

MEJORAN VECINOS SEGURIDAD

ALEJANDRO LEÓN

Una advertencia que escribieron en una pared vecinos de Barrio San Antonio, Iztapalapa, explica la principal preocupación que tienen cuando salen a la calle.

“Ojo, si te vemos robando, te linchamos, atentamente, los vecinos”, indica el mensaje con letras rojas.

Los delitos que padecen en la vía pública llevaron a los vecinos a inscribir un proyecto de seguridad mediante el Presupuesto Participativo en 2021.

El plan fue convertir diferentes calles en senderos seguros y, al mismo tiempo, que dejen de ser blanco fácil para delincuentes.

El proyecto incluyó la adquisición e instalación de luminarias, botones de pánico, cámaras de seguridad, mejoramiento de banquetas y balizamiento.

La propuesta vecinal resultó ganadora y el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) calificó el proyecto como novedoso.

“Bajo en la necesidad de que en la Colonia y sus avenidas principales donde se pretende colocar el sendero, no tienen iluminación, son avenidas en las que suele haber delitos por la misma situación.

“Una de las calles que se mejoraron fue la calle de Miguel Lerdo de Tejada, gracias al proyecto de la Utopía se volvió un sendero seguro, tiene murales, tiene iluminación, tiene cámaras, quedó muy bonita la calle”, comentó Marisol Vázquez, vecina de San Antonio.

Algunas de las avenidas que fueron intervenidas fueron Aldama, Zapata y San Antonio. En Matías Romero, donde antes había cámaras pero que dejaron de servir, se reequiparon los postes y se

mejoró la iluminación.

Los residentes comprobaron que el Presupuesto Participativo permite resolver problemas que no siempre resuelven los diferentes niveles de Gobierno.

“Es importante que se participe, porque además de ejercer nuestros derechos, estamos dando una solución a una problemática y que sólo los ciudadanos que somos habitantes de algún barrio o colonias, podemos identificar más fácilmente”, agregó Vázquez.

Marisol Vázquez, vecina

“Este proyecto esperamos nos ayude a evitar la delincuencia o que se reduzca lo mayor posible para el beneficio de todos los habitantes”.





OTRA CARA. La estrategia incluye cambiar la imagen de la vía pública. Así luce Aldama.

