

En entrevista, Patricia Avendaño, consejera presidenta del IECM, comentó que están en la fase final de registro de proyectos del presupuesto participativo.

Fecha: 2022-03-07 16:29:19

Medio: 760 ABC Radio

Autores: Alberto Aguirre

Duración: 00:05:28

MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ FARÍAS, CONDUCTOR: Y un tema, hay un tema que tenemos, si me permites vamos a precisamente asomarnos al área del Instituto electoral de la Ciudad de México. Saludo con mucho gusto a su Consejera Presidenta, ella es Martha Eugenia... ah, no, perdóneme, perdóneme, estoy confundiendo, Patricia Álvarez (SIC), Consejera Presidenta del Instituto Electoral de la Ciudad de México.

Querida Consejera Presidenta, ¿cómo estás?

PATRICIA AVENDAÑO, CONSEJERA PRESIDENTA DEL IECM: Qué tal, muy buenas tardes...

MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ FARÍAS: Cuando confundiendo, perdóneme, tanto tiempo platicando, tanto tiempo platicando. Perdóneme, pero ya estas aquí, Presidenta, ¿cómo te encuentras?

PATRICIA AVENDAÑO: Sí, pues muy bien, muchísimas gracias. Pues agradece la oportunidad de comunicarme con tu amable al auditorio, agradecer la oportunidad de compartir mucha información del Instituto electorales de la Ciudad de México, que presido a partir del 27 de octubre del año pasado.

MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ FARÍAS: Sí, poco después de la toma de protesta tuvo la oportunidad de platicar contigo, temas como el presupuesto participativo. ¿Cómo van en este rubro?

PATRICIA AVENDAÑO: Pues en este momento nosotros estamos, se podría decir, que casi la recta final de registro de proyectos de presupuesto participativo. La fecha límite para registrar proyectos en las colonias, barrios y unidades habitacionales de la Ciudad, es el 17 de marzo. Y comentar con tu amable auditorio y todas y todos los habitantes de la Ciudad, que existe la posibilidad, nosotros estamos impulsando mucho la posibilidad, las alternativas de que las personas no puedan hacer de manera remota.

Entonces entrando la página del Instituto Electoral de la Ciudad de México: www.iecm.mx, ahí pueden encontrar la posibilidad de registrar un proyecto. Y a veces suena como que pareciera algo muy complejo, y la realidad es que no, no le estamos pidiendo a los ciudadanos que nos traigan un estudio técnico ni de mercado, básicamente es una propuesta de cómo mejorar su colonia, y eso puede ser desde rehabilitar un área determinada o recuperar un espacio para la recreación, para el deporte o destinar los recursos para cursos, ya sea de pintura, de baile, de artesanía, en fin.

Hay muchas, muchas alternativas que se pueden, a las que se pueden dedicar los recursos, que cada colonia tiene año con año, como bien lo mencionabas, ya cumplimos 10 años de presupuesto participativo. Y este año tenemos recursos la ciudadanas y los ciudadanos que habitamos aquí en esta gran urbe, y bueno, pues invitarlos a que el proyecto de manera

remota, través de la página del Instituto; o de manera presencial, a través de nuestras 33 oficinas que están distribuidas a lo largo y ancho de la Ciudad.

MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ FARÍAS: Ahora, la respuesta de la ciudadanía, Presidenta Consejera, ¿cómo va el tema de la comunicación, de la penetración del convencimiento?

PATRICIA AVENDAÑO: Nosotros siempre le apostamos a la comunicación, porque bueno, hay escasez de recursos, le apostamos a la comunicación de casa en casa, de boca en boca, con los contratos que ya tenemos, y obviamente a través de medios de comunicación como ustedes, de medios masivos que generosamente nos abre los espacios para poder difundir esta oportunidad de hacer uso de recursos para el beneficio de nuestra colonia, de nuestro barrio, de nuestra unidad habitacional.

La respuesta evidentemente también corre por el convencimiento de la ciudadanía de que esto es útil, del que lo puede hacer realidad algún proyecto que tengan. La ciudadanía cuando ya conocen el proyecto, se enamoran de él y lo replican año con año, tenemos historias de éxito de personas que durante ocho años nueve años han propuesto proyectos de presupuesto para mejorar su colonia y han ganado durante ocho o nueve años. No tenemos ningún caso en donde hayan ganado los 10 ejercicios de presupuesto.

Y bueno, de lo que nosotros tratamos es de compartir esas historias de éxito y seguir difundiendo a través de grupos de Whatsapp, a través de correo electrónico, a través de nuestras redes sociales, a través de la página de internet del Instituto. Entonces la gente y las que ya conocen el presupuesto, muy entusiasmada; y apelamos a ellos a que se conviertan en nuestros difusores, en los embajadores para impulsar el presupuesto participativo.

Y también contamos con aliados estratégicos, además de los medios de comunicación, con los diputados y diputadas del Congreso de la Ciudad, con los funcionarios de las alcaldías que también

, sin ninguna responsabilidad, en cuanto a participar con nosotros e impulsar este ejercicio, con toda las autoridades, desde la Jefatura de Gobierno, en el Metro de la ciudad se nos están apoyando también para difundir.

Y bueno, las personas cada vez más se entera, se involucran y participan activamente en el registro de proyecto de presupuesto participativo. Ya llevamos más de 6 mil proyectos registrados en toda la ciudad, pero hay colonias todavía que no tienen un proyecto registrado. Entonces pues invitar a la ciudadanía aquí, por favor, acuda a la página de internet del Instituto, ahí pueden encontrar qué monto corresponde a su colonia, y también ahí va a poder encontrar la manera fácil, no más de 10 minutos, para registrar su proyecto.

MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ FARÍAS: Pues, Presidenta consejera, le agradezco muchísimo estos minutos como por supuesto, que más atentos de lo que suceda con el Instituto Electoral de la Ciudad de México que tú presides, y esta es tu casa, como siempre.

PATRICIA AVENDAÑO: Qué amable, muchas gracias. Un saludo para ti y tu equipo, y por supuesto a tu amable auditorio.

MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ FARÍAS: Gracias, Patricia, Presidenta, un abrazo.

PATRICIA AVENDAÑO: Hasta luego.

MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ FARÍAS: Hasta luego.

RIVA

