso de que haya pues algún medio tendencioso pues sí requerirlo para ver cuáles son las situaciones que tiene pues razono o que pudiera haber (INAUDIBLE).

CIRIACO EL CHARRO: ¿Oye y cómo deban hacer para medir los comentarios, por ejemplo, porque negativos y positivos? Anaya va a ganar, yo sé cuáles. Anaya va a ganar, yo sé cuáles porque trae más memes que cualquier cosa, señora.

FERNANDA TAPIA: Pero bueno ¿Ustedes miden eso? Si lo apoyaron 100 mil votos o también se vale meter a tus votos a la campaña, digo, pues quién sabe.

MAURICIO HUESCA: Sí, nosotros monitoreamos todo eso, Fer, para poder llevar a cabo pues un escenario en el que haya equidad en la contienda entre todas y todos los competidores.

FERNANDA TAPIA: ¿Pero se vale, o sea, meter lo que te hayan dado a ti para la campaña en eso, en bots, en redes o tienen toques de cada cosa?

MAURICIO HUESCA: Bueno, hay un tope de gasto de campaña para todos los puestos de elección popular, por ejemplo por poner una situación, en la alcaldía de Iztapalapa, que es la más grande, tiene un tope de gastos de campaña de cerca de 9 millones y medio, pero el resto de las alcaldías, digamos, como Cuauhtémoc, como puede ser Benito Juárez, Coyoacán, el tope de gastos de campaña es de cerca de 2 millones y medio. Entonces lo que hacemos es monitorear espacios públicos, redes sociales y, desde luego, también impresos para ver todas las menciones que hay y nos esperamos al informe que rinda los partidos políticos y candidatos y candidatas y lo contrastamos. En caso de que haya una inconsistencia pues los investigamos para ver dónde está ese, de dónde sacaron ese dinero y, desde luego, si hay rebase de tope de gastos de campaña. Porque déjenme decirles que

si hay un rebase de topes mayor de 5% esa elección puede anularse y tener que repetirse nuevamente.

CIRIACO EL CHARRO: ¡Tómala! Sí, porque 3 milloncitos, 3 milloncitos se gastan en unos cárteles, señora.

FERNANDA TAPIA: ¡Ay, míralo tú! Los tendrás aquí de gasto pa' (SIC) diario.

CIRIACO EL CHARRO: Imagínese el tamaño de Iztapalapa y luego...

FERNANDA TAPIA: Compañero, sus redes, sus redes por favor.

MAURICIO HUESCA: Claro que sí, Fer. Me pueden encontrar en Twitter en @MauricioHuesca y estoy ahí a la orden para toda la ciudadanía.

FERNANDA TAPIA: Cuídese, cuídese mi Mau.

CIRIACO EL CHARRO: Siempre sonriente el Mauricio, señora.

FERNANDA TAPIA: ¡Me encanta!

MAURICIO HUESCA: Gracias.

CIRIACO EL CHARRO: Ya lo sabemos, señora, no esté magullando a los...

FERNANDA TAPIA: No, pues lo estoy chuleando nada más ¡Ay, bueno, déjelo así!

MAR